

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pro Python • IT



@pythontechcode

Pro Python — авторский канал с полезными советами, материалами и новостями по Python-программированию.
Сотрудничество (реклама): @NotPriceMedia Канал на бирже :
<https://telega.in/c/PythonTechCode>

ПОДПИСЧИКИ

4 163

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

507

рекл. охват 227/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 163 —	👁️ охват поста 12.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 507 медиана 502 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.3 всего 53 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 длина поста 482 зн. медиана 533 · 29 дней	★ постов в анализе 23 29 дней
📈 рекл. охват 227 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 16.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pro Python · IT» — 4 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 507 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 533).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (765 в среднем у топа vs 384 у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 09:04 ФОТО 👉 Зеркало Python в МАХ! Без рекламы, навязчивых постов и VPN.	ПРОСМ. 830 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 19.9%
№2 04.09 · 15:07 ФОТО 🛑 Как красиво игнорировать ошибки в Python Иногда исключение может возникнуть, но отдельно обрабатывать его нет необходимости. Например...	ПРОСМ. 777 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 18.7%
№3 09.09 · 05:17 ФОТО 📄 Большая подборка тестовых заданий для IT Здесь собраны реальные задачи от компаний для программистов, тестировщиков и других...	ПРОСМ. 690 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 16.6%

№4 14.09 · 20:07 ФОТО

 Отслеживаем нажатия клавиш в Python Нужно реагировать на нажатия клавиш или их комбинации прямо из Python? Библиотека keyboard...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
655	1
РЕП.	ER
22	15.7%

№5 14.09 · 03:07 ФОТО

 ТОП-5 советов Junior-разработчику от Senior'a Избегай дублирования кода ♦ Выноси повторяющуюся логику в функции. Пиши понятный код ♦ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
653	1
РЕП.	ER
11	15.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 06:17 ФОТО

 Когда добавили ещё одну фичу  Мы в Мах – подписывайся

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
394	8
РЕП.	ER
1	9.5%

↓ 25.09 · 18:07 ФОТО

▼ Есть текст. Нужно достать из него самое важное. Без ручной обработки. Например, из статьи нужно найти людей, компании и даты. С...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
392	3
РЕП.	ER
13	9.4%

↓ 27.09 · 18:37 ФОТО

 Python 3.15: re.match() уходит в прошлое re.match() пока нигде не исчезает, но для нового кода его рекомендуют больше не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
367	2
РЕП.	ER
4	8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 845

СЕЙЧАС

4 163

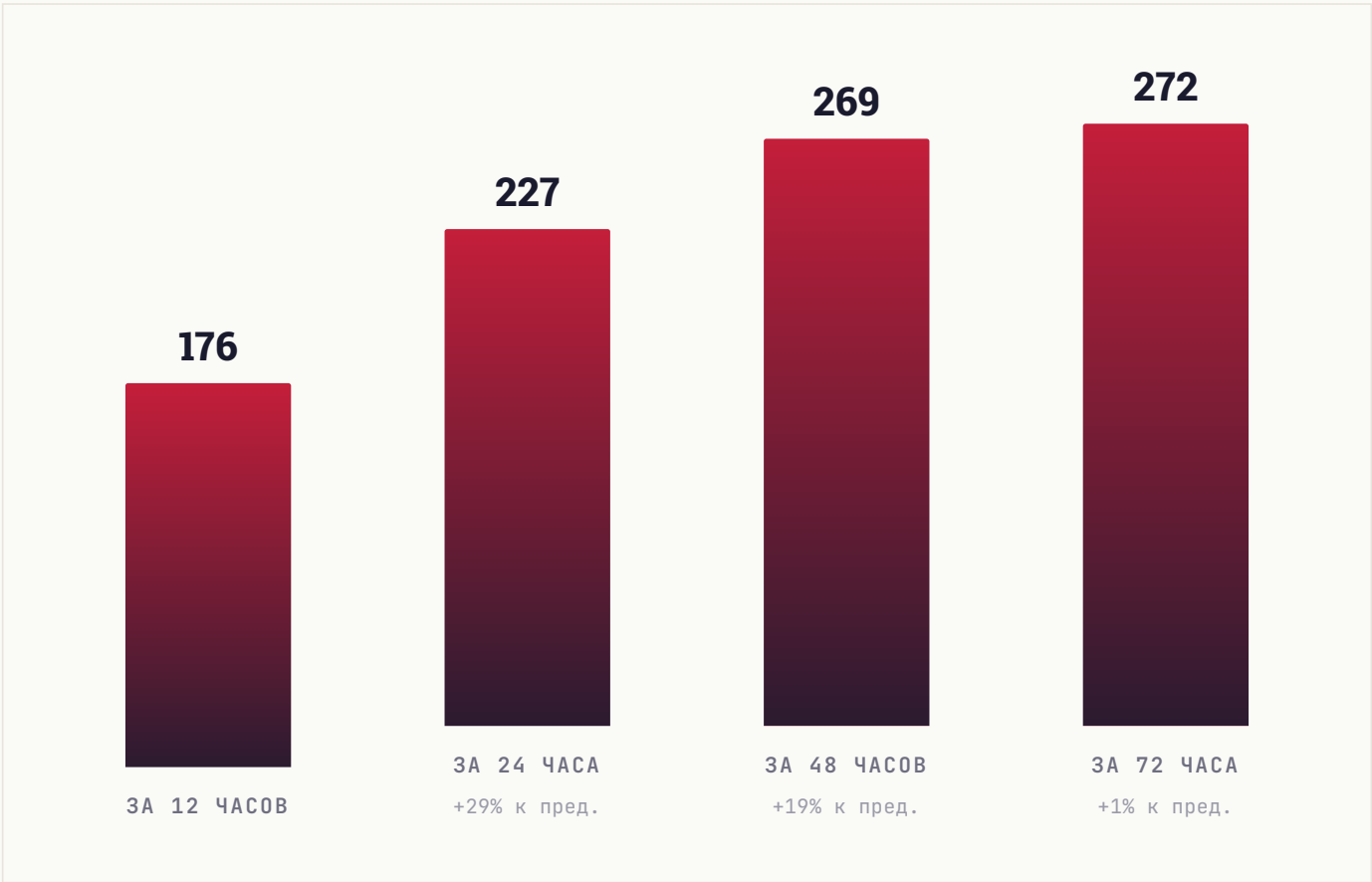
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+318

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р- PyLinux - Всё о Linux, Python и IT	11K
PY Pythoner	6.6K
\$S \$ sudo teach IT ⚙️	6K
СП Справочник Программиста	5.7K
PY python_practics	5.1K
PP Pro Python · IT ВЫ	4.2K
ВО ВойтиВАйТи	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: PyLinux - Всё о Linux, Python и IT, 11K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **533** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	1	1	99
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	53	53	407

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	533

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175/211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
