

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QARAKESEK



@qaarakesek_09

Сотрудничество/реклама ☒ Сұрақтар бойынша /реклама !
@karbaaaevv 

ПОДПИСЧИКИ

11 954

-132 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **970/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 954 —	👁️ охват подписчиков 39.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.9K · 21 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -40.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 407 реакц., 278 реп., 10 комм.	📄 длина поста 85 зн. медиана 28 · 21 дней	★ постов в анализе 12 21 дней
📈 рекл. охват 970 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -132 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 12.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QARAKESEK 🍷» — 11 954 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -40.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 18:12 ТЕКСТ сенің көңілің,күздегі қара бұлттай сенің жүрегің,кілті жоғалған қара құлыптай баяғыдай суретіңе мүлде қарап отпайм баяғыдай сезімім...	ПРОСМ. 6 563 РЕП. 22	РЕАКЦ. 28 ER 54.9%
№2 05.06 · 06:09 ТЕКСТ Qarakesek рұқсатым жазылған.	ПРОСМ. 5 267 РЕП. 108	РЕАКЦ. 18 ER 44.1%
№3 15.06 · 19:01 ТЕКСТ 16.06.2026	ПРОСМ. 5 122 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 42.8%

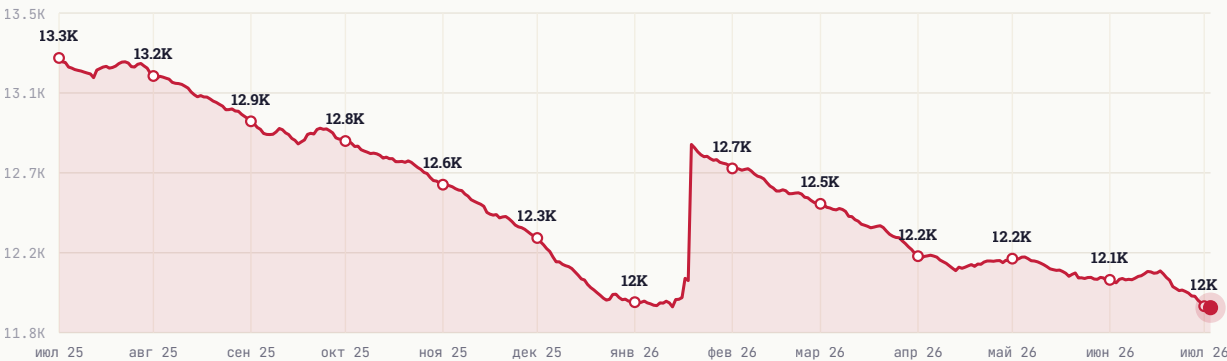
№4 16.06 · 15:30 ТЕКСТ Қадірімді біл Ертең іздейсің сөйлемесем..	ПРОСМ. 5 011 РЕП. 6	РЕАКЦ. 59 ЕР 41.9%
№5 15.06 · 14:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 971 РЕП. 10	РЕАКЦ. 65 ЕР 41.6%

ХУДШИЕ 3		
↓ 21.06 · 09:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 180 РЕП. 112	РЕАКЦ. 33 ЕР 35.0%
↓ 24.06 · 11:37 ВИДЕО Тамшылайды жас, араласып бояу	ПРОСМ. 3 202 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ЕР 26.8%
↓ 26.06 · 17:24 ФОТО Ташкент	ПРОСМ. 2 568 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ЕР 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

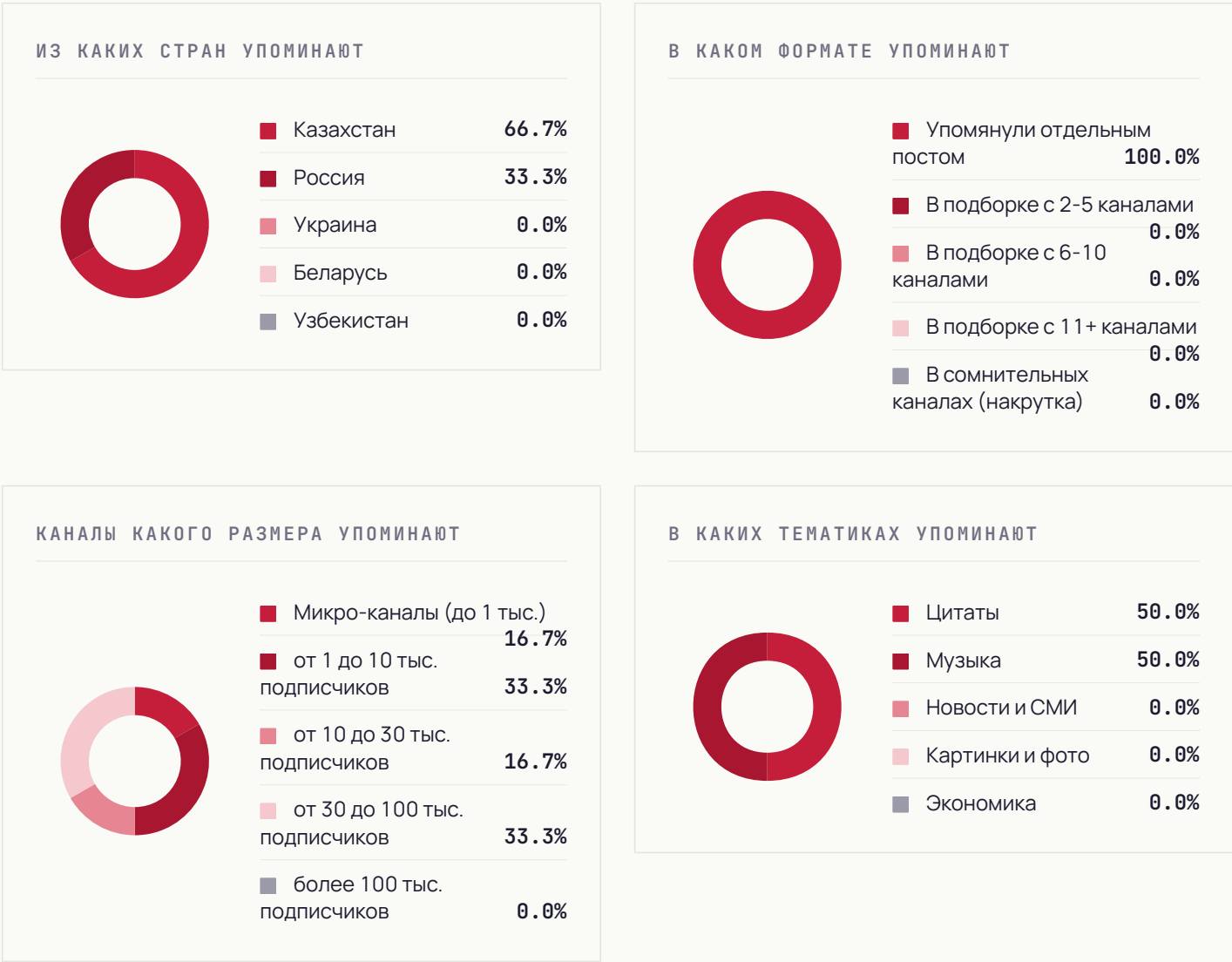


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 274	11 954	-1 320

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

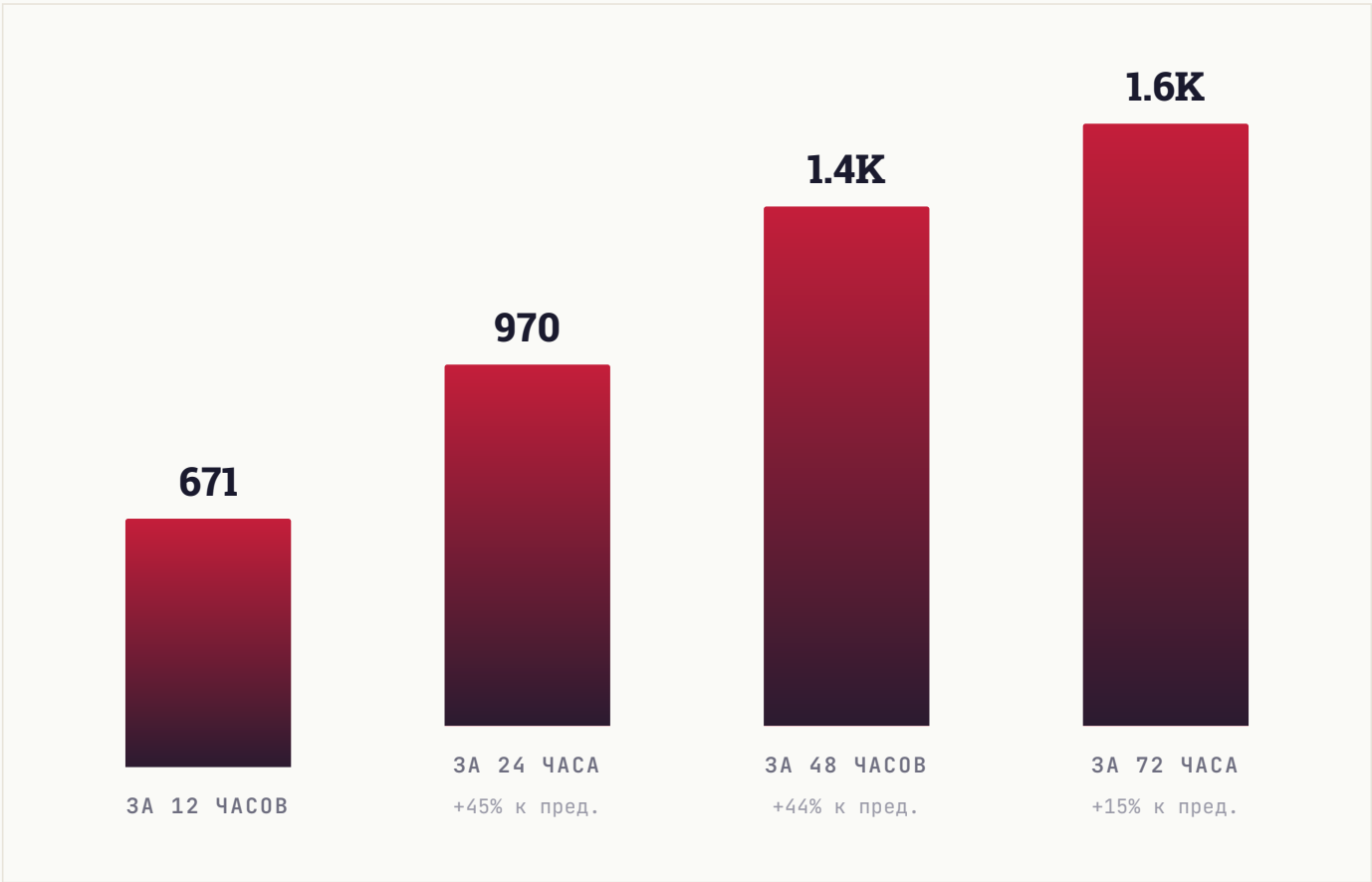
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
ГУ Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
QARAKESEK  	12K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 98). Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), медиана подписчиков 5.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 118** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	912
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	18
Сентябрь 2025	0	0	121
Август 2025	0	0	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 118

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

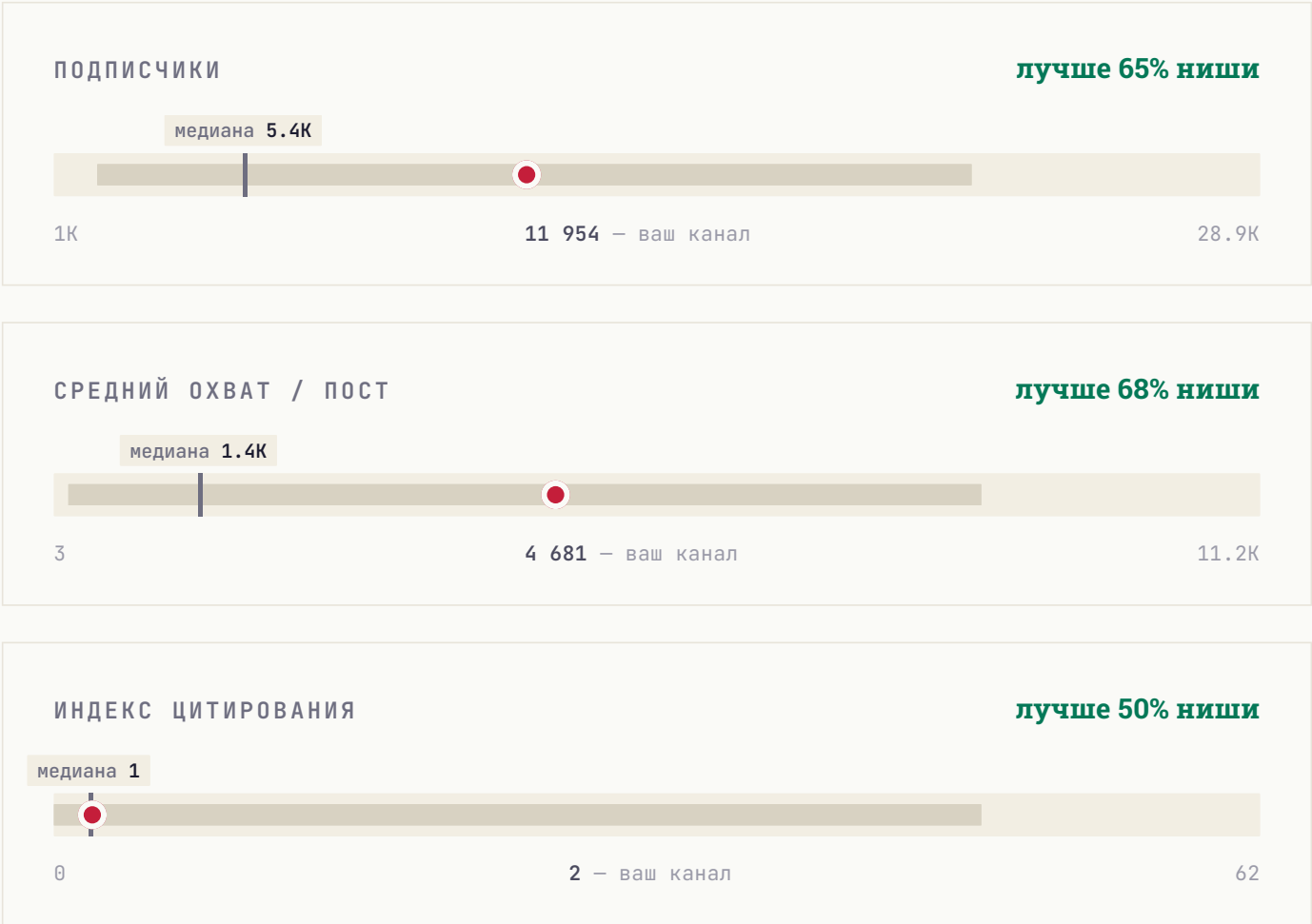
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
