

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

QMARKET

ОПТОМ

КАТАЛОГ



@q_marketkatalog

📍 АЛМАТЫ, ТЦ “НОВЫЙ ЯЛЫН”, 1 этаж, сектор “С”, бутик
31-33-41-43 <https://2gis.kz/almaty/geo/9429940001033585> 📌
ВТ-ВС, 08:00-18:00 ПОНЕДЕЛЬНИК- ВЫХОДНОЙ МИНИМАЛКА :
20.000...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
13 003 05.07.2026 -230 за месяц	8.0% // PROMTPRESS.COM/AUDIT/Q_MARKETKATALOG за сутки 1.9%	976 рекл. охват 252/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 003 —	👁️ охват подписчиков 7.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 976 медиана 1К · 21 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -35.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 5 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 длина поста 49 зн. медиана 48 · 21 дней	★ постов в анализе 11 21 дней
📈 рекл. охват 252 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -230 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 03.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ» — 13 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 976 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -35.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 49 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 689 у худших) — среди 11 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 04:54 ФОТО 👍Цена:8500 тг✅мультиварка📦1x4штук	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 10.9%
№2 07.06 · 04:51 ФОТО 👍цена: 7500тенге✅мульти пекарь 3в1📦1x6 штук	ПРОСМ. 1 212 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
№3 18.06 · 06:46 ФОТО 👍Цена: 2200 тенге✅нож набор📦1x12 штук	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.3%

№4 07.06 · 04:48 ФОТО 🔥 цена 4500 тенге 👍 миксер с чашкой 📦 1*12 штук	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№5 07.06 · 04:43 ФОТО 🔥 цена 6600 тенге 👍 погружной блендер 📦 1*8 штук	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.1%

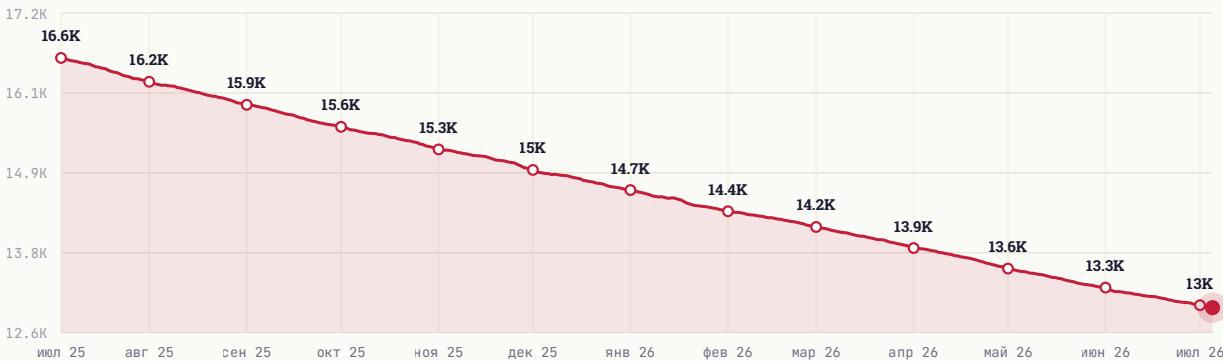
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 05:29 ФОТО 👍 цена 5500 тенге ✅ набор кастрюлей Honey bee	ПРОСМ. 837 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 28.06 · 06:29 ВИДЕО 👍 Цена 5500 тенге ✅ Фен Дайсон 5+1 📦 1*20 штук	ПРОСМ. 616 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.7%
↓ 28.06 · 06:23 ВИДЕО 👍 Цена 6000 тенге ✅ Кресло надувное с пуфиком 📦 1x 12 штук	ПРОСМ. 614 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 569

СЕЙЧАС

13 003

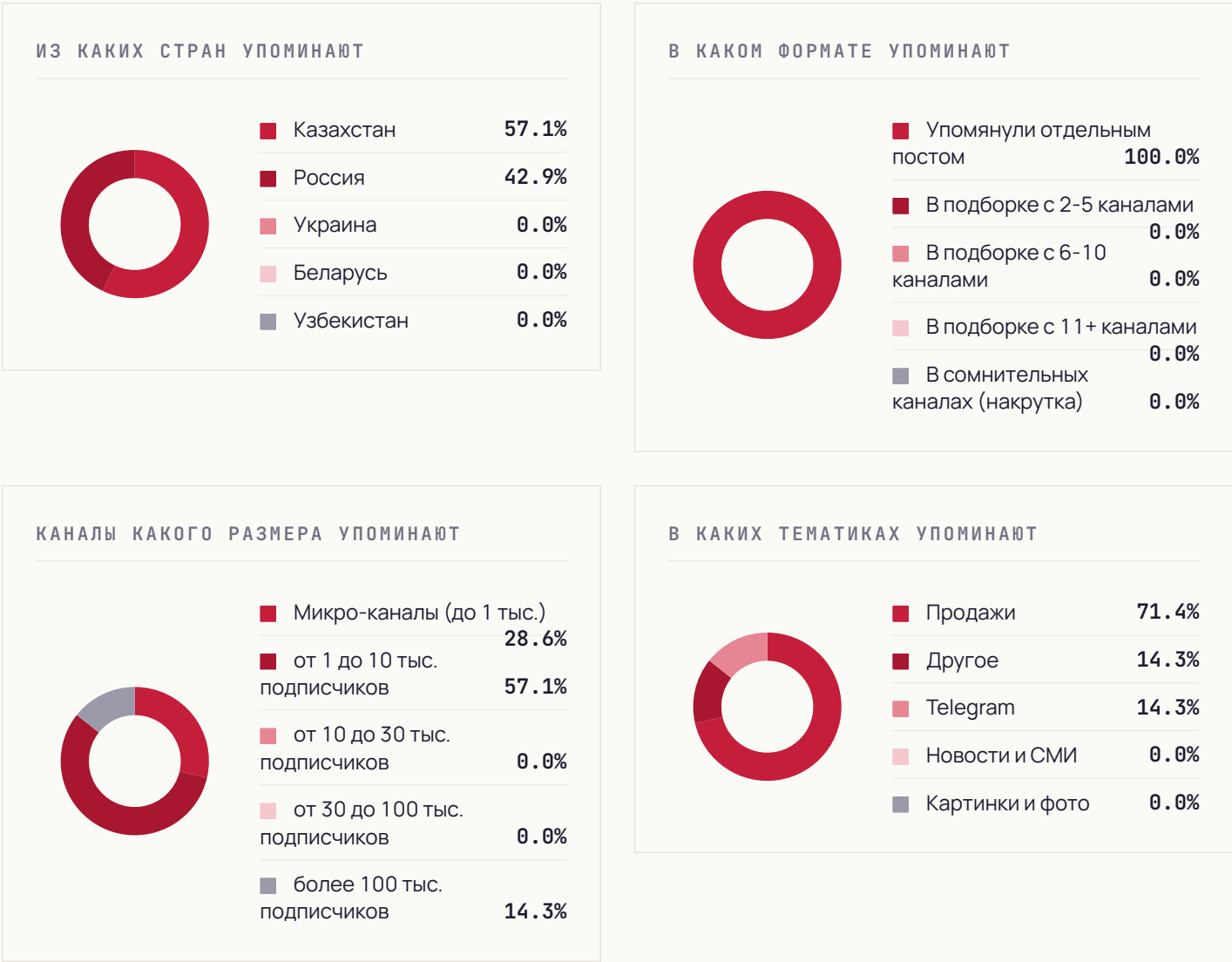
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 566

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

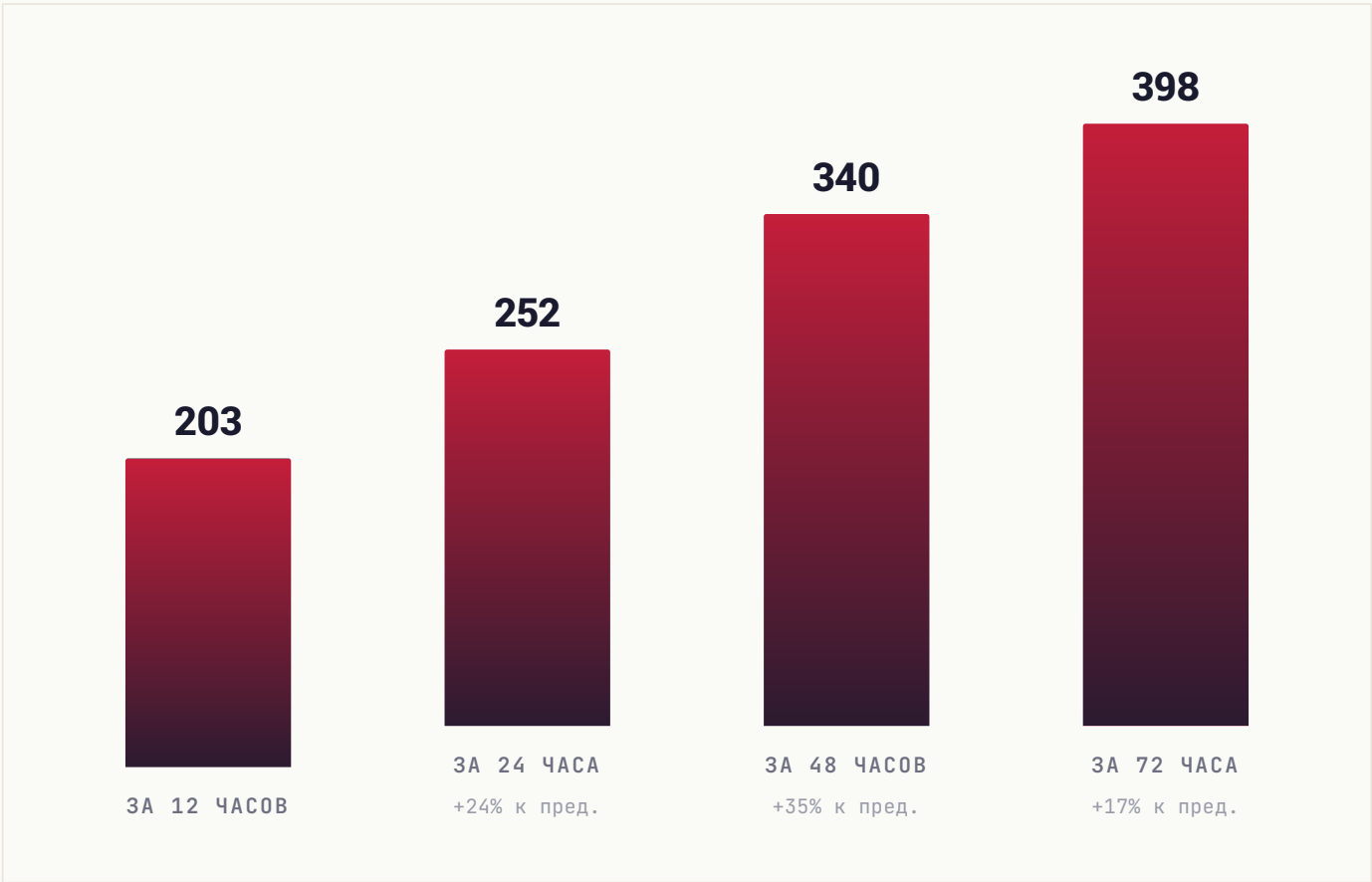
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ Вы	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 100). Лидер — Казахстан Подешевле (206K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **24** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	1	1	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	24

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

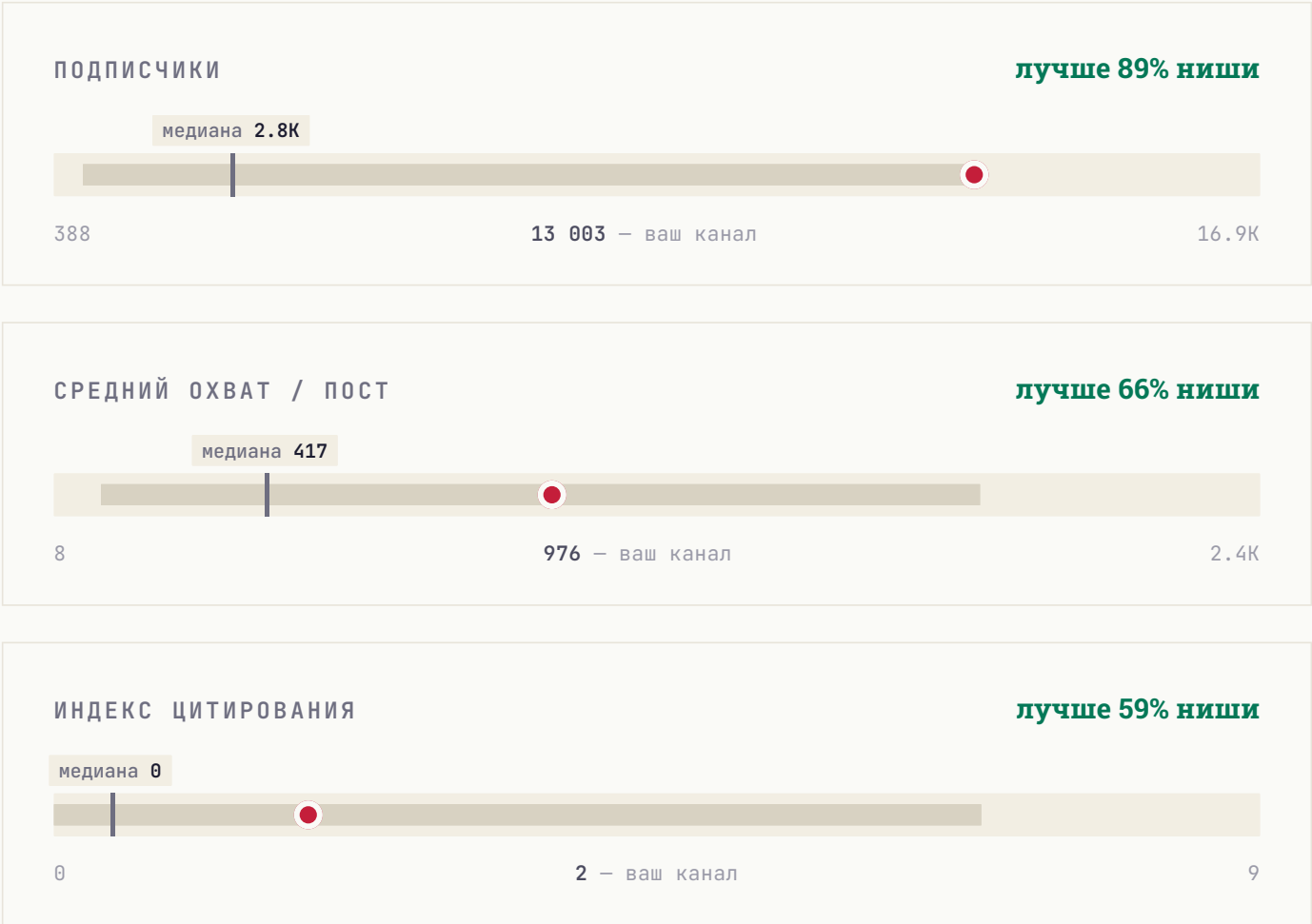
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
