

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЗМ | Поясни За Мобилу



@pzmmobile

Народный техноблог. Предложить пост: @pzmmnewsbot Реклама: hey@h2olabel.ru или @xolodpzm Разбан/размут: @ThatSpecialSomeone @moneyworldstar @MurderDrone_XD Холод разбанами не занимается. Канал...

ПОДПИСЧИКИ

4 840

+151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 22.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 840 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 41.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.2 всего 8 679 реакц., 2 607 реп., 4 214 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 191 зн. медиана 92 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 173 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +151 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 26.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЗМ | Поясни За Мобилу» — 4 840 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 191 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:09 ВИДЕО Сяоми впервые за много лет снова раздала ебейшего стиля Ходят слухи, что это Xiaomi 18 Pro Transparent Special Edition	ПРОСМ. 2 173 РЕП. 61	РЕАКЦ. 60 ER 44.9%
№2 21.09 · 05:58 ФОТО Показали OnePlus 16 Oppo не могли не приложить руку к новому смартфону от OnePlus и... Снова испортили дизайн Под капотом - 100-ваттная...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 35	РЕАКЦ. 44 ER 43.9%
№3 21.09 · 06:34 ФОТО Ещё не определился by @Yatiuw Поясни за Мобилу. Подписаться. ➤ Прислать пост	ПРОСМ. 2 059 РЕП. 4	РЕАКЦ. 58 ER 42.5%

№4 26.09 · 13:27 ФОТО В Telegram наконец-то завезли видеокружки в 60 FPS Чтобы включить: 1) Открываем настройки, листаем в самый низ и нажимаем несколько раз на...	ПРОСМ. 2 039 РЕП. 42 РЕАКЦ. 49 ER 42.1%
№5 23.09 · 16:47 ФОТО Самый невыгоревший экран Samsung galaxy S20 by @redmi9alover Поясни за Мобилу. Подписаться. ➤ Прислать пост	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 27 РЕАКЦ. 68 ER 41.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 16:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 175 РЕП. 4 РЕАКЦ. 25 ER 24.3%
↓ 09.10 · 05:56 ТЕКСТ Творчество подписчиков из 2016, когда ещё не было нейросетей и туса в ПЗМе напоминала дворовую движуху Есть те, кто хотят сделать...	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 4 РЕАКЦ. 34 ER 23.9%
↓ 10.10 · 10:16 ТЕКСТ Самые залайканые из комментов запостим в канал	ПРОСМ. 1 129 РЕП. — РЕАКЦ. 33 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 734

СЕЙЧАС

4 838

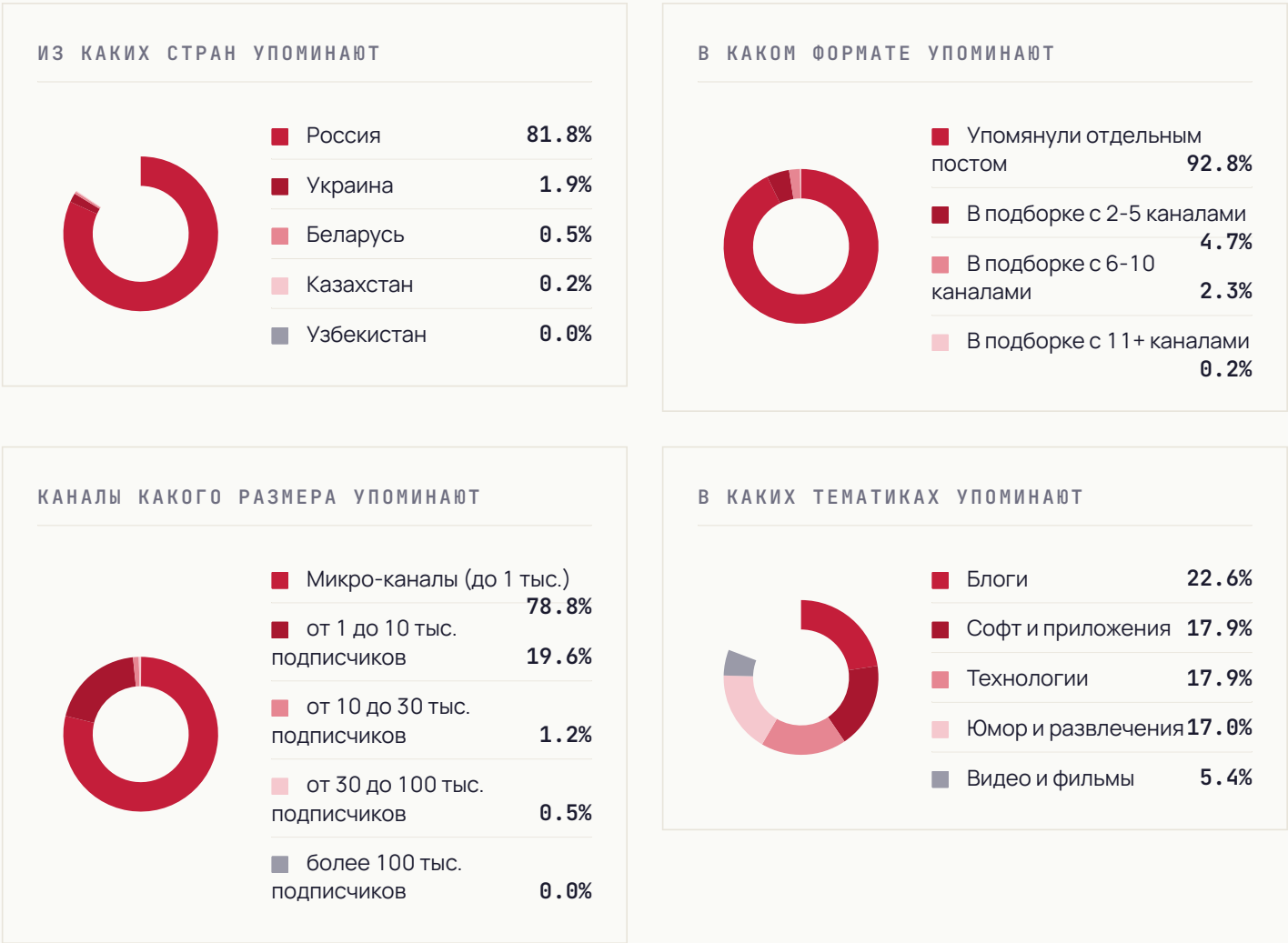
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+104

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

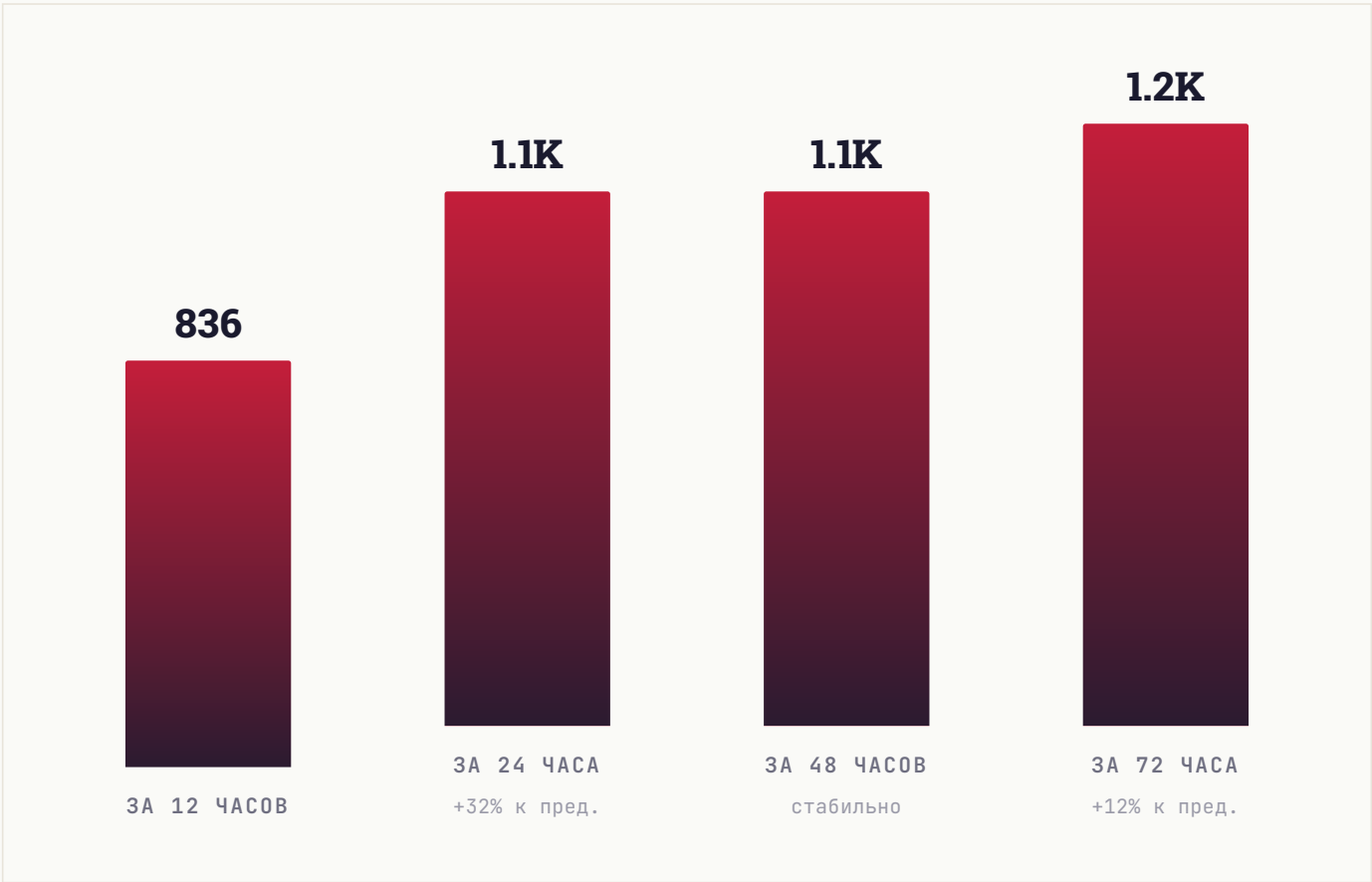
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗМ Поясни За Мобилу Вы	4.8K
VE veselcraft	3.6K
PI pixelgang	3.1K
/ /repost_llacker	1.5K
IP iPhone.alt	1.5K
ХИ Холод из ПЗМ	1K
XG XDA Gore	668

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **1 069** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	24
Март 2026	7	4	773
Февраль 2026	15	8	17
Январь 2026	9	4	35
Декабрь 2025	12	5	44
Ноябрь 2025	5	4	176

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	1 069

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

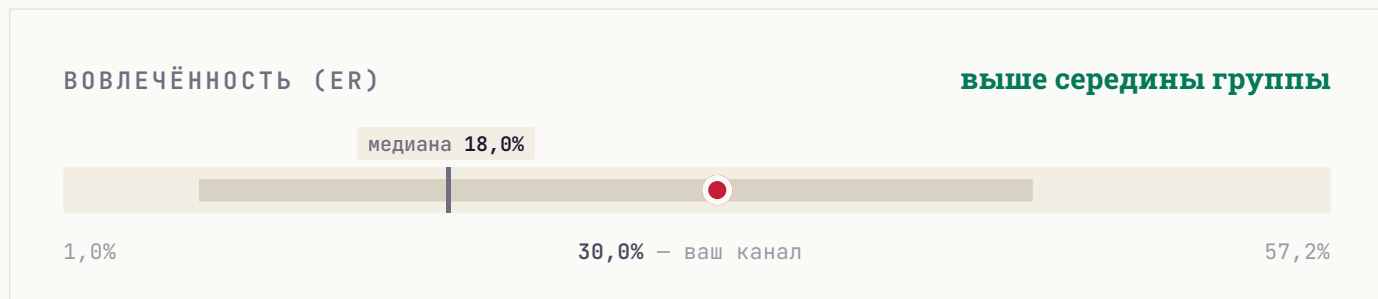
Сравниваем с каналами вашего размера: **372 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#284

/372

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 284 из 372 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
