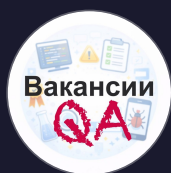


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA Jobs



@qa_chillout_jobs

Канал с вакансиями для джунов QA и не только. Чтобы разместить вакансию, пишите боту: @qa_jobs_bot
Основной проект: @qa_chillout

ПОДПИСЧИКИ

8 486

+199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 652/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 486 —	👁️ охват поста 18.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 2 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
❤️ реакц./пост 2.0 всего 6 реакц., 30 реп., 0 комм.	📄 длина поста 962 зн. медиана 1000 · 2 дней	★ постов в анализе 3 2 дней	📈 рекл. охват 652 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +199 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 08.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA Jobs» — 8 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 962 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 09:04 ТЕКСТ #vacancy #cyprus #relocation #office #qa QA Full-stack Engineer (Video Streaming) with Python at Mayflower 🔥 We are looking for a QA to...	ПРОСМ. 1 653 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 19.5%
Nº2 07.09 · 18:01 ТЕКСТ #удаленнаяработа #fulltime #вакансия Роль: Сетевой инженер с опытом в QA (ручное тестирование) Оплата: 165K-190K rub в месяц...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 18.8%
Nº3 10.09 · 08:59 ТЕКСТ #вакансия #qa #automation #fulltime #remote #удаленка #Senior #C# Senior QA Automation Engineer (C# / FinTech / Web3) Ищем опытного QA...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.9%

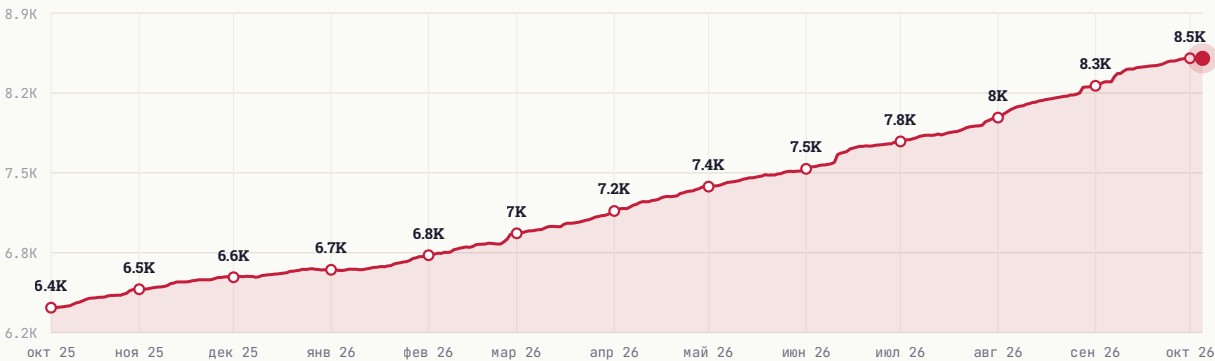
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 09:04 ТЕКСТ #vacancy #cyprus #relocation #office #qa QA Full-stack Engineer (Video Streaming) with Python at Mayflower 🔥 We are looking for a QA to...	ПРОСМ. 1 653 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 19.5%
↓ 07.09 · 18:01 ТЕКСТ #удаленнаяработа #fulltime #вакансия Роль: Сетевой инженер с опытом в QA (ручное тестирование) Оплата: 165K-190K rub в месяц...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 18.8%
↓ 10.09 · 08:59 ТЕКСТ #вакансия #qa #automation #fulltime #remote #удаленка #Senior #C# Senior QA Automation Engineer (C# / FinTech / Web3) Ищем опытного QA...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 375

СЕЙЧАС

8 486

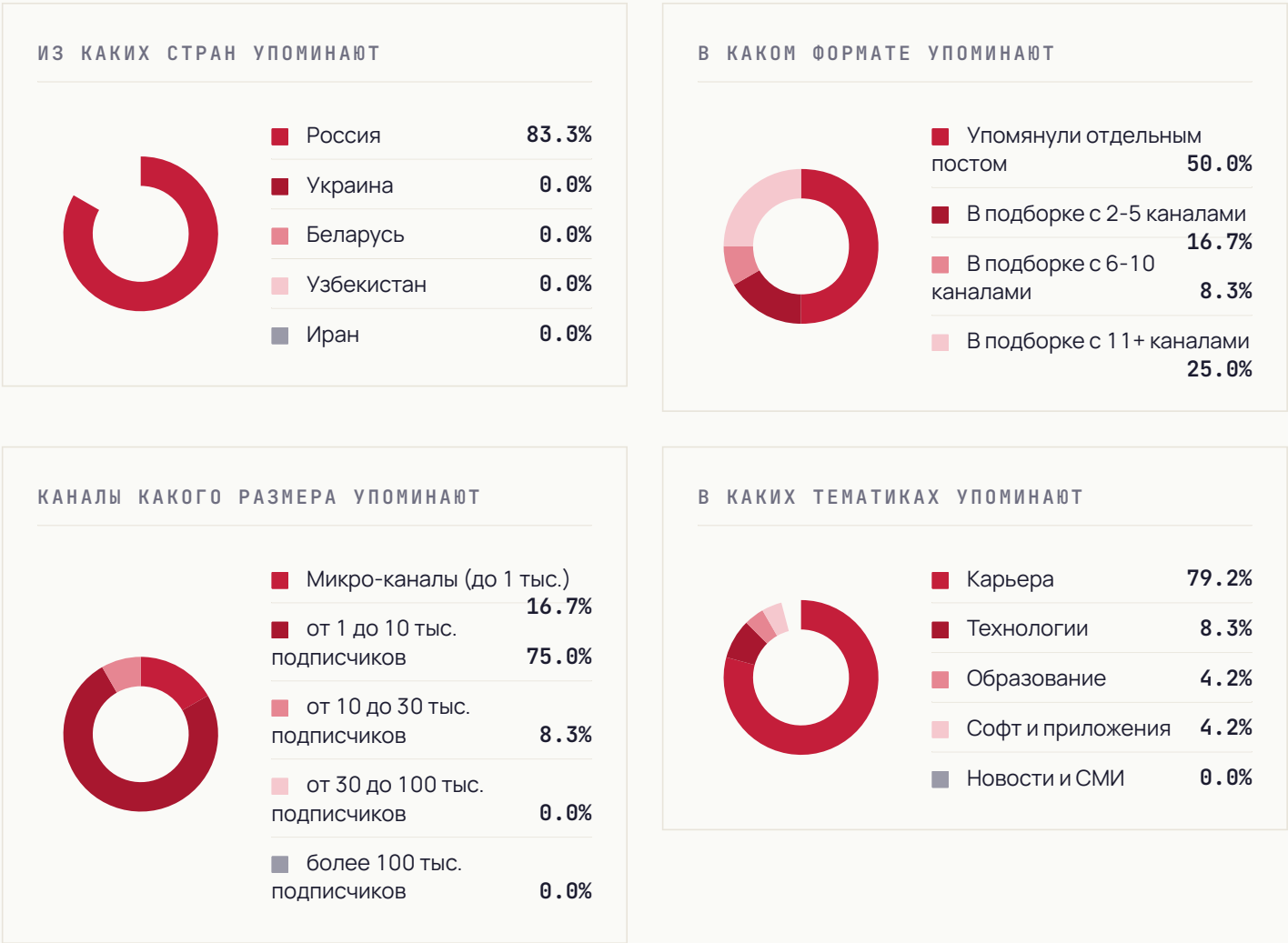
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 111

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

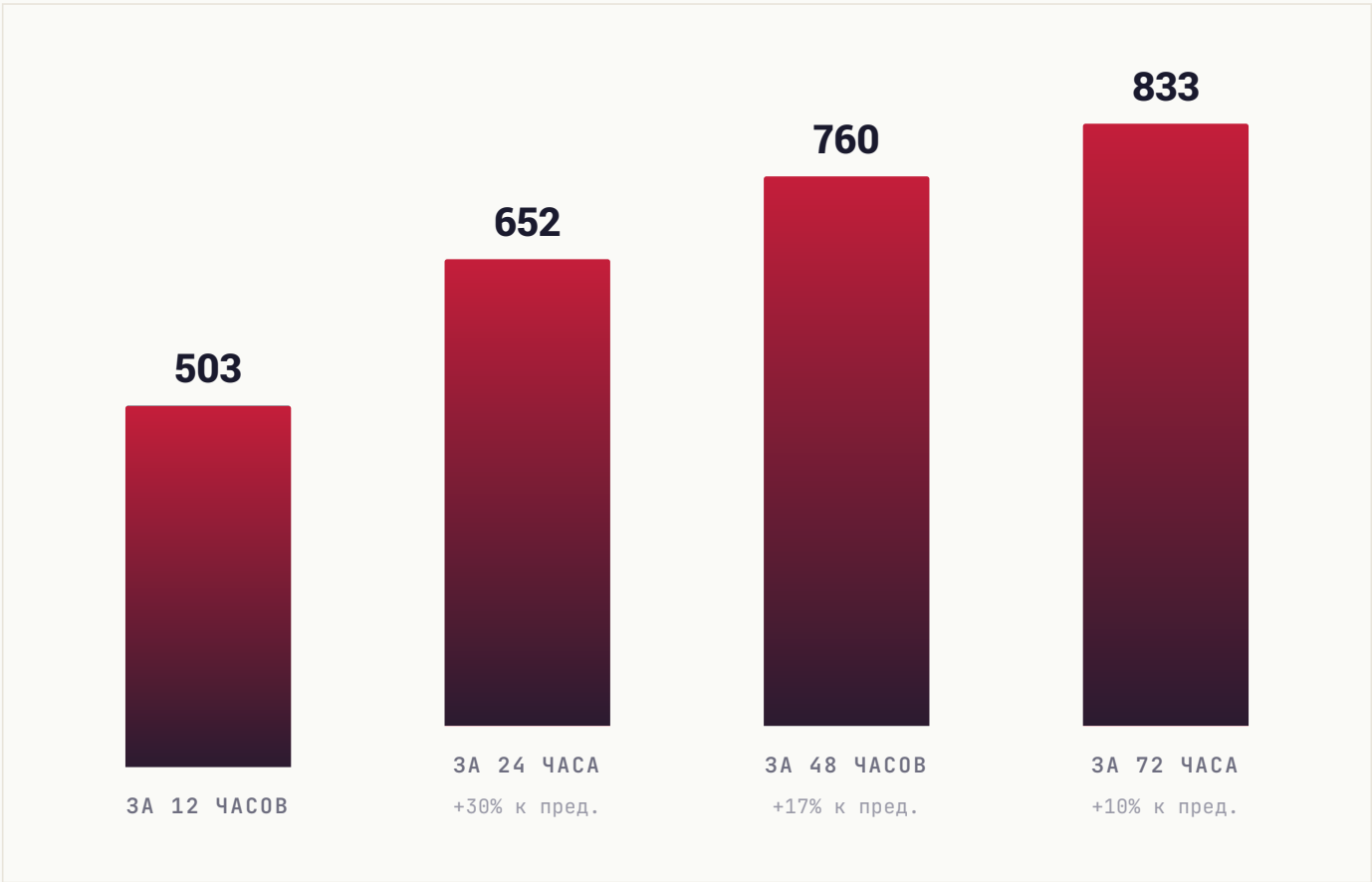
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РД Работа для тестировщиков. QA	20.5K
QВ QA Вакансии. Работа для тестировщиков. QaRocks	15K
QJ QA Jobs Работа для тестировщика	11.2K
ТН Тестировщики нужны	10.6K
QC QA собес Тестирование	9.1K
QJ QA Jobs ВЫ	8.5K
ВП Вакансии по QA — тестирование, manual testing, autotests	8.1K
QI QA ❤️4Life Testing Тестирование ПО	7.9K
ДI Джуны [Live]	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **947** подписчиков из всех источников.

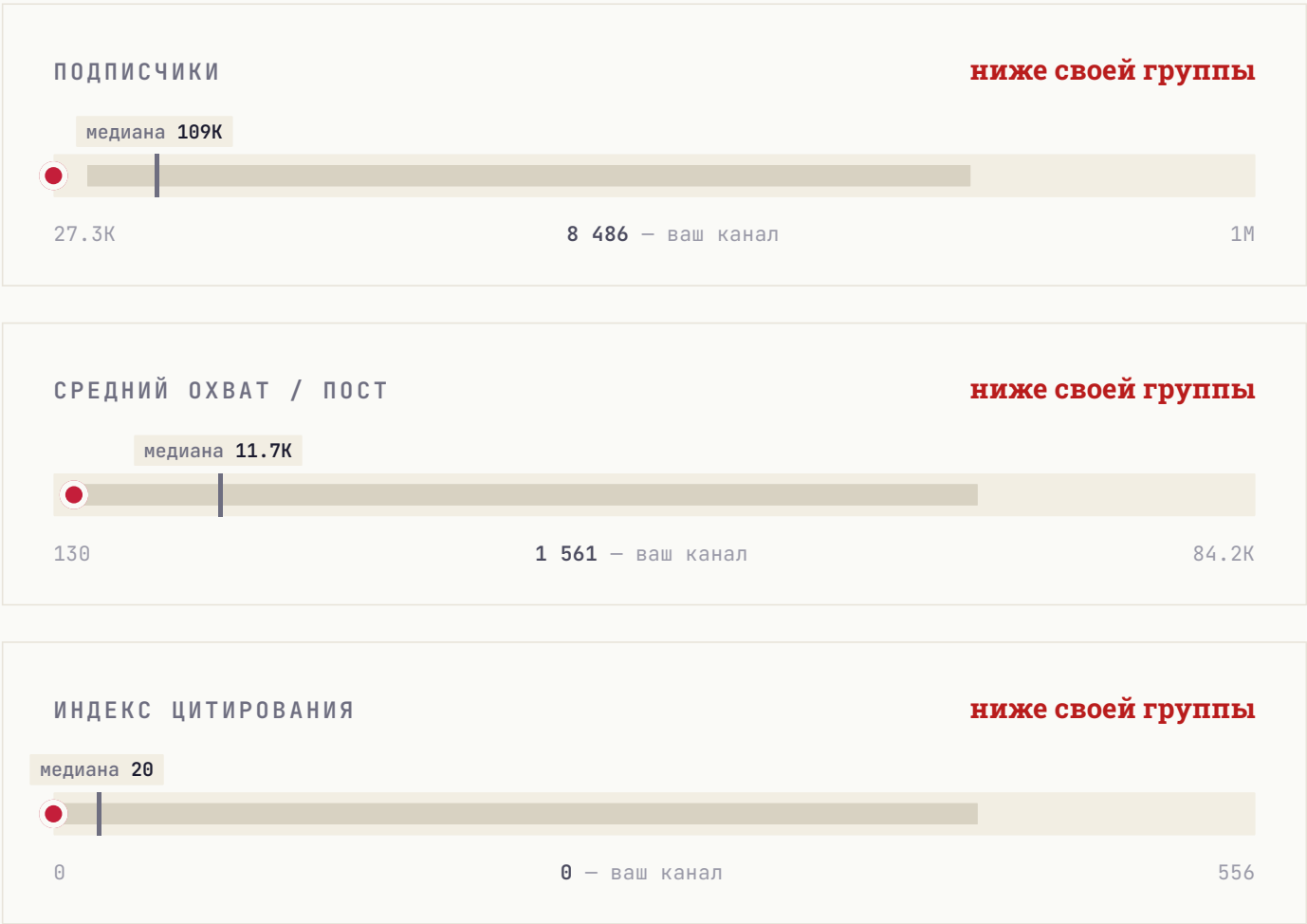
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	224
Март 2026	0	0	184
Февраль 2026	0	0	199
Январь 2026	0	0	134
Декабрь 2025	0	0	94
Ноябрь 2025	1	1	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	947

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
