

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA Sklad - Склад тестировщика



@qa_sklad

Материалы для тестировщиков. Отбирает и делится: Артем Русов @qachanell Рекомендовать материал <https://forms.gle/MthcDSsANBuFUPx46> Курсы learn.rusau.net/go/inbmiuf Скидки @rusau_promo Реклама...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 339 20.09.2026 -91 за месяц	13.0% за сутки 5.6%	3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QA_SKLAD рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 339 —	👁️ охват поста 12.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 24 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 21.8 всего 196 реакц., 240 реп., 0 комм.	📄 длина поста 509 зн. медиана 337 · 24 дней	☆ постов в анализе 9 24 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -91 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 30.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA Sklad - Склад тестировщика» — 23 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 337).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:58 ТЕКСТ Залил видео о новой платформе и сделал его через ИИ. Смотреть можно на: 😊 https://youtu.be/MtAJRpW18C8 💙...	ПРОСМ. 4 160 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 17.8%
№2 30.08 · 10:17 ТЕКСТ Я тут свой лендинг обновил, а заодно решил напомнить о бесплатных материалах, которые можно найти на сайте: 1 Бесплатные...	ПРОСМ. 3 608 РЕП. 50	РЕАКЦ. 24 ER 15.5%
№3 11.09 · 09:25 ТЕКСТ Бесплатные курсы по тестированию и входу в профессию: Шаг 1. Готовимся к обучению Эффективное обучение: методики, ИИ и практика Цифровая...	ПРОСМ. 3 581 РЕП. 135	РЕАКЦ. 35 ER 15.3%

№4 01.09 • 15:43 ФОТО

📖 С Днем знаний, друзья! Уже более 6 лет я занимаюсь обучением тестировщиков и буду продолжать это делать, пока есть люди, которым это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 353	19
РЕП.	ER
4	14.4%

№5 01.09 • 10:53 ФОТО

Я уже полгода создаю курсы для тестировщиков с геймификацией и написал на Хабр статью с подробной аналитикой: помогли ли они продажам, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 112	13
РЕП.	ER
6	13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 • 09:13 ТЕКСТ

🔥 <https://learn.rusau.net> – вышла в прод! 🔥 Это новая LMS – уютная платформа для обучения тестированию (и не только). Регистрация...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 090	26
РЕП.	ER
23	13.2%

↓ 09.09 • 08:37 ФОТО

Привет, коллеги! Сегодня у всех нас профессиональный праздник – День Тестировщика! Традиционное поздравление от меня в этом году: пусть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 582	60
РЕП.	ER
7	11.1%

↓ 17.09 • 10:10 ФОТО

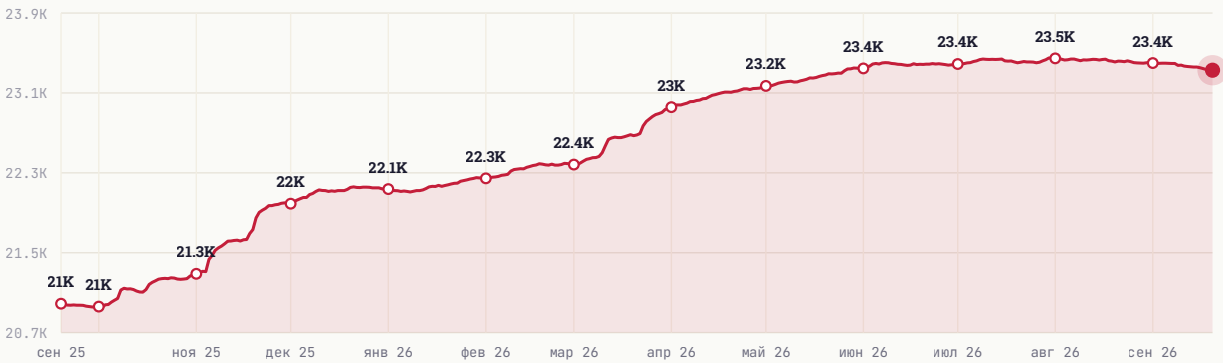
Хороший совет, применять мы его, конечно, на практике не будем, но надо :)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 973	9
РЕП.	ER
8	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 003

СЕЙЧАС

23 339

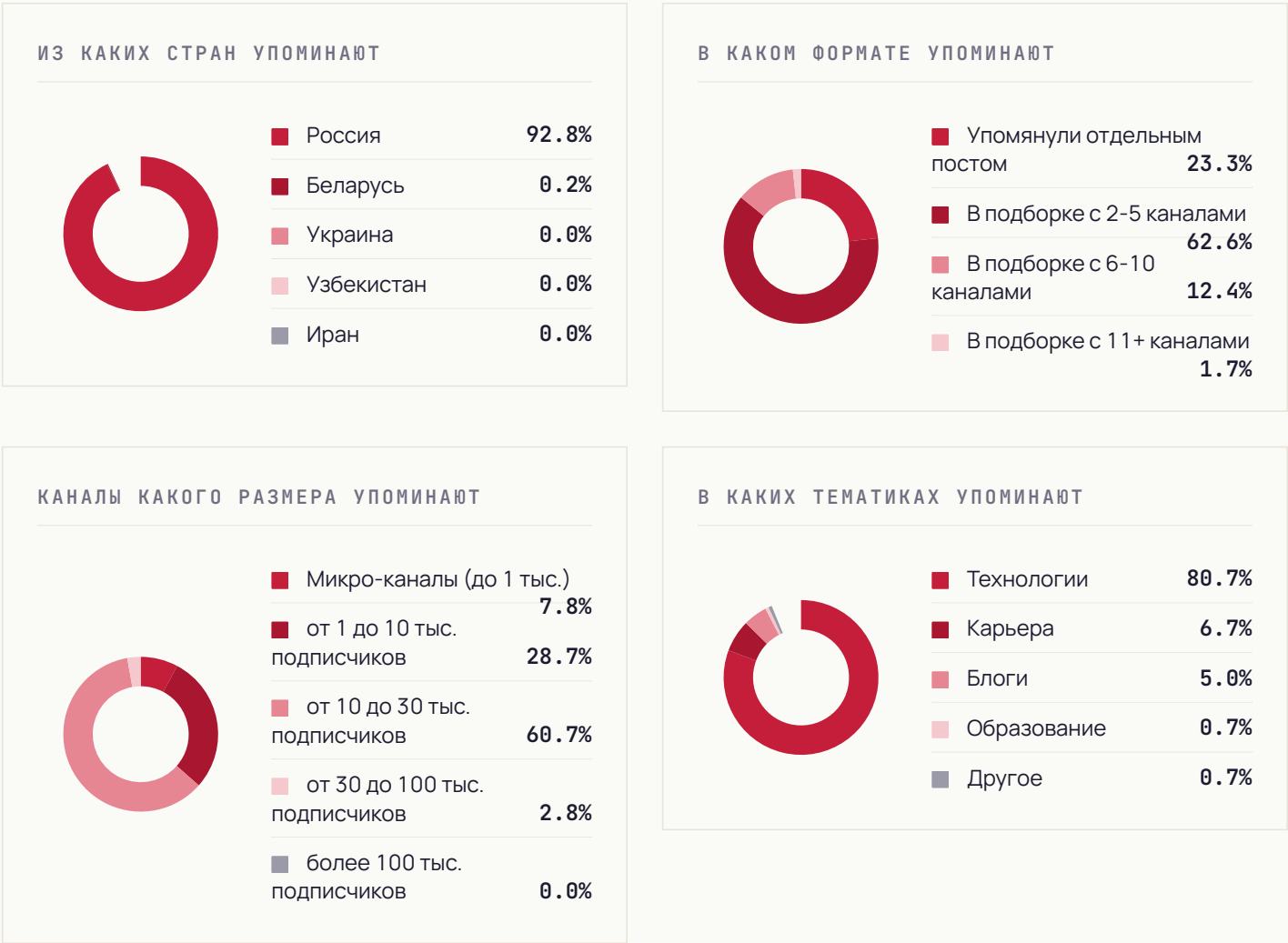
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 336

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

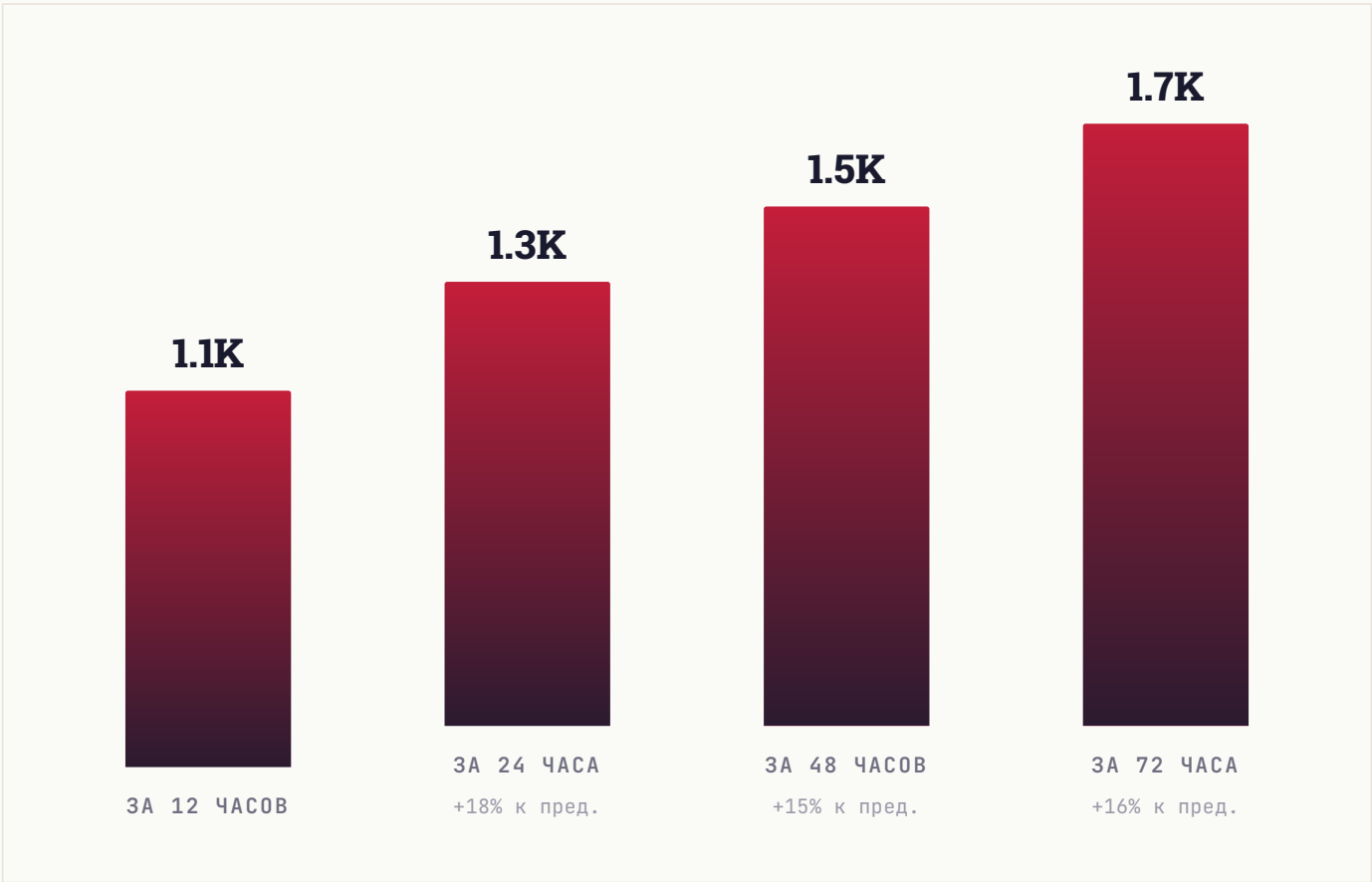
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
I- IT - стажировки и обучение	31.5K
AR Artsiom Rusau QA Life - Тестировщик с нуля	30.2K
СТ Серьезный тестировщик 🐞	30.1K
ТО Тестировщик от бога	29.5K
QS QA Sklad - Склад тестировщика ВЫ	23.3K
QT QARocks. Тестировщик Рулит 🐞	17.9K
📖P 📖ProTestingInfo 🔹 Канал по тестированию 📖	14.9K
QI QApedia Тестирование	12.9K
ТН Тестировщики нужны	10.6K
QC QA собес Тестирование	9.1K
СТ Становимся тестировщиком (QA)	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, а канал за это время прибавил **2 221** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	2	577
Февраль 2026	16	1	174
Январь 2026	14	1	159
Декабрь 2025	21	3	191
Ноябрь 2025	33	18	730
Октябрь 2025	9	6	390

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
110	6	2 221

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

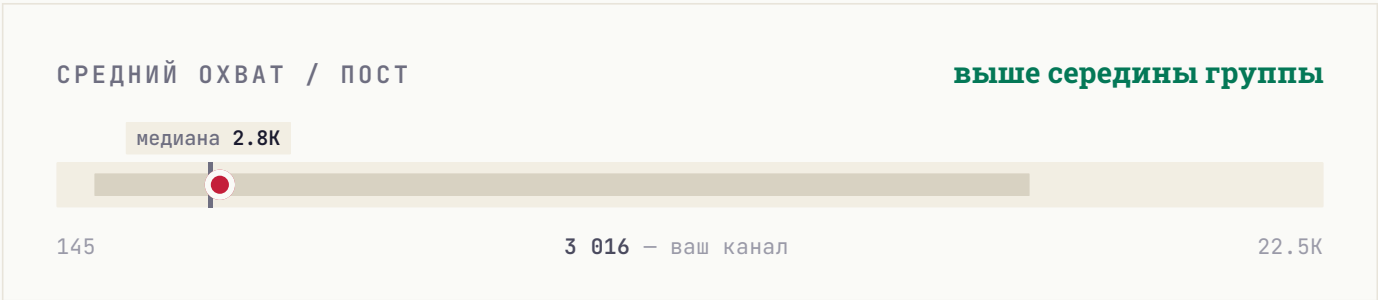
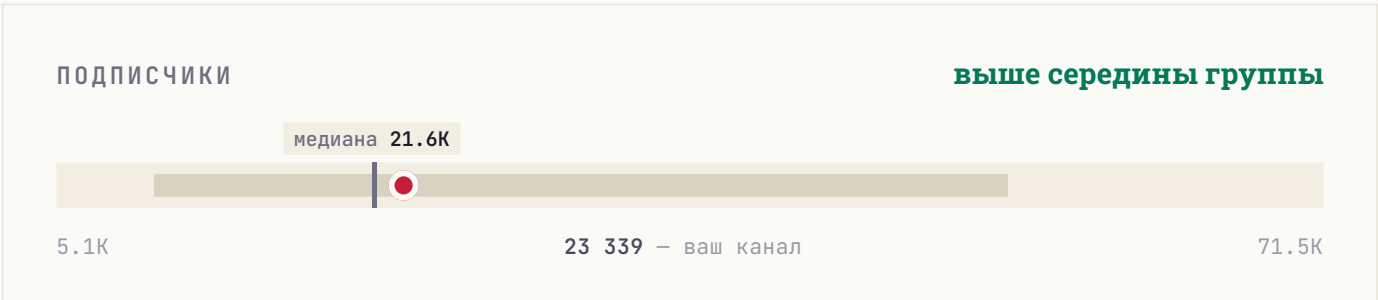
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 265 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
