

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA собес | Тестирование



@qa_sobes

Регистрация в перечне РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=6757b3ca35130d7236444819&istryType=bloggersPermission>
Задания для подготовки к собеседованиям для тестировщиков.
По всем вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ

9 132

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

719

рекл. охват **317/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 132 —	👁️ охват поста 7.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 719 медиана 755 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 18 реакц., 323 реп., 0 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 407 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 317 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 19.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA собес | Тестирование» — 9 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 719 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.5% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (907 в среднем у топа vs 566 у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 08:07 ФОТО #видео Разбор набирающего популярность инструмента uv — сверхбыстрого менеджера пакетов и проектов для Python, написанного на Rust. В...	ПРОСМ. 914 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№2 28.08 · 13:06 ФОТО ★ 10 способов тестировать iOS-приложения: состояния и стадии жизненного цикла Понимание того, как приложение переходит между состояниями...	ПРОСМ. 909 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№3 01.09 · 10:26 ФОТО #видео Практический вводный урок по Linux, ориентированный на QA-инженеров. Наглядный разбор начинается сразу с подключения к удаленному...	ПРОСМ. 900 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 9.9%

№4 31.08 · 07:16 ФОТО 💡 Регресс без регресса: стратегия автотестов Автоматизировать всё, что можно, и автоматизировать то, что действительно нужно, — не одно и...	ПРОСМ. 865 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 9.5%
--	--	--

№5 08.09 · 07:50 ФОТО #видео Практическое руководство по использованию Charles Proxy в ежедневной работе QA-инженера. В видео показано, как перехватывать и...	ПРОСМ. 843 РЕП. 26	РЕАКЦ. 2 ER 9.2%
--	--	--

|

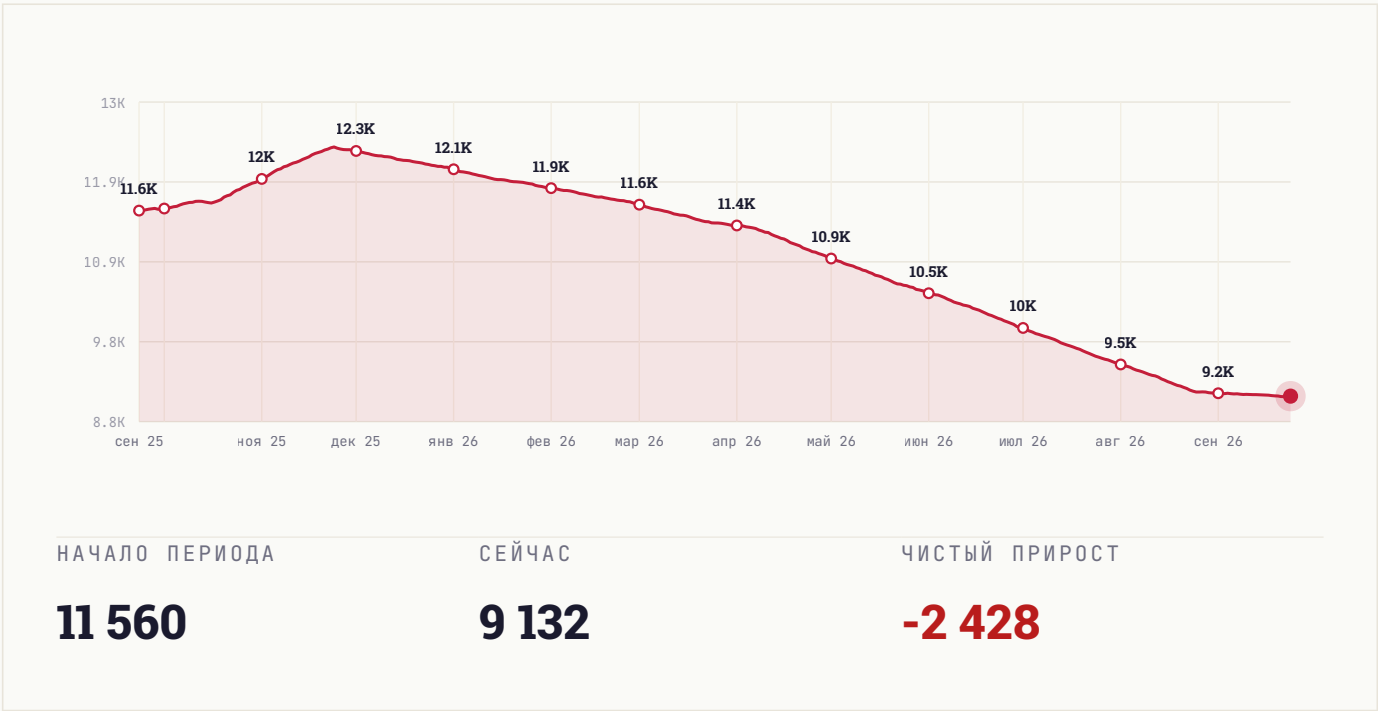
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:23 ФОТО ✓ Лайфхаки по быстрому написанию автотестов или пишем автотесты без боли В этой статье собраны несколько простых лайфхаков и...	ПРОСМ. 600 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 6.6%
↓ 19.09 · 07:34 ФОТО #видео Пошаговый разбор создания полноценного проекта UI-автотестов на Playwright с нуля за один час на Java и Python. В видео...	ПРОСМ. 599 РЕП. 29	РЕАКЦ. 3 ER 6.6%
↓ 21.09 · 14:13 ФОТО 💥 Фикстуры в Playwright на простом примере Фикстуры Playwright — это готовые инструменты, которые помогают создавать тесты. Они берут на...	ПРОСМ. 500 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

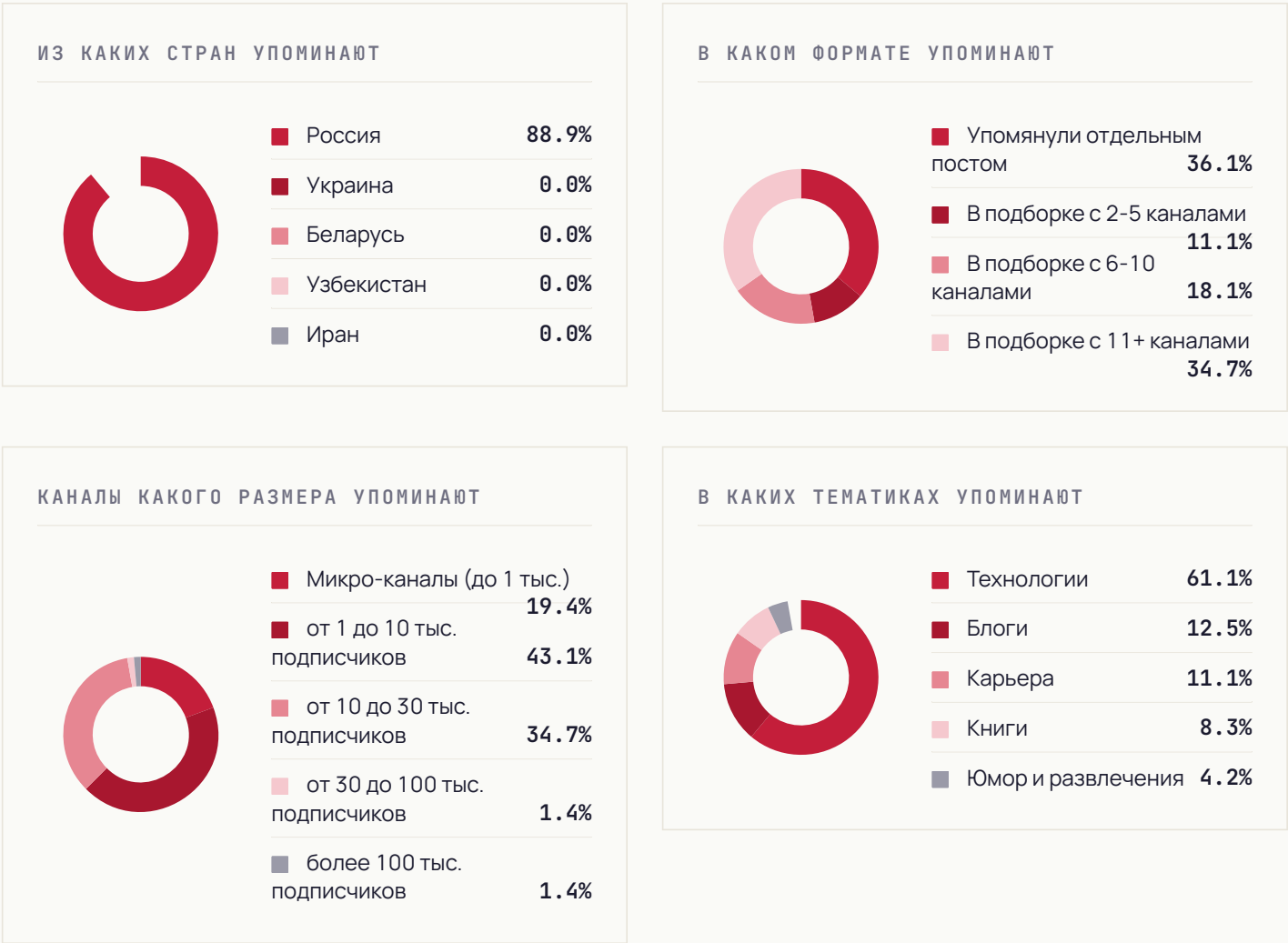
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

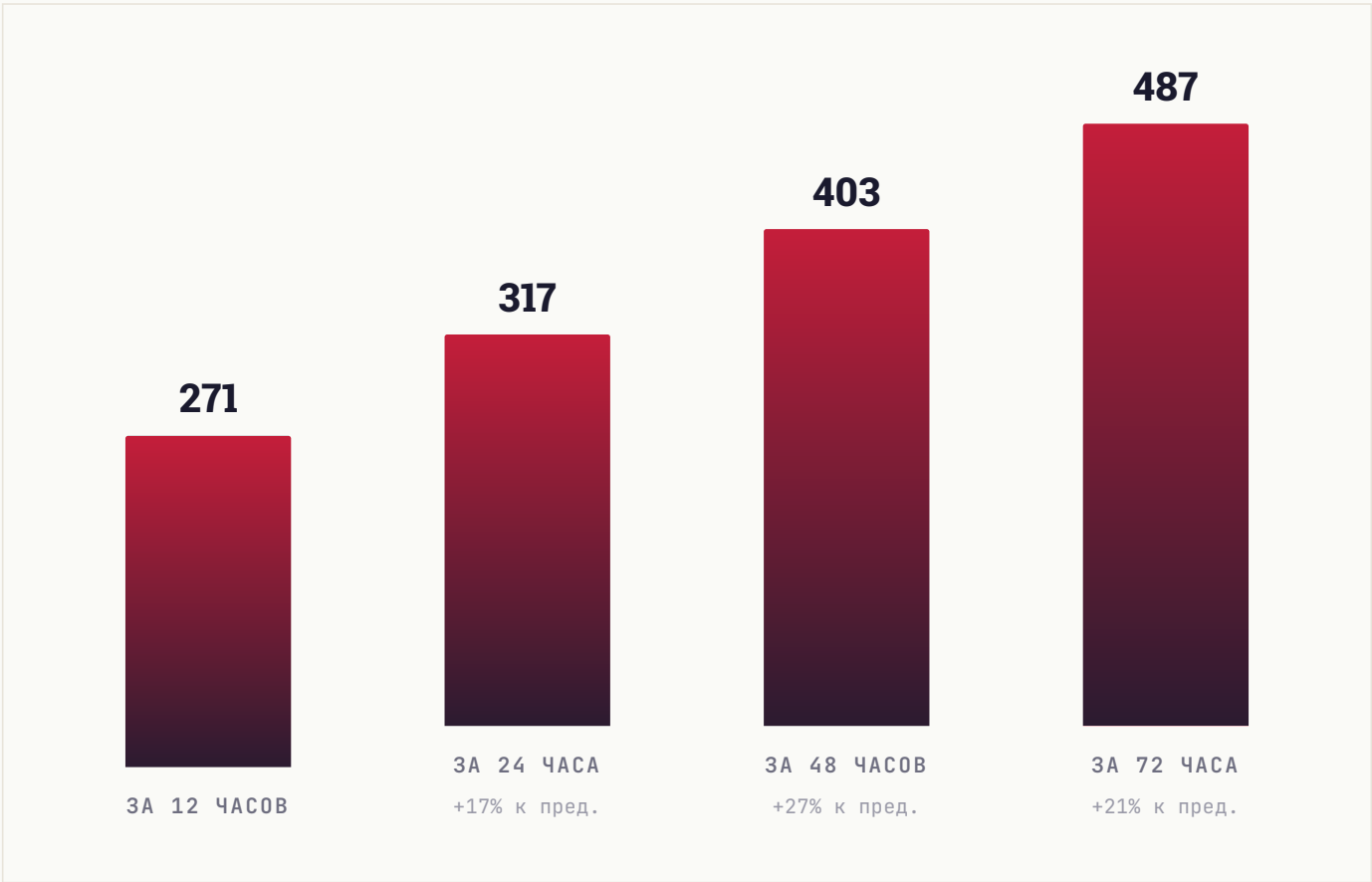
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТО Тестировщик от бога	29.5K
QT QARocks. Тестировщик Рулит 🐞	17.9K
📖P📖 ProTestingInfo 🔹 Канал по тестированию 📖	14.9K
QC QA собес Тестирование ВЫ	9.1K
SD SQL для тестировщика	6.3K
QY QA Юмор	6.2K
🐞Q🐞 Библиотека QA	6K
DI Джуны [Live]	5K
AQ Automation QA IT	5K
TI Тестировщик IT	4.9K
QY QA Юмор Тестирование	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **843** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	3	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	4	4	0	
Ноябрь 2025	0	0	444	
Октябрь 2025	2	2	396	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	843

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 279 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
