

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA Studio | Тестирование



@qa_studio

Привет! В этом канале мы рассказываем, как стать тестировщиком. Бесплатный вводный курс: <https://clck.ru/3NmyoD> О школе: <https://clck.ru/3NmxSA> Канпорт: @qa_studio_little_bot РКН...

ПОДПИСЧИКИ

9 137

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **525/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 137 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.7 всего 484 реакц., 345 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 458 зн. медиана 469 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 525 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 27.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA Studio | Тестирование» — 9 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 469).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 956 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:04 ФОТО 🔥 Сегодня день тестировщика! Команда QA Studio поздравляет всех действующих тестировщиков, а также тех, кто обучается и стремится...	ПРОСМ. 2 074 РЕП. 8	РЕАКЦ. 32 ER 22.7%
№2 01.09 · 11:23 ФОТО #статистика_qa_studio Раз в месяц мы собираем статистику по вакансиям и зарплате тестировщиков с нескольких ресурсов ♦ В России на 1...	ПРОСМ. 1 679 РЕП. 25	РЕАКЦ. 19 ER 18.4%
№3 29.08 · 08:04 ФОТО ✅ База для QA, которую можно освоить за выходные! Собрали бесплатные интерактивные тренажеры, которые помогут закрыть самые частые пробелы...	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 45	РЕАКЦ. 19 ER 16.2%

№4

31.08 · 08:04

ФОТО

Тестировщики такие тестировщики :) ➡ Гайд по тестированию полей ввода А какие у вас любимые псевдонимы при тестировании поля «Имя»?

ПРОСМ.

1 416

РЕАКЦ.

12

РЕП.

8

ER

15.5%

№5

10.09 · 08:03

ФОТО

💖 Рассказываем про активности, которые мы организовали в прошлом месяце для наших учеников [доступны на любом тарифе и даже после...

ПРОСМ.

1 359

РЕАКЦ.

17

РЕП.

3

ER

14.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.09 · 08:01

ВИДЕО

➡ Пройти бесплатный вводный курс по тестированию QA Studio 💖

ПРОСМ.

1 025

РЕАКЦ.

18

РЕП.

5

ER

11.2%

↓

23.09 · 09:35

ФОТО

В эту субботу Герман проведёт продлёнку и разыграет бесплатное место на ручном курсе среди тех, кто заполнит анкету на сайте 🔥 Приходите с...

ПРОСМ.

936

РЕАКЦ.

16

РЕП.

20

ER

10.2%

↓

22.09 · 16:10

ФОТО

Уже в этот четверг старт обучения на наших курсах по автоматизации тестирования: ✅ на Python — обучаем уже год ✅ на Java — это будет...

ПРОСМ.

908

РЕАКЦ.

12

РЕП.

3

ER

9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 943

СЕЙЧАС

9 137

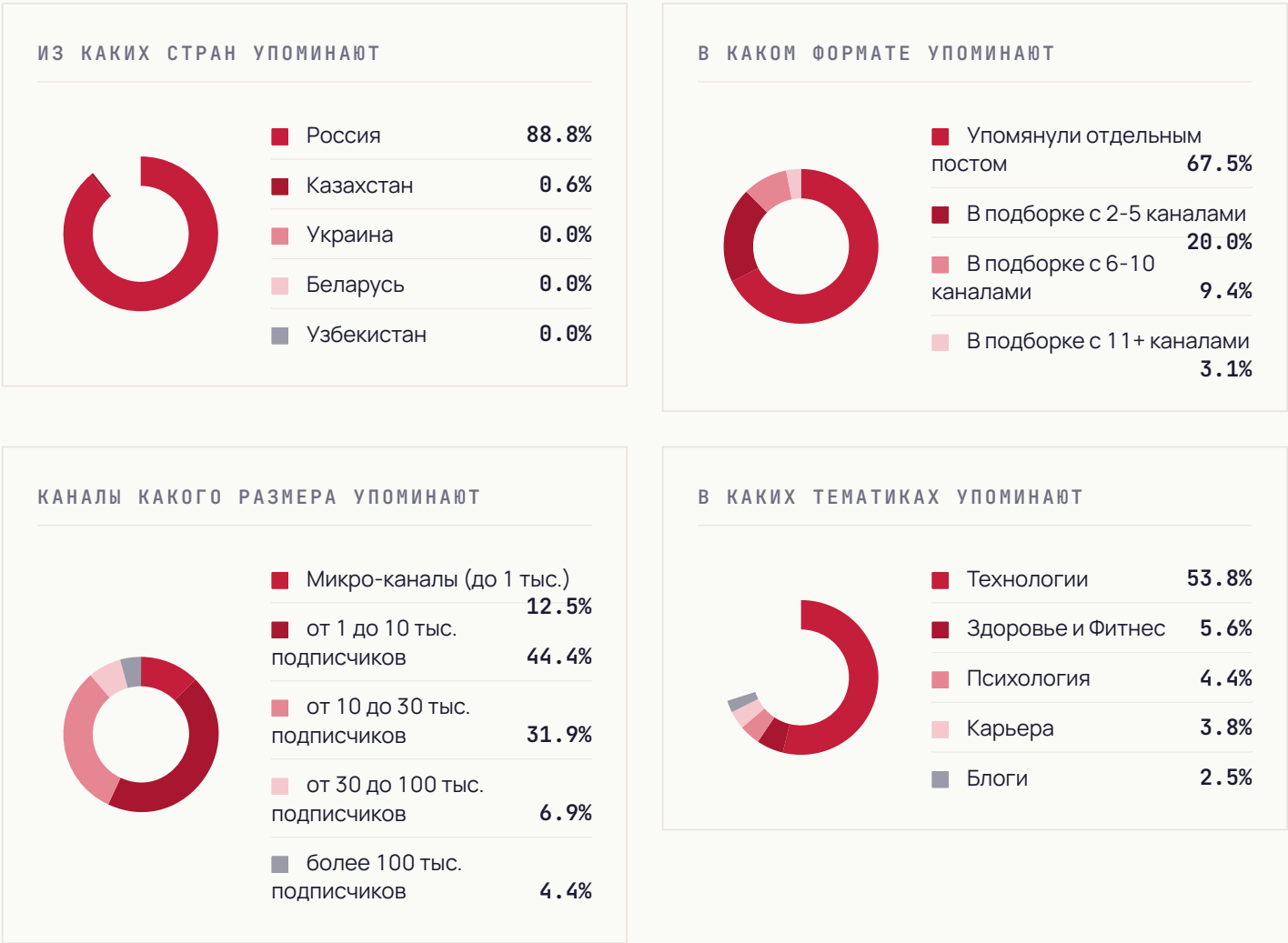
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+194

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

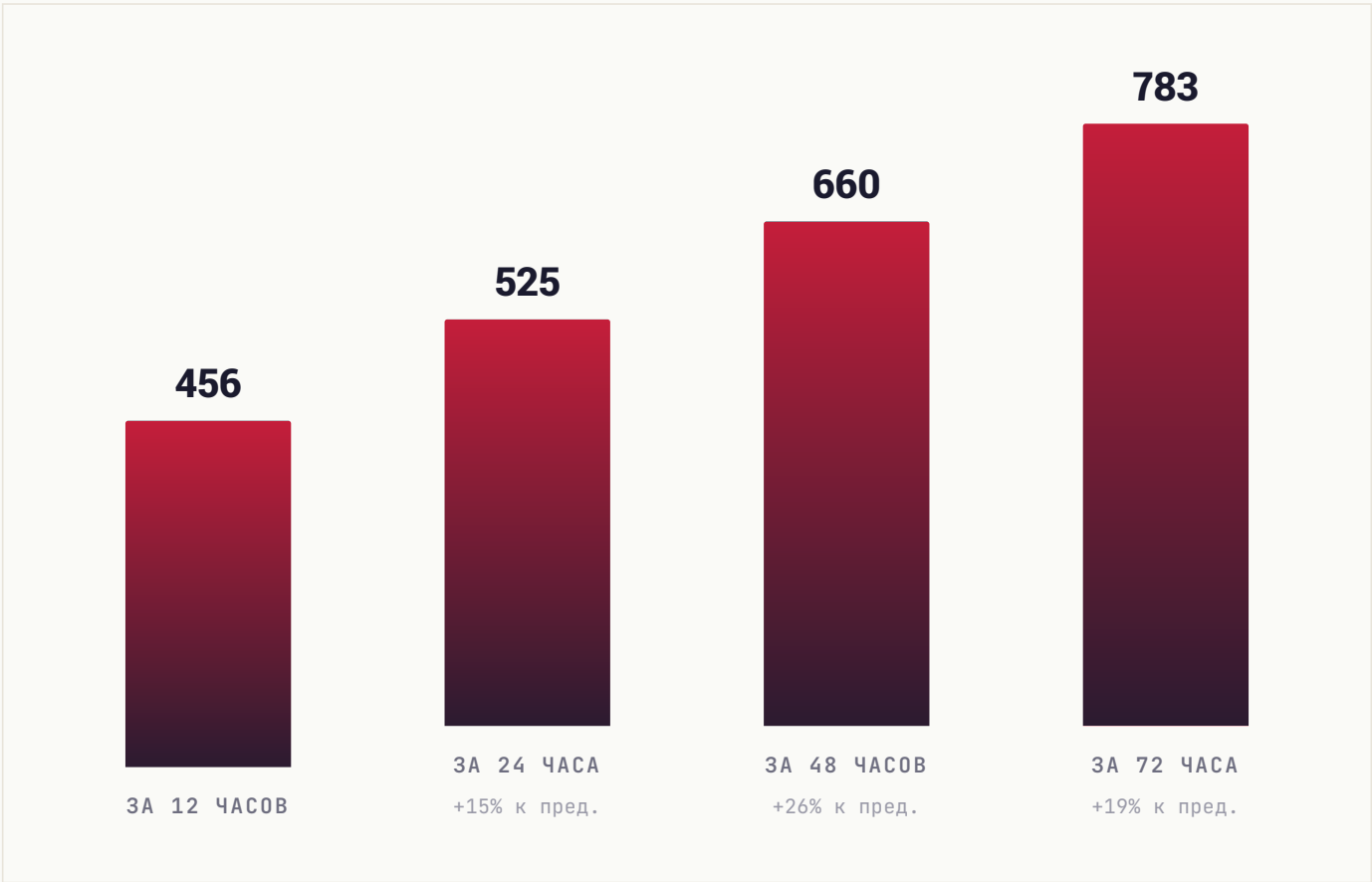
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Artsiom Rusau QA Life - Тестировщик с нуля	30.3K
СТ Серьезный тестировщик 🐛	30.1K
ТО Тестировщик от бога	29.5K
📖 ProTestingInfo 💎 Канал по тестированию 📖	14.8K
QJ QA Jobs Работа для тестировщика	11.1K
QS QA Studio Тестирование Вы	9.1K
QC QA собес Тестирование	9.1K
TI Тестирование TestGrow	5.3K
ЗТ Заметки тестировщика QA Notes	5.1K
д Джуны [Live]	5K
СТ Словарь тестировщика Тестирование	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 901** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	1	1	1 561
Январь 2026	0	0	85
Декабрь 2025	4	4	33
Ноябрь 2025	1	1	112
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 901

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **305 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/305

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 305 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
