

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тестировщики нужны



@qa_chillout

Канал про QA. Авторы: Станислав Яковлев, Lead в T-Bank и Яковлева Екатерина QA Lead в T-Bank. Есть вопросы? Напиши: tg: t.me/wincomm сайт: <https://qachillout.ru> вакансии:...

ПОДПИСЧИКИ

10 563

-113 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 952/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 563 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.7K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.7 всего 56 реакц., 69 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 784 зн. медиана 857 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 952 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -113 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 26.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тестировщики нужны» — 10 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 857).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:14 ТЕКСТ Как оценивать тестирование и прогнозировать сроки Сезон отпусков подходит к концу, врывается в рабочий движ 🚀 Самое первое, что может...	ПРОСМ. 3 601 РЕП. 29	РЕАКЦ. 15 ER 34.1%
№2 08.09 · 13:59 ТЕКСТ Как безопасно проходить технические интервью Начинающему QA сложнее понять, где заканчивается обычное тестовое задание и начинается...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 25	РЕАКЦ. 23 ER 25.5%
№3 19.09 · 08:21 ФОТО ⚡️ Тестирование, ИИ и автоматизация: о чем будут говорить на Heisenbug 2026 16–17 октября в Санкт- Петербурге и онлайн пройдет Heisenbug...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 15	РЕАКЦ. 18 ER 13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 07:14 ТЕКСТ Как оценивать тестирование и прогнозировать сроки Сезон отпусков подходит к концу, врывается в рабочий движ 🚀 Самое первое, что может...	ПРОСМ. 3 601 РЕП. 29	РЕАКЦ. 15 ER 34.1%
↓ 08.09 · 13:59 ТЕКСТ Как безопасно проходить технические интервью Начинающему QA сложнее понять, где заканчивается обычное тестовое задание и начинается...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 25	РЕАКЦ. 23 ER 25.5%
↓ 19.09 · 08:21 ФОТО ⚡️ Тестирование, ИИ и автоматизация: о чем будут говорить на Heisenbug 2026 16–17 октября в Санкт- Петербурге и онлайн пройдет Heisenbug...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 15	РЕАКЦ. 18 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 845

СЕЙЧАС

10 564

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-281

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

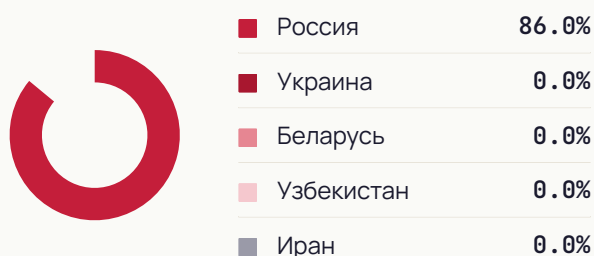
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **34** разных каналов.

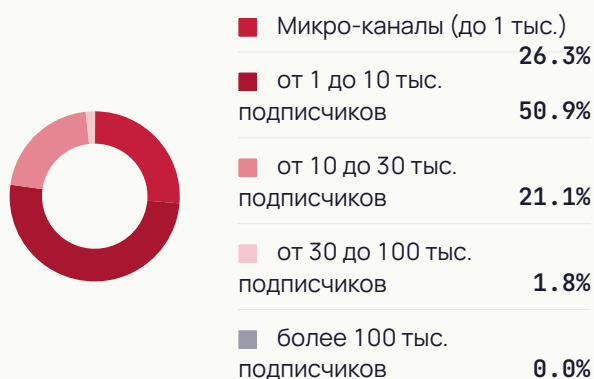
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



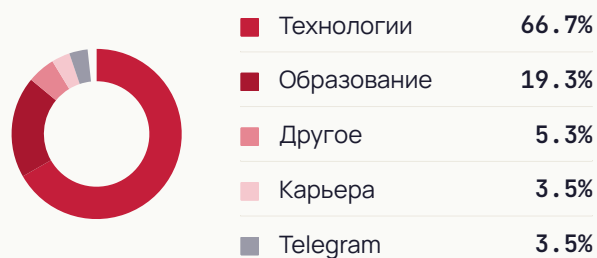
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



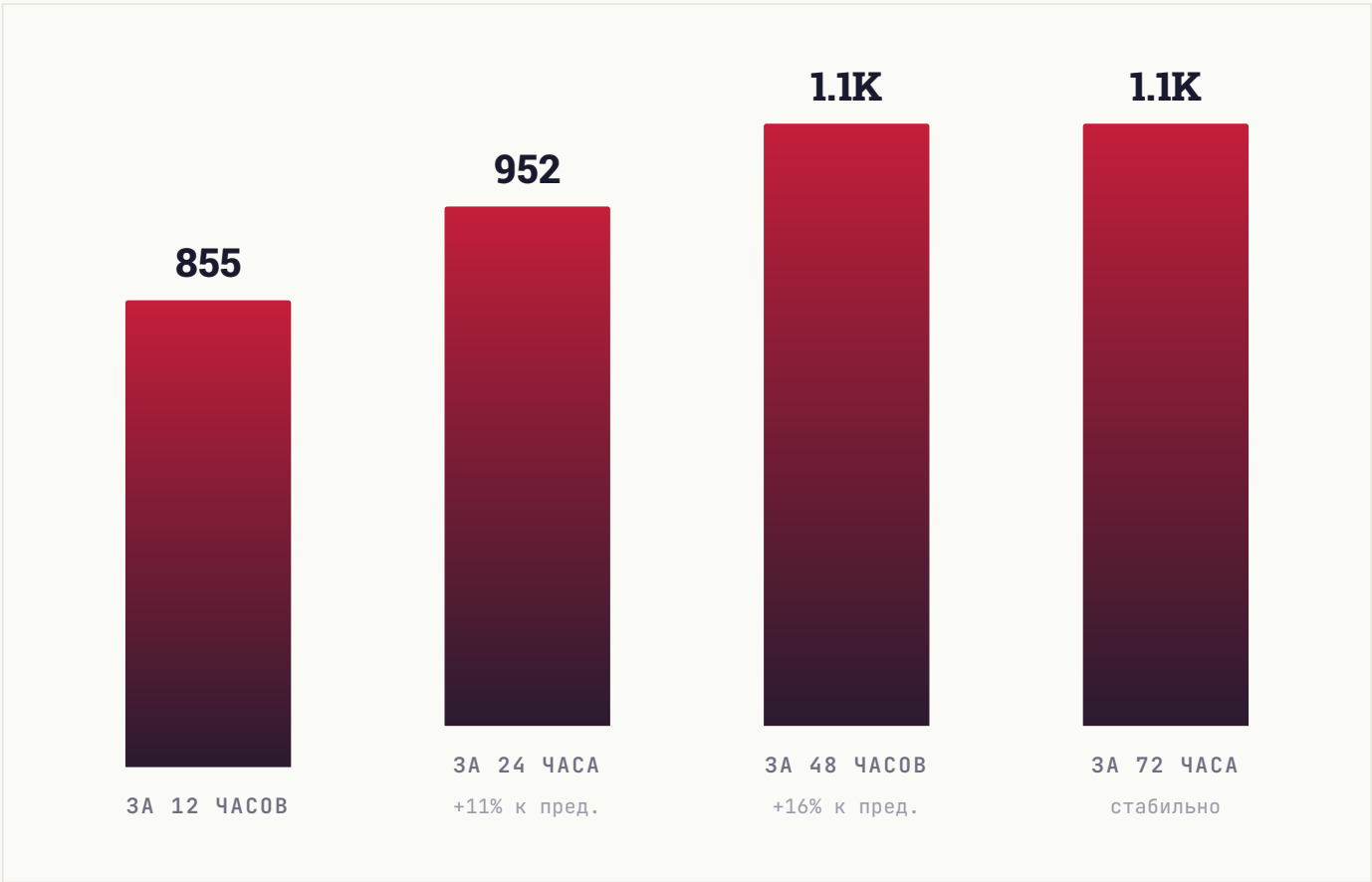
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Artsiom Rusau QA Life - Тестировщик с нуля	30.3K
СТ Серьезный тестировщик 🐞	30.1K
ТО Тестировщик от бога	29.5K
📖 ProTestingInfo 💠 Канал по тестированию 📖	14.9K
ТН Тестировщики нужны ВЫ	10.6K
QC QA собес Тестирование	9.1K
ТО Tester of QA	7.6K
ГТ Горящий Тестер 🐞 Антон Дуенин	5.7K
Д Джуны [Live]	5K
ТИ Тестирование и жизнь • про работу для живых людей	4K
ОИ Очень интересно, только плакать хочется	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	1	1	38
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	0	0	120
Октябрь 2025	1	1	233

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	452

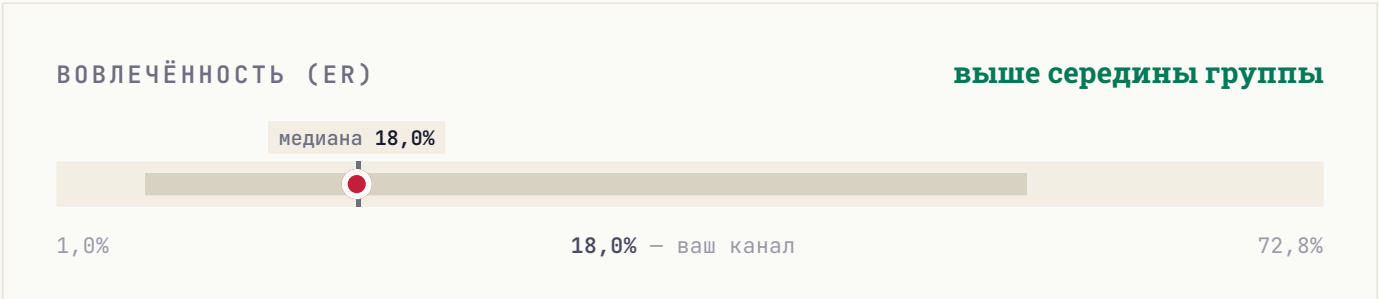
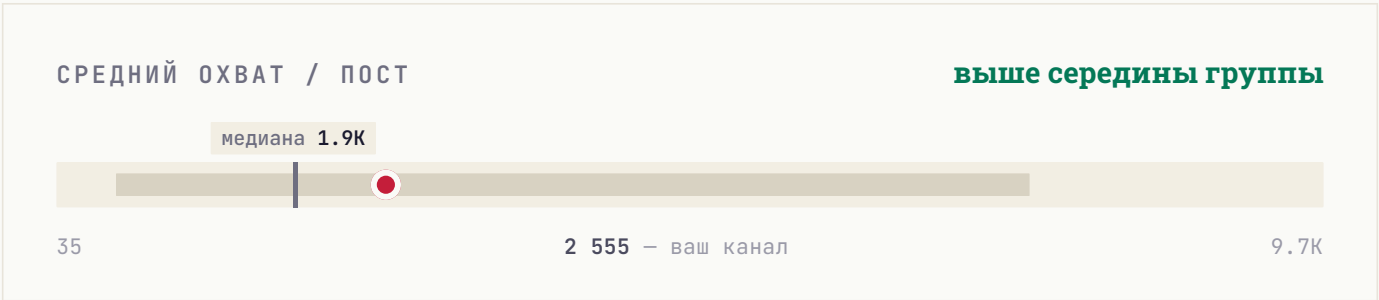
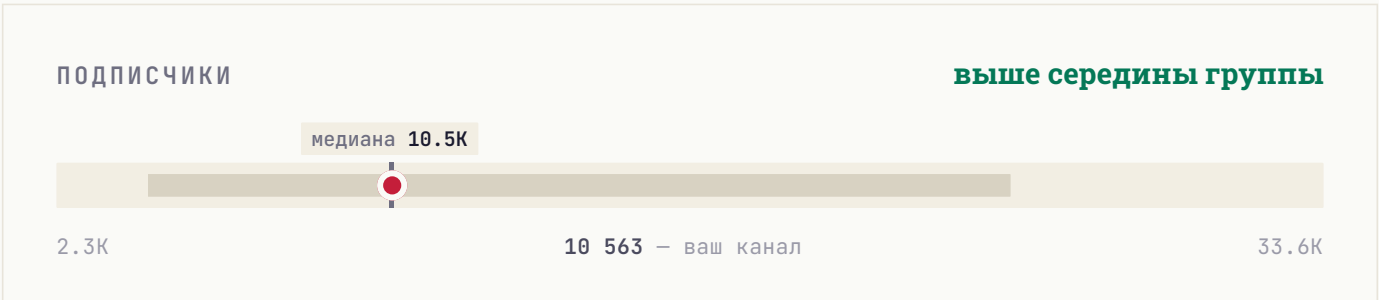
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
