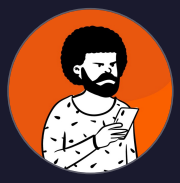
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Automation QA | IT



@qa_automation_it

Божественный канал по автоматизированному тестированию По всем вопросам: @anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 023	14.0%	663
-11 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 302/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 023** —	ОХВАТ ПОСТА **13.19%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **663** медиана 702 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.0** за период
ТРЕНД 7Д **+11.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.7** всего 8 реакц., 164 реп., 9 комм.	ДЛИНА ПОСТА **471 зн.** медиана 435 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **302** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 06.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Automation QA | IT» — 5 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 663 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +11.3% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/12 постов).

03 Средняя длина поста — **471** знаков (медиана 435).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (767 в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:04 ФОТО

Частые проблемы при тестировании в Playwright (и способы их решения) #почитать В этой статье расскажем о популярных проблемах при…

ПРОСМ. 783 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 17 · ER 15.6%

№2 18.09 · 09:51 ФОТО

10 Chrome-расширений для QA часть 2 #почитать В этой статье представлены Chrome-расширения для QA-инженеров, которые не повторяют функции…

ПРОСМ. 764 · РЕАКЦ. — · РЕП. 27 · ER 15.2%

№3 24.09 · 09:48 ФОТО

Тестирование с плагинами из маркетплейса GigaIDE #почитать Продолжаем обзор плагинов с маркетплейса GigaIDE. В прошлый раз мы рассмотрели…

ПРОСМ. 756 · РЕАКЦ. 4 · РЕП. 4 · ER 15.1%

№4 15.09 · 09:50 ФОТО

Убрать рутину из регресса или как автоматизировать, не зная кода #почитать Сегодня я хотел бы вам рассказать и показать, как я, будучи…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
748	—
РЕП.	**ER**
14	14.9%

№5 17.09 · 09:25 ФОТО

Chaos Engineering: что это за метод тестирования, этапы и инструменты #почитать История метода chaos engineering неразрывно связана с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
715	—
РЕП.	**ER**
8	14.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 10:15 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
618	—
РЕП.	**ER**
15	12.3%

↓ 09.10 · 09:50 ФОТО

Исключения в Java: просто о сложном для AQA #почитать В статье рассматриваются исключения в Java: какие они бывают и как их можно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
569	—
РЕП.	**ER**
10	11.3%

↓ 22.09 · 09:52 ФОТО

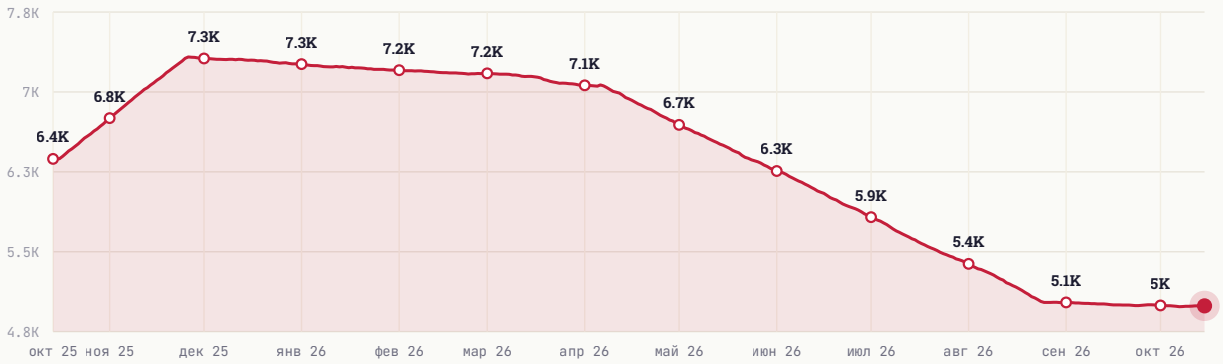
UI-автотесты: Fluent-стиль и умные данные — чтобы тесты работали на вас, а не вы на них #почитать В статье — как сделать автотесты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
566	—
РЕП.	**ER**
12	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 397	5 023	-1 374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

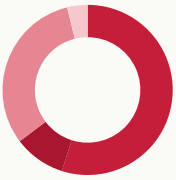
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



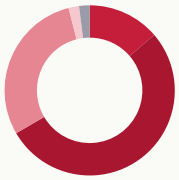
Россия	98.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



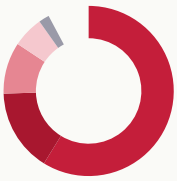
Упомянули отдельным постом	54.9%
В подборке с 2-5 каналами	9.8%
В подборке с 6-10 каналами	31.4%
В подборке с 11+ каналами	3.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.0%
более 100 тыс. подписчиков	2.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

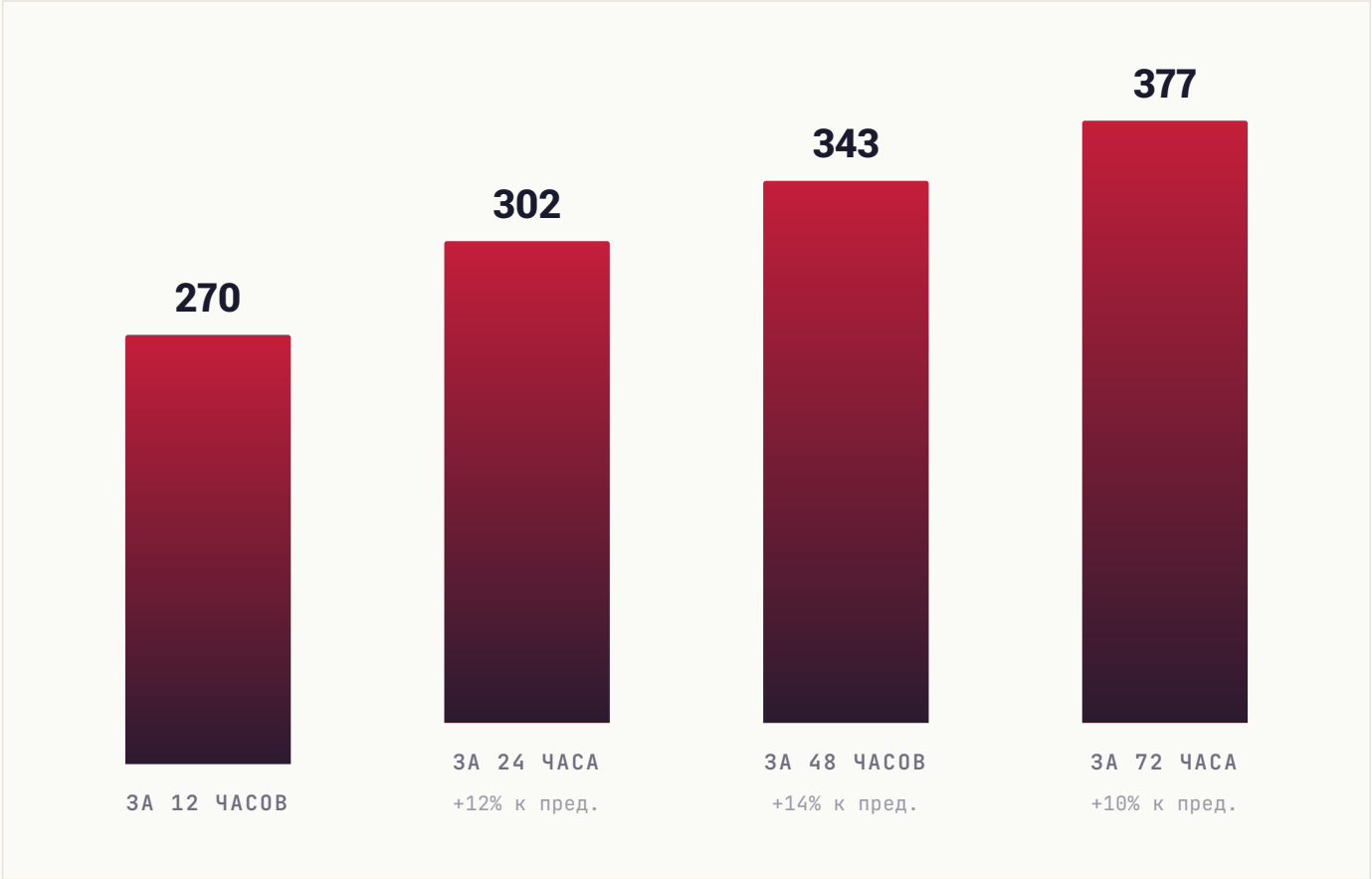


Технологии	58.8%
Книги	15.7%
Юмор и развлечения	9.8%
Карьера	5.9%
Telegram	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QT **QARocks. Тестировщик Рулит** 🐞	17.9K
📚P **📚 ProTestingInfo 🔷 Канал по тестированию 📚**	14.9K
QJ **QA Jobs | Работа для тестировщика**	11.2K
QC **QA собес | Тестирование**	9.1K
SД **SQL для тестировщика**	6.2K
AQ **Automation QA | IT** ВЫ	5K
T| **Тестировщик | IT**	4.8K
QЮ **QA Юмор | Тестирование**	4.2K
ТИ **Тестирование и жизнь • про работу для живых людей**	4K
QL **QA Live 🚩 Тестирование ПО**	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **646** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**12**
Март 2026	0	0	**2**
Февраль 2026	0	0	**11**
Январь 2026	0	0	**11**
Декабрь 2025	1	1	**13**
Ноябрь 2025	0	0	**597**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**646**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

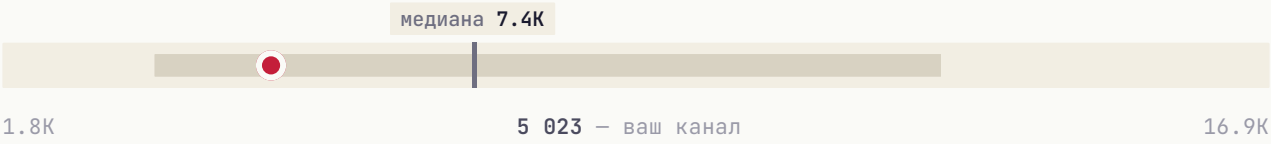
#249 /332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 249 из 332 каналов сопоставимого размера

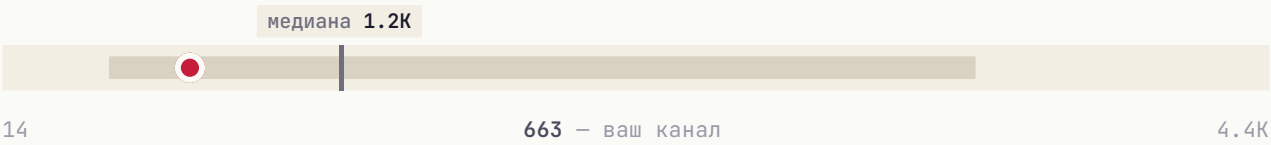
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



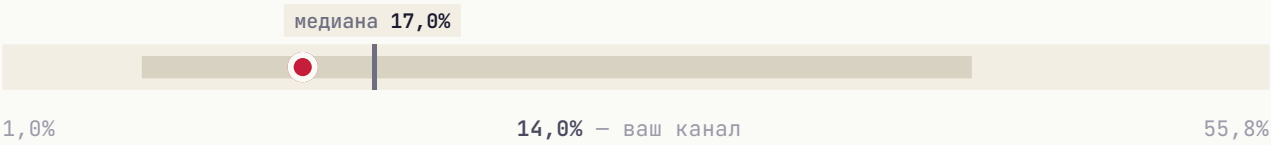
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

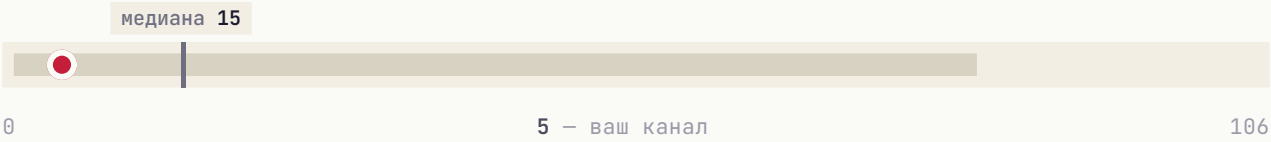


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM