

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python | Тесты для программистов



@pythontest_it

Ежедневный чек-ап знаний Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже:
telega.in/c/pythontest_it PKH: clck.ru/3KHeRe #ROLCV

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 024	3.0%	328
21.09.2026 ⁻¹²³ за месяц	за сутки ^{1.5%}	рекл. охват ^{229/24ч}

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PYTHONTEST_IT

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 024 —	👁️ охват поста 2.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 328 медиана 330 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.0 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 5 реакц., 19 реп., 1 комм.	📄 длина поста 177 зн. медиана 116 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рekl. охват 229 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -123 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 08.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python | Тесты для программистов» — 15 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 328 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (62/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — **177** знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 11:00 ЕЕТ**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (419 в среднем у топа vs 257 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 08:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 430 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№2 24.08 · 16:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 414 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№3 25.08 · 16:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 414 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%

№4

01.09 · 08:07

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

411

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

2.7%

№5

27.08 · 08:07

ТЕКСТ

data = {'a': [1, 2], 'b': [3, 4]} data['c'] = data['a'] + data['b']
data['a'].append(5) print(len(data['c'])) 💕 Наш уютный чатик
#Python

ПРОСМ.

405

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ЕР

2.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.09 · 08:07

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

263

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

1.8%

↓

18.09 · 16:07

ТЕКСТ

d = {'a': 1, 'b': 2, 'c': 3} try: for k in d: del d[k] print(len(d)) except
RuntimeError: print("RuntimeError") 💕 Наш...

ПРОСМ.

258

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

1.7%

↓

18.09 · 11:07

ТЕКСТ

d1 = {'a': 1, 'b': 2} d2 = {'b': 3, 'c': 4} print(d1 | d2) 💕 Наш уютный
чатик #Python

ПРОСМ.

250

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

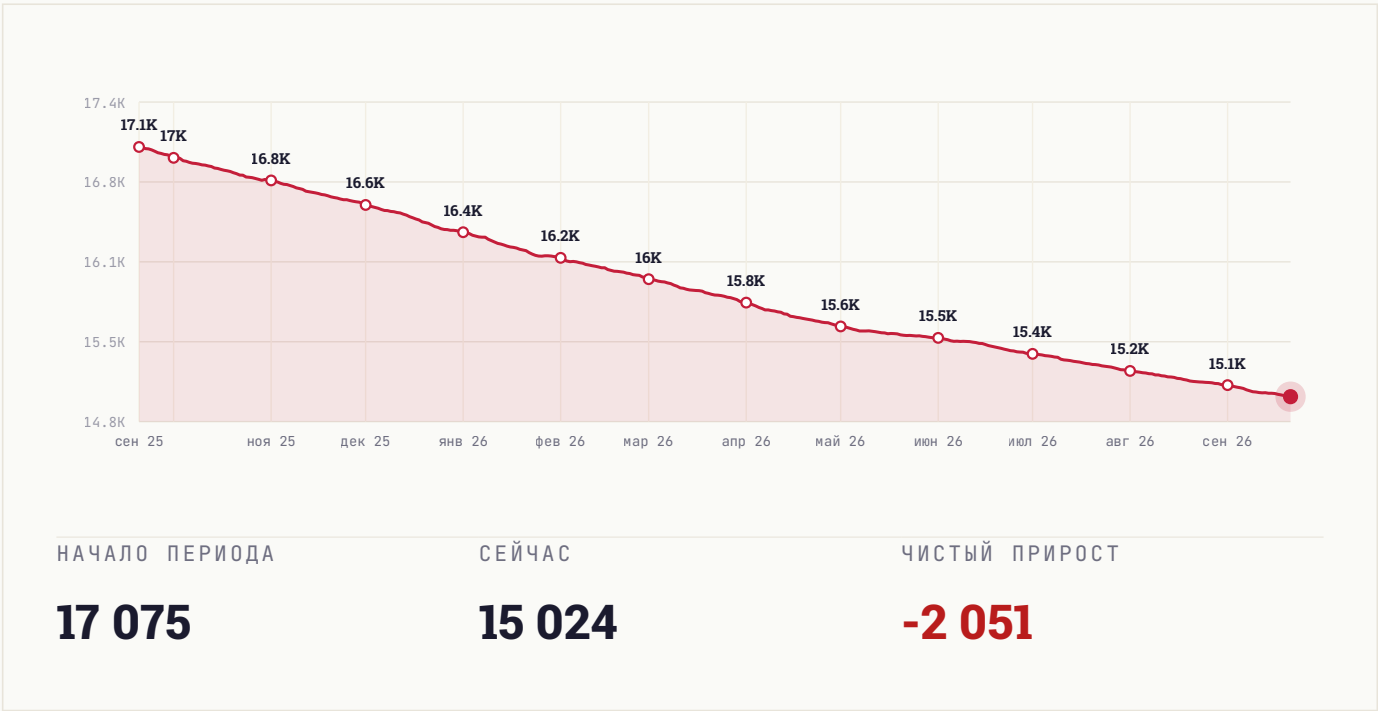
ЕР

1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

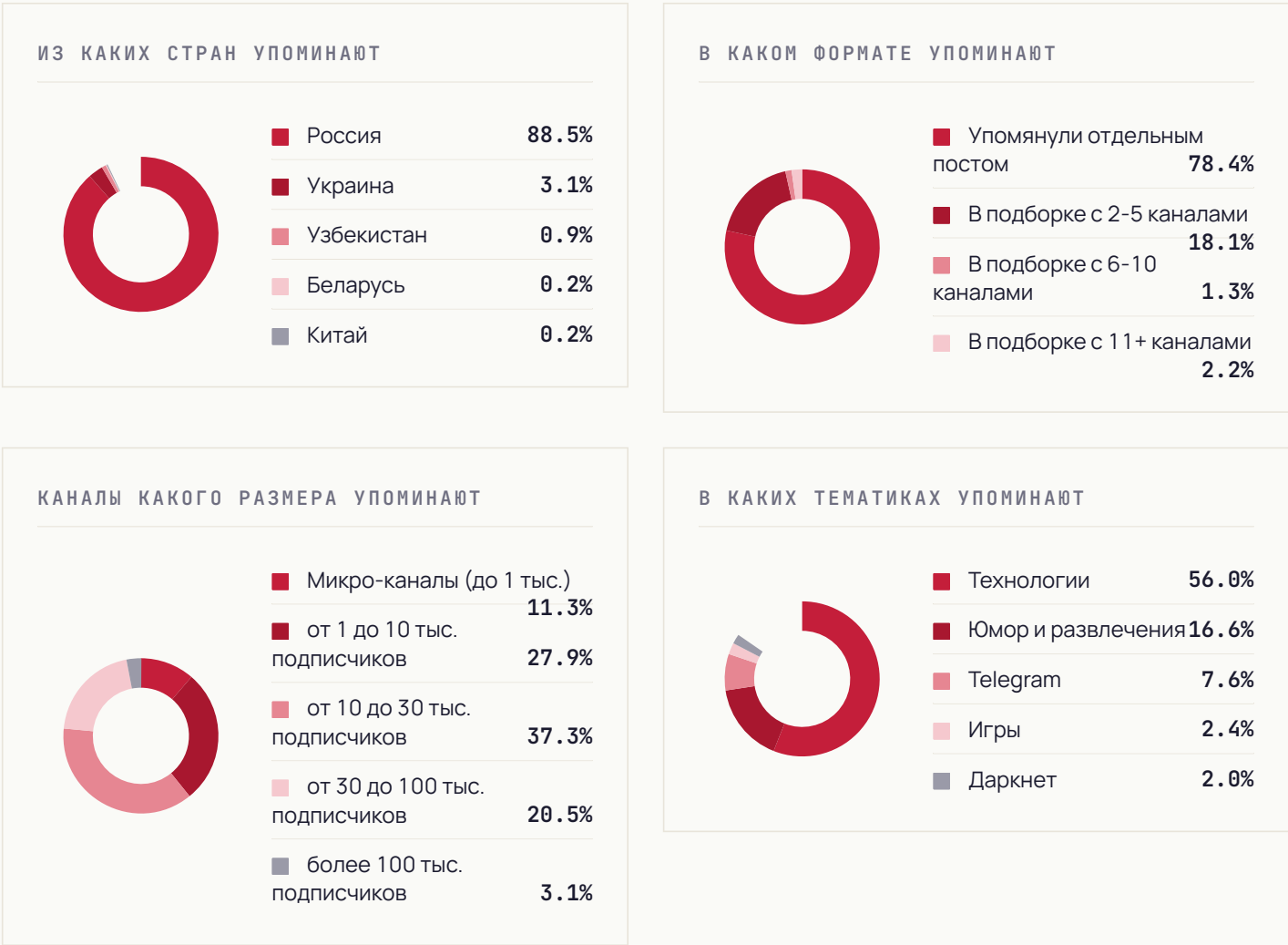
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

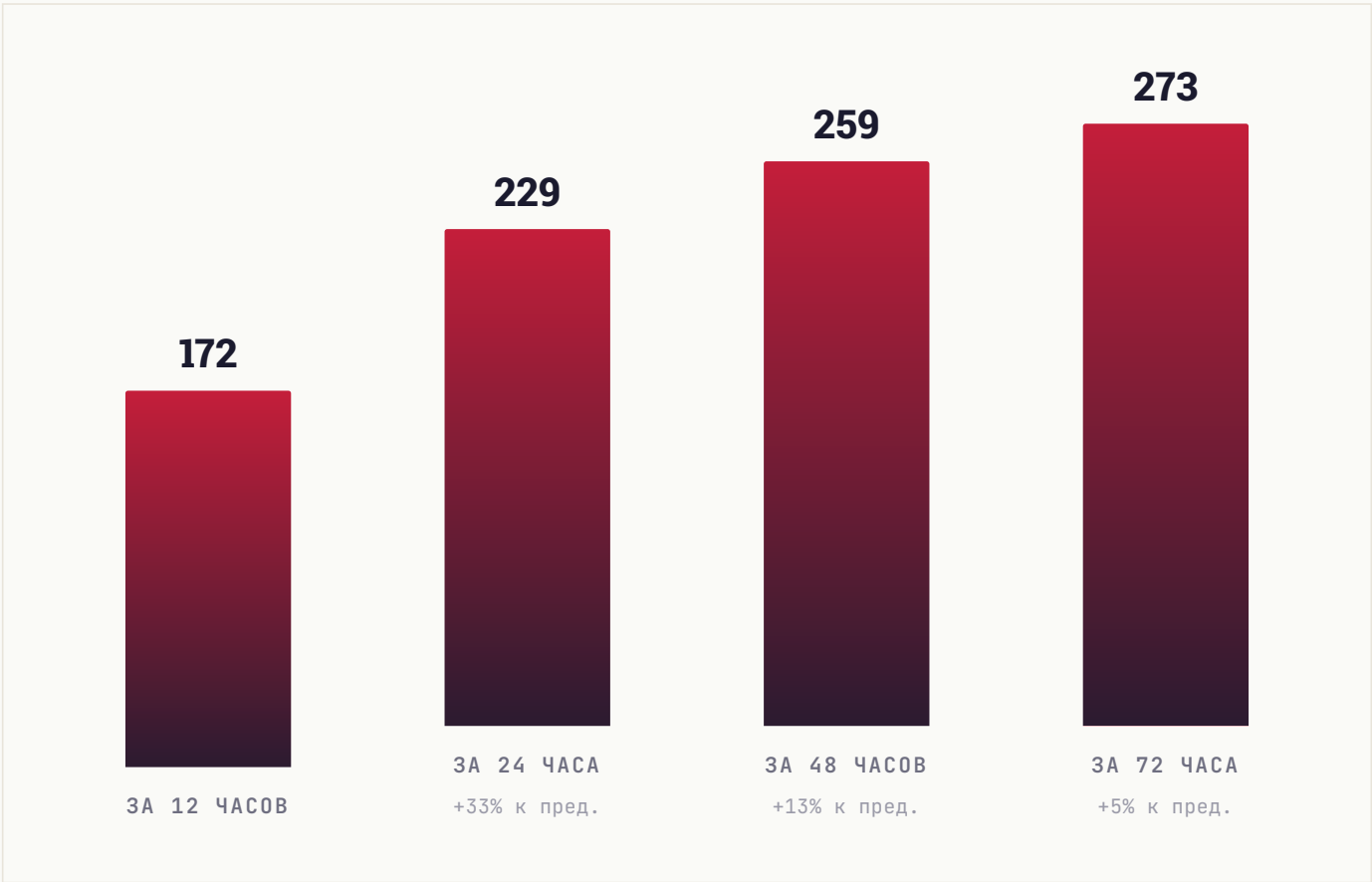
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SP Senior Python Developer	39.8K
PI Python и 1000 уязвимостей	36.5K
BI Букич IT	33.3K
PL Python Learning	28.3K
GP Гайды по Python Программирование	15.9K
PI Python Тесты для программистов Вы	15K
JP Just Python	9.8K
PP Разъяснивший Python	7K
PT Python tricks Хитрости Питона	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

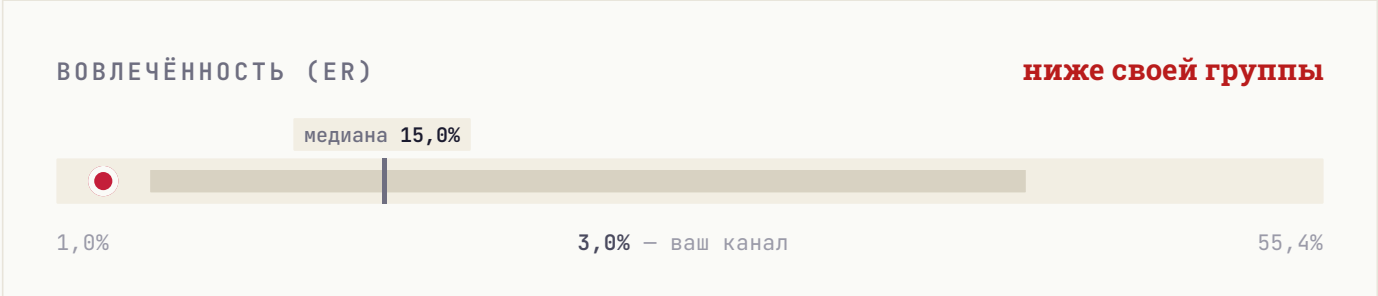
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 265 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.18% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
