

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA♥4Life | Testing | Тестирование ПО



@qa4life

⚡QA♥4Life — достойный канал для охотников за багами: шпаргалки, instant-гайды, AI-news и AI-tools, хаки и мемы без воды. Джуны апают скилл, синьоры экономят время — все в плюсе. Канал ведёт Head...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

7 887

+18 за месяц

8.0%

за сутки 4.8%

648

рекл. охват 380/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 887 —	👁️ охват поста 8.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 648 медиана 660 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 161 реакц., 322 реп., 13 комм.	📄 длина поста 818 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 380 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 17.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA❤️4Life | Testing | Тестирование ПО» — 7 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 648 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 818 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (900 в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 10:37 ФОТО 📋 Как запустить мощного ИИ-агента на видеокарте с 16 ГБ VRAM На Хабре протестировали локальный агентный стек на RTX 5060 Ti 16GB. Автор...	ПРОСМ. 1 022 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.0%
№2 02.09 · 20:31 ФОТО Тот самый случай когда девушки тестируют ИИ перед очередным релизом 😂 А потом обновлённую версию залили на прод. 😊 #mem	ПРОСМ. 857 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 10.9%
№3 02.09 · 18:25 ВИДЕО Тестирование нового корма на своей любимой собачке по кличке "Флона"	ПРОСМ. 821 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 10.4%

№4 09.09 · 10:00 ФОТО Всех причастных с праздником! Желаю лёгких релизов и будней без пропущенных S1 и S2 багов на прод.	ПРОСМ. 811 РЕП. 6 РЕАКЦ. 29 ER 10.3%
--	--

№5 10.09 · 10:20 ФОТО 🌟 DeepSeek V4.1 Flash: 552 млрд параметров, 1 млн контекста и цена Flash вместо Pro DeepSeek выпустила V4.1 Flash – новую мультимодальную...	ПРОСМ. 801 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.2%
--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:05 ФОТО 📋 Клон корпоративной аналитики за 48 часов не пережил краш-тест Алексей Арустамов, CEO Loginom, проверил тезис, что нейросеть за пару...	ПРОСМ. 488 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 22.09 · 20:10 ВИДЕО 🔥 OpenAI выпустила GPT-6 Sol и Luna: та же линейка, вдвое дешевле API Рядом с тяжёлой Astra появились две модели полегче. GPT-6 Sol...	ПРОСМ. 468 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 22.09 · 20:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 457 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 996	7 887	+891

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

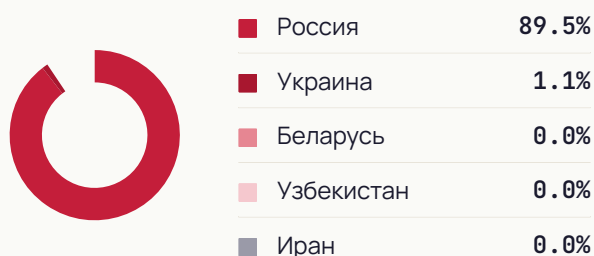
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

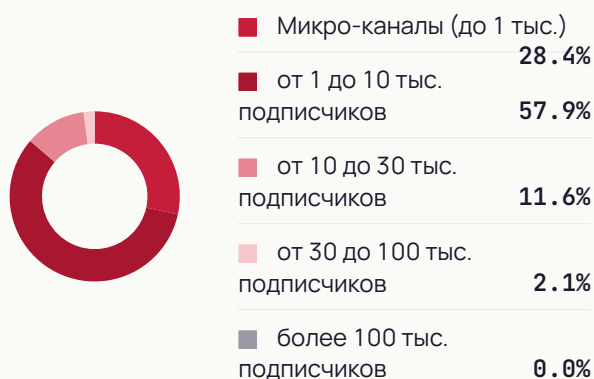
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



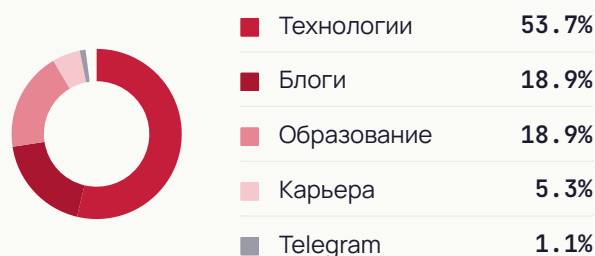
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



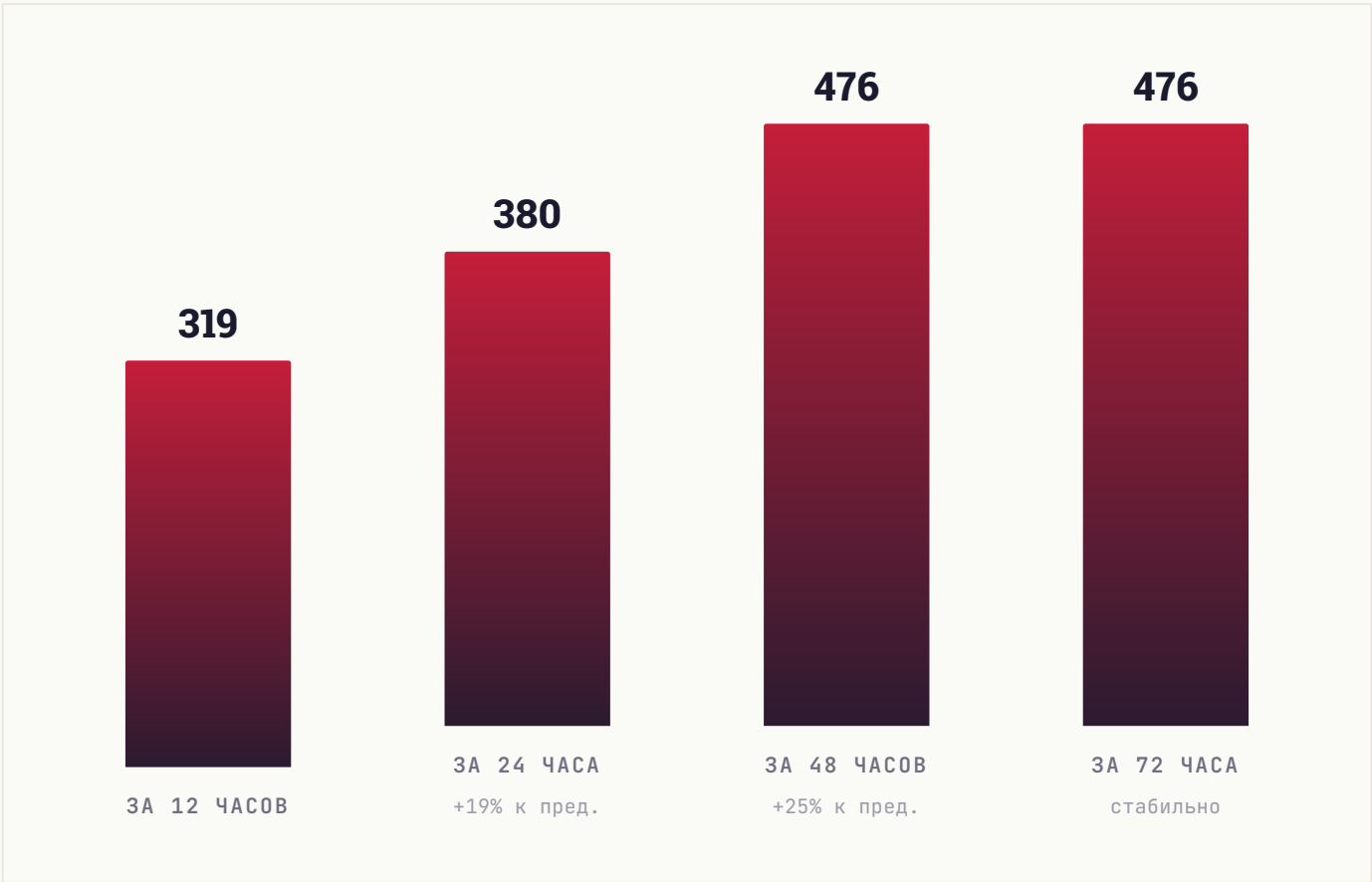
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QS QA Sklad - Склад тестировщика	23.3K
РД Работа для тестировщиков. QA	20.5K
QT QARocks. Тестировщик Рулит 🐞	17.9K
P ProTestingInfo  Канал по тестированию 	14.9K
QC QA собес Тестирование	9.1K
QI QA ❤️4Life Testing Тестирование ПО ВЫ	7.9K
AJ Алексей AQA PROKA4	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: QA Sklad - Склад тестировщика, 23.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 025** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	116
Январь 2026	1	1	393
Декабрь 2025	6	5	190
Ноябрь 2025	1	1	157
Октябрь 2025	3	3	159

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 025

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

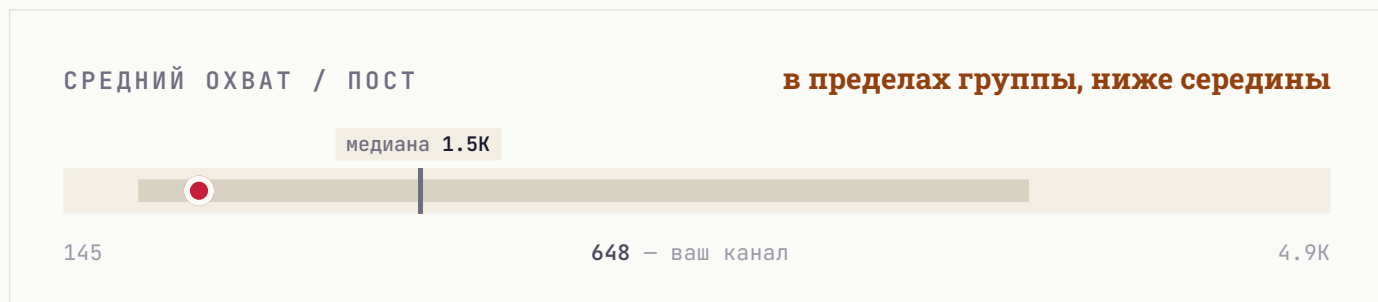
Сравниваем с каналами вашего размера: **305 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

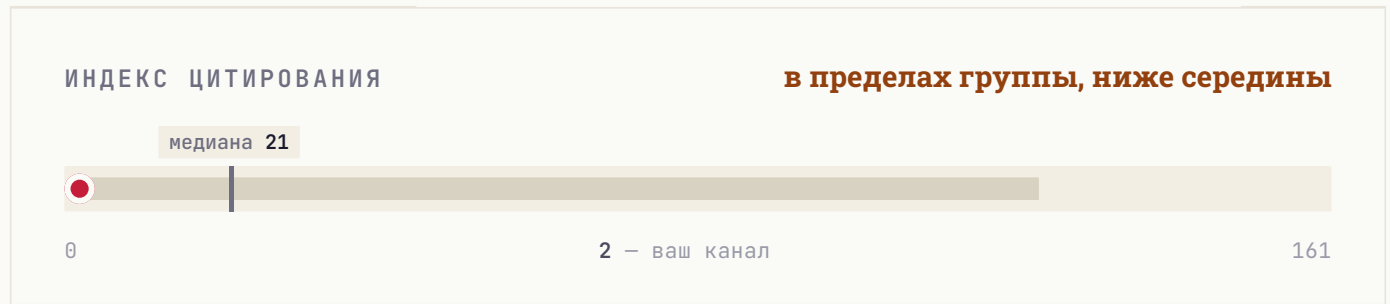
#179

/305

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 305 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
