

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python задачи



@pythonquestions

Задачи по питону: алгоритмы, регулярные выражения, вопросы с интервью, задачи для Junior Python Developer. По вопросам рекламы: @anothertechrock PKH: <https://clck.ru/3R3u5B>

ПОДПИСЧИКИ

11 899

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

752

рекл. охват **412/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 899 —	👁️ охват поста 6.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 752 медиана 770 · 15 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
💖 реакц./пост 1.1 всего 9 реакц., 6 реп., 14 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 490 · 15 дней	⭐ постов в анализе 8 15 дней	📈 рекл. охват 412 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 16.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python задачи» — 11 899 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 752 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 490).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (930 в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:28 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 971 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%
№2 25.08 · 09:02 ФОТО 🔍 Тестовое собеседование на Middle Python с разработчиком из Яндекса завтра вечером Уже завтра вечером в 19:00 по мск приходи онлайн на...	ПРОСМ. 932 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 7.8%
№3 26.08 · 07:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 887 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.5%

Nº4

25.08 · 05:53

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
772

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
6.5%

Nº5

25.08 · 05:53

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
767

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
6.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 08:02

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
563

РЕАКЦ.
1

РЕП.
1

ER
4.7%

↓

09.09 · 08:02

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
561

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
4.7%

↓

09.09 · 08:02

ТЕКСТ

Чат с вашими резюме. Присылайте резюме, чтобы HR вас увидела и ей(ему) было удобно с вами связаться. IT Резюме P.S сейчас там можно...

ПРОСМ.
559

РЕАКЦ.
—

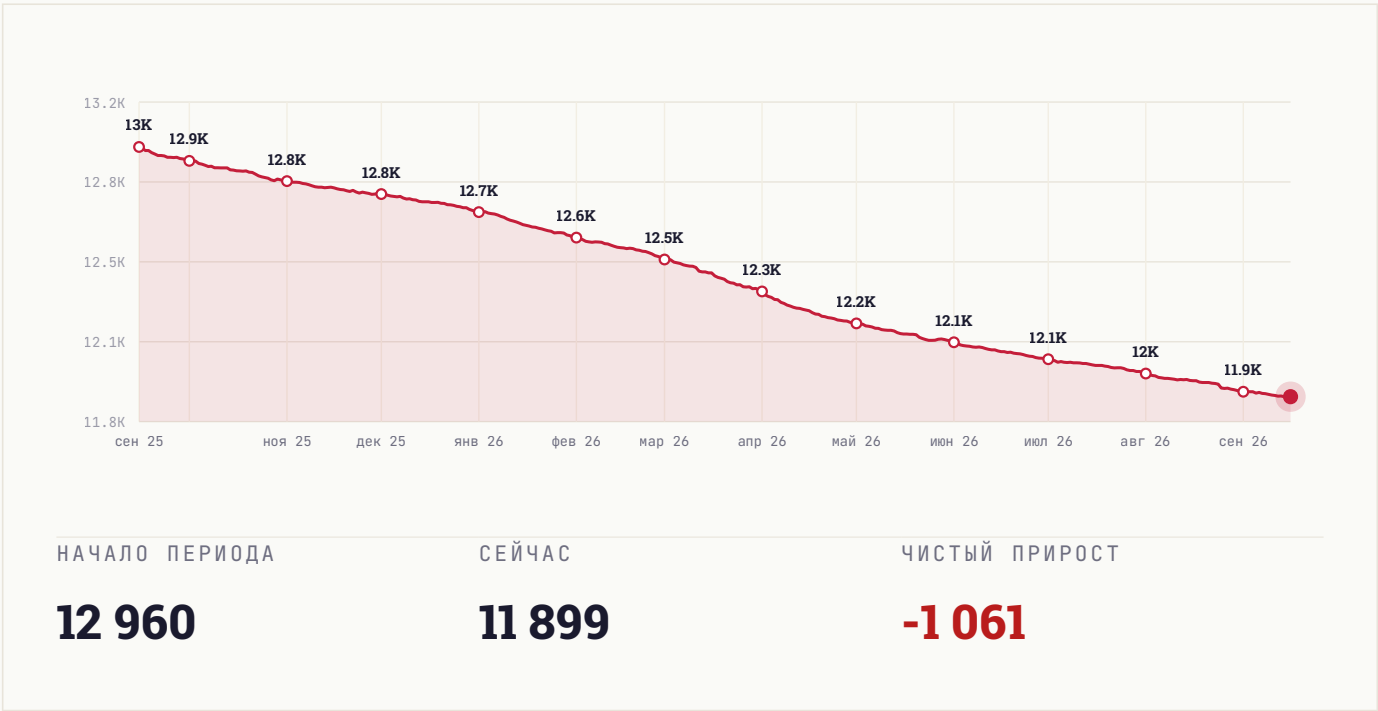
РЕП.
—

ER
4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

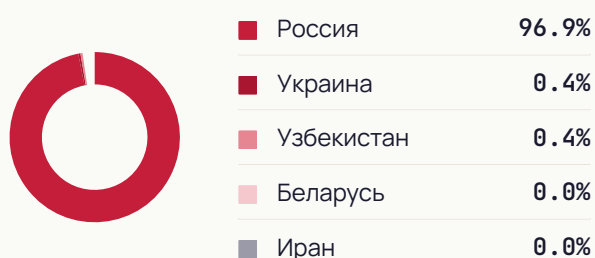
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **115** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



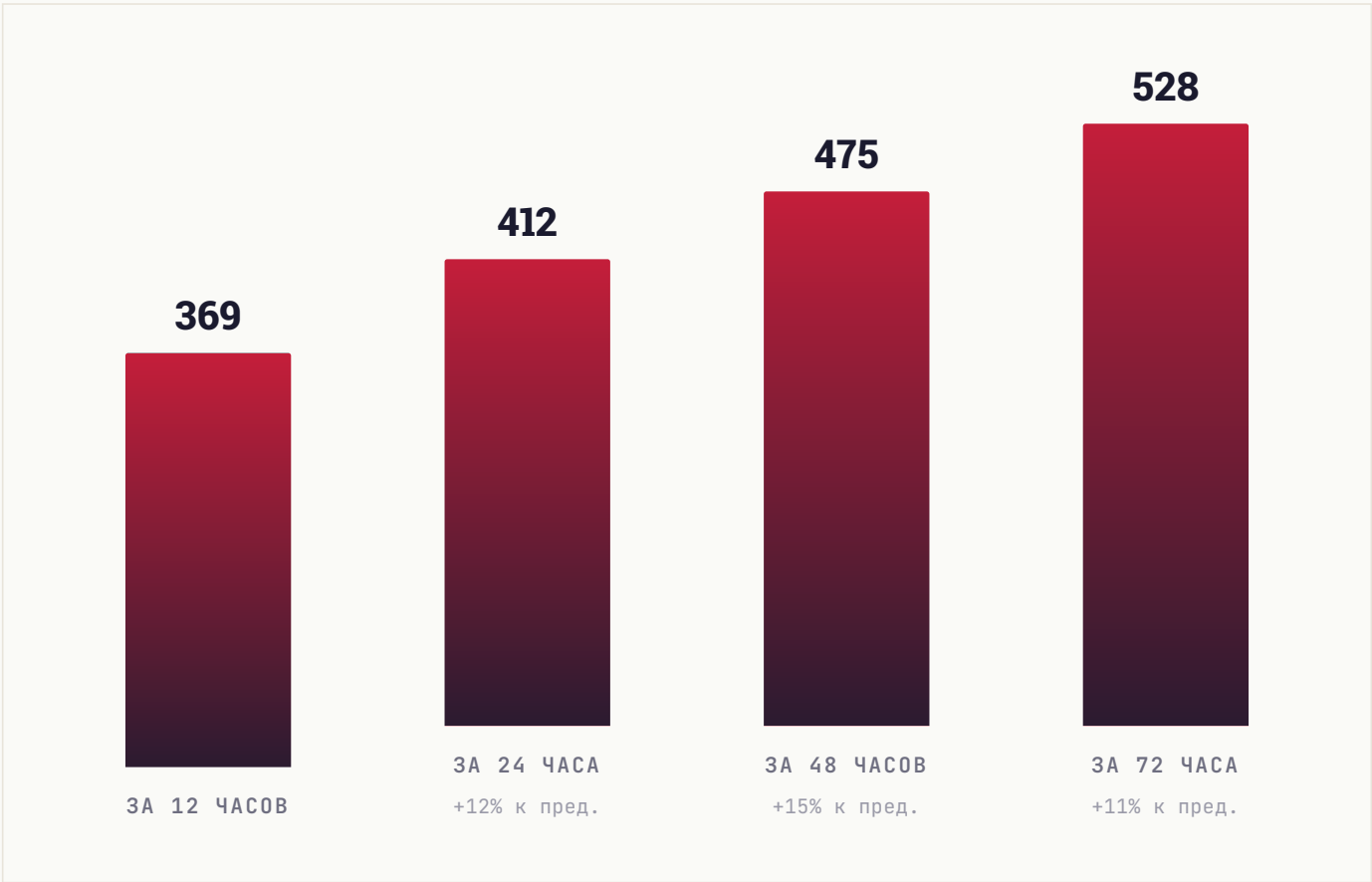
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Библиотека питониста Python, Django, Flask	37.4K
РК Python книги на русском	24.6K
Р- Pythonist.ru - образование по питону	24.1K
ZO Zen of Python	18.9K
РК Python книги	15.9K
РЗ Python задачи ВЫ	11.9K
Р- PythonBoost - сообщество питонистов	10.8K
S3 SQL задачи	10K
ВР Вакансии Python	9.2K
РВ Python вопросы на собеседовании с ответами	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **43** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	43

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
