ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python работа

@pythonrabota

Вакансии по Python. Только новые и только те, где можно связаться напрямую с HR или начальником. Реклама и размещение вакансий- @anothertechrock PKH: https://clck.ru/3R3tsD

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 070	14.0%	1.7K
+135 за месяц	за сутки 7.4%	рекл. охват 961/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 070** —	ОХВАТ ПОСТА **13.22%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.0** за период
ТРЕНД 7Д **-8.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.3** всего 214 реакц., 520 реп., 17 комм.	ДЛИНА ПОСТА **296 зн.** медиана 264 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **50** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **961** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+135** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **61** индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 17.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python работа» — 13 070 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **50** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (26/50 постов).

03 Средняя длина поста — **296** знаков (медиана 264).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 18:02 ТЕКСТ

QA Engineer Python 💰 17 000 – 20 000 PLN Mid · #remote · Warszawa, PL A перед отправкой резюме - проверьте его на ATS совместимость на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 222	3	8	17.0%

№2 23.09 · 13:42 ТЕКСТ

Python разработчик #remote A перед отправкой резюме - проверьте его на ATS совместимость на updatecv.me

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 220	2	13	17.0%

№3 01.10 · 13:48 ТЕКСТ

Middle Python Developer 💰 ₽250 000 Mid · #remote A перед отправкой резюме - проверьте его на ATS совместимость на updatecv.me

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 182	—	22	16.7%

№4 25.09 · 15:50 ТЕКСТ

Middle+ Python/Django-разработчик | Смотреть вакансию Формат: удалённо Компания: Ведомости ЗП: от 170 до 210 тыс руб Полная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 157	4
РЕП.	ER
22	16.5%

№5 26.09 · 15:25 ФОТО

ML Engineer (AI Agents / Python) Формат: офис/гибрид (Москва) Компания: Сбер Полная занятость #middle #office #hybrid...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 030	3
РЕП.	ER
10	15.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 15:01 ФОТО

QA Engineer Python Формат: удалённо (Москва) Компания: YADRO Полная занятость #remote #junior #fulltime Откликнуться...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 314	1
РЕП.	ER
9	10.1%

↓ 15.10 · 09:27 ОПРОС

Можно выбирать несколько вариантов, если готов работать в разных регионах с переездом / удаленно

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 312	—
РЕП.	ER
—	10.0%

↓ 16.10 · 06:52 ФОТО

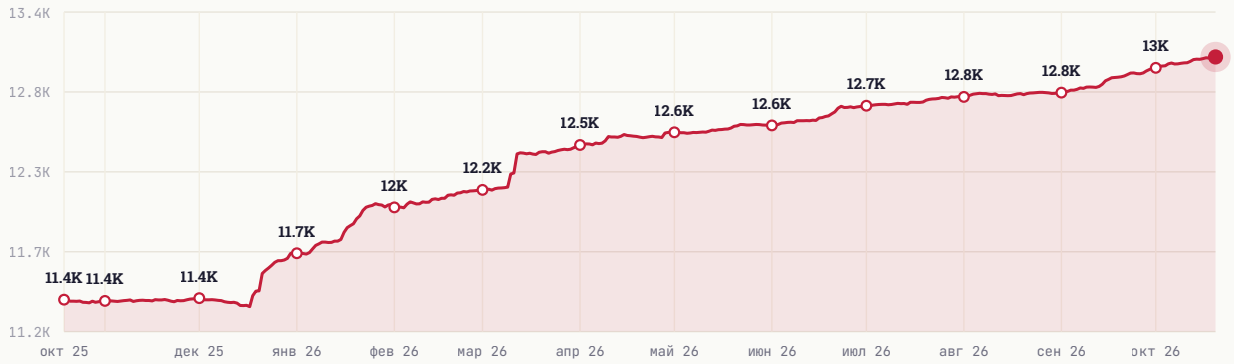
Python разработчик senior | Смотреть вакансию Формат: офис/гибрид (Москва) Компания: ФГБУ ЦСП ФМБА РОССИИ ЗП: от 300 до 400 тыс руб Полная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 241	3
РЕП.	ER
8	9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 416	13 071	+1 655

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

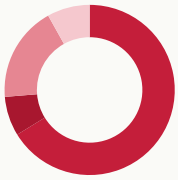
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



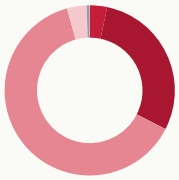
Россия	93.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



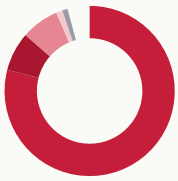
Упомянули отдельным постом	66.2%
В подборке с 2-5 каналами	7.5%
В подборке с 6-10 каналами	18.2%
В подборке с 11+ каналами	8.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	63.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

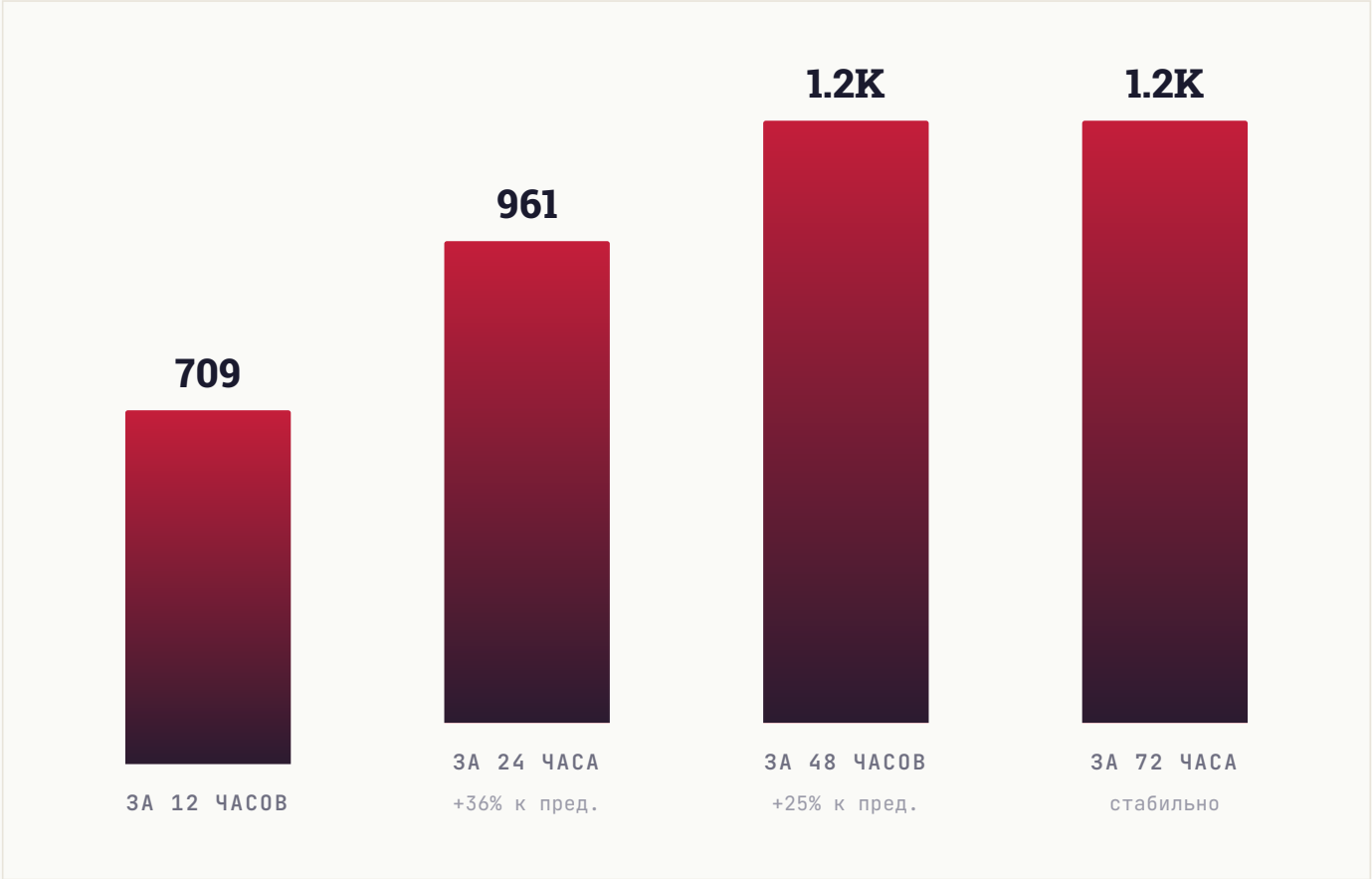


Технологии	79.0%
Карьера	7.4%
Книги	7.2%
Юмор и развлечения	1.2%
Другое	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RI **Remote IT (Inflow)**	51.5K
PB **Python Books. Книги по питону**	38.4K
P- **Pythonist.ru - образование по питону**	24K
PJ **Python Job | Вакансии | Стажировки**	23.3K
PK **Python книги**	15.8K
PP **Python работа** ВЫ	13.1K
PЗ **Python задачки**	11.8K
P- **PythonBoost - сообщество питонистов**	10.7K
ВД **Вакансии для Python-разработчиков / Python Jobs**	9.9K
JF **Job for Python**	7.5K
DJ **django_jobs_board**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, а канал за это время прибавил **1 420** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**142**
Март 2026	23	17	**331**
Февраль 2026	10	8	**151**
Январь 2026	45	31	**364**
Декабрь 2025	12	7	**378**
Ноябрь 2025	3	1	**54**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
94	**6**	**1 420**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **468 каналов** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#240 /468

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 240 из 468 каналов сопоставимого размера

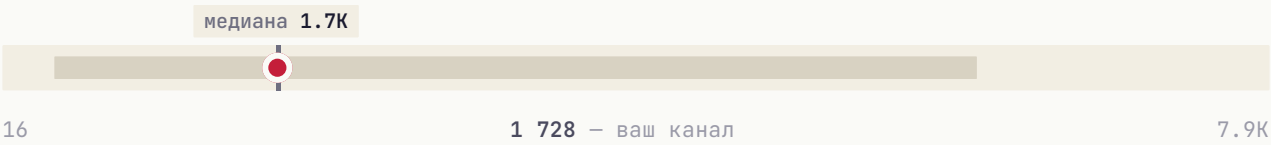
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



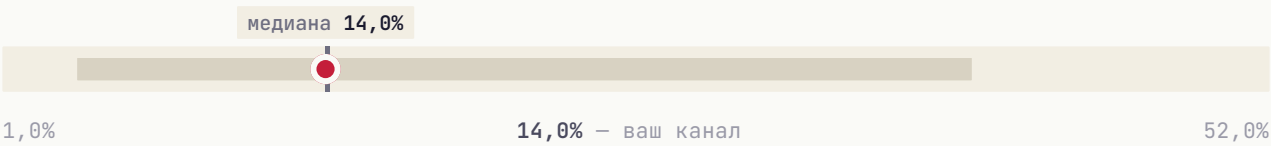
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM