ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python академия



@pythonofff

Учи Python быстро и легко. Ежедневно публикуем практические задачи, разборы, готовые решения, объяснения логики, советы по алгоритмам. ✔ Подходит для прокачки навыков кодирования. По всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 117	**6.0%**	**405**
-28 за месяц	за сутки 2.4%	рекл. охват 172/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 117** —	ОХВАТ ПОСТА **5.69%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **405** медиана 464 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.6** за период
ТРЕНД 7Д **-7.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.8** всего 35 реакц., 82 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **628 зн.** медиана 661 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **172** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 01.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python академия» — 7 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 405 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/19 постов).

03 Средняя длина поста — **628** знаков (медиана 661).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (559 в среднем у топа vs 254 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 07:00 ФОТО

Анонимные функции Часто функции нужны только один раз, причем короткие. И избыточно создавать под них функцию и придумывать ей имя. Для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
571	3	6	8.0%

№2 27.09 · 08:12 ФОТО

Конструктор класса У классов практически во всех языках есть конструкторы — это такие специальные методы, которые вызываются автоматически…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
556	3	3	7.8%

№3 16.09 · 19:49 ФОТО

Распаковка Неудобно каждый раз для вывода объединять строки через join() или тем более как-то объединять числа. Мы можем распаковать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
551	2	6	7.7%

№4 23.09 · 05:52 ФОТО

Бесконечные списки Мы уже рассказывали про важность копирования списков. Но именно из-за такой процедуры появляется возможность создавать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
550	1	5	7.7%

№5 16.09 · 06:25 ФОТО

Выполнить строку - eval() Говорят, каждый программист должен написать калькулятор. Но если вы python разработчик, то вы можете сделать это…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
546	3	7	7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

11.10 · 12:51 ФОТО

Библиотека showballstemmer Работали когда-нибудь над поисковиками? Хороший поисковик должен много чего уметь, например, находить по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
276	1	5	3.9%

12.10 · 06:52 ФОТО

Потоковый ввод Вы можете обрабатывать ввод от пользователя потоком. В таком случае для завершения надо воспользоваться специальной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
264	—	3	3.7%

10.10 · 07:38 ТЕКСТ

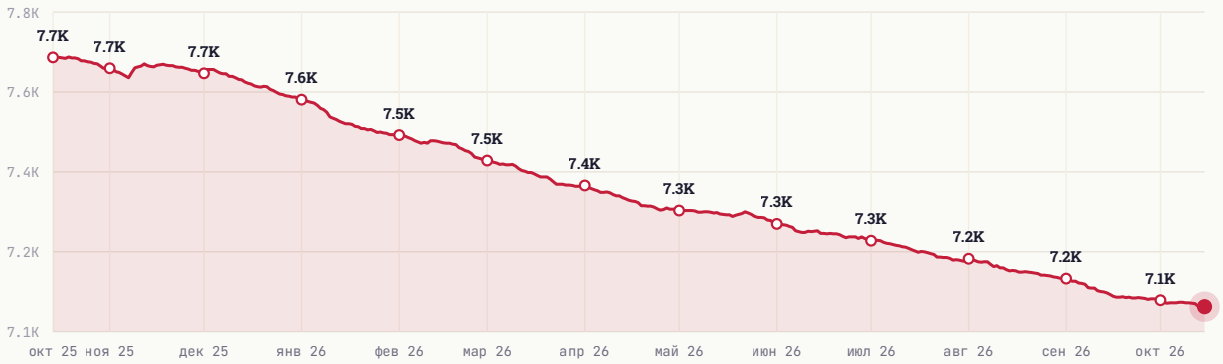
🚀 Подборка полезных IT каналов в Max Системное администрирование, DevOps 📌 https://max.ru/i_odmin Все для системного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
222	4	—	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 695	7 117	-578

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

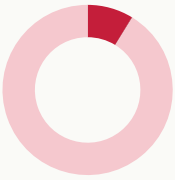
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



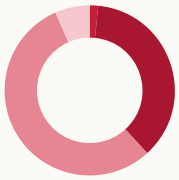
Россия	98.1%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



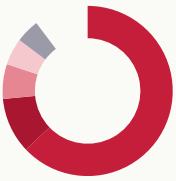
Упомянули отдельным постом	8.7%
В подборке с 2-5 каналами	0.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	91.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	36.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	55.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

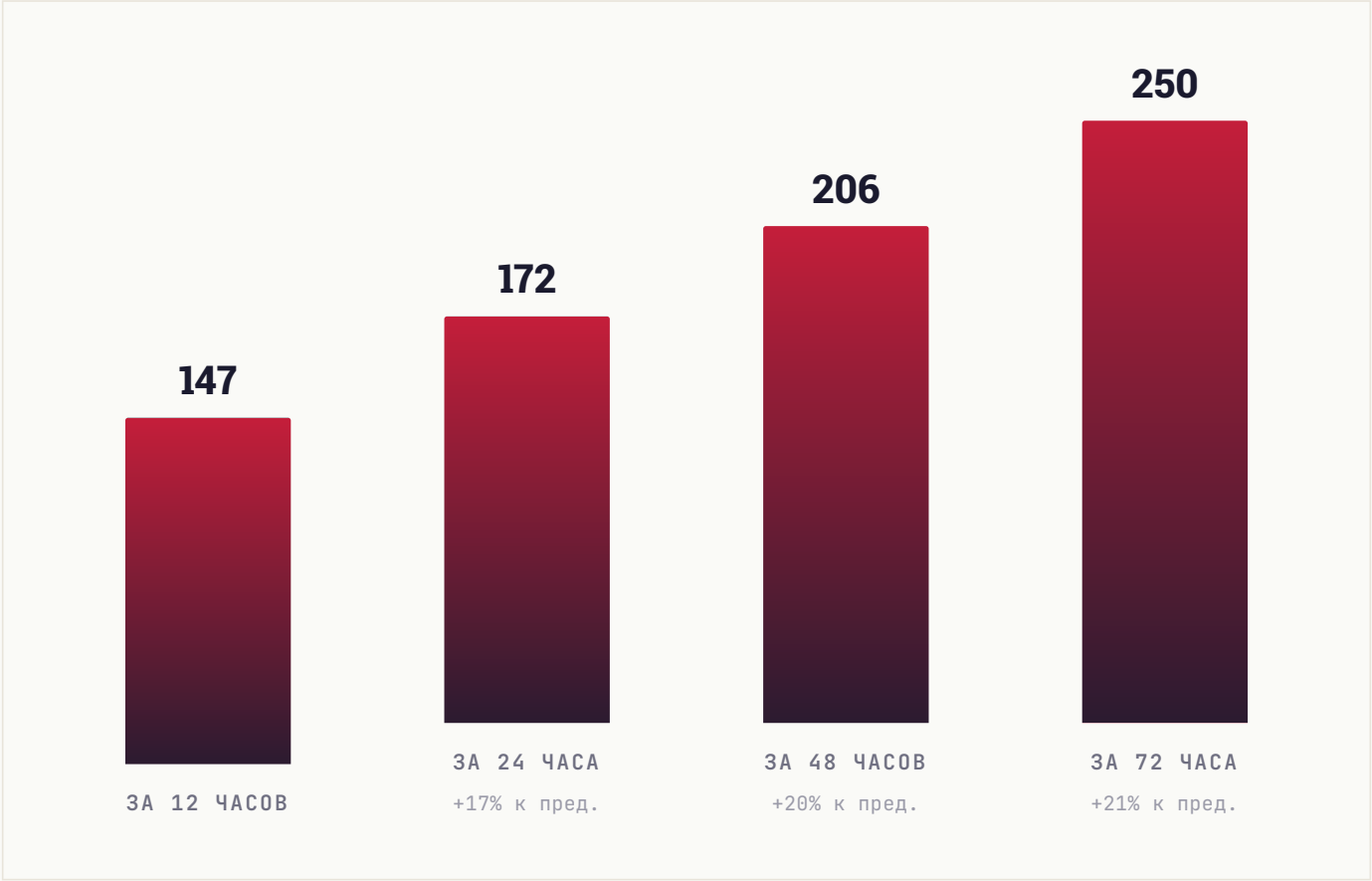


Технологии	62.9%
Книги	10.6%
Образование	6.6%
Даркнет	5.1%
Юмор и развлечения	4.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Системный Администратор (Сисадмин)	14.3K
АС Английский с нуля🇬🇧	14.3K
DE DevOps	8.8K
GC GitHub Сообщество	8.4K
БД Базы данных (Data Base)	8K
PA Python академия **ВЫ**	**7.1K**
КП Книги по Python | Books Python 📚	6K
РР Реальный Python	3.6K
ДП Добро пожаловать в мир Python	2.8K
LI Linux	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **70** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	0	0	**3**
Февраль 2026	0	0	**9**
Январь 2026	1	1	**2**
Декабрь 2025	0	0	**11**
Ноябрь 2025	29	29	**38**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	**6**	**70**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **410 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

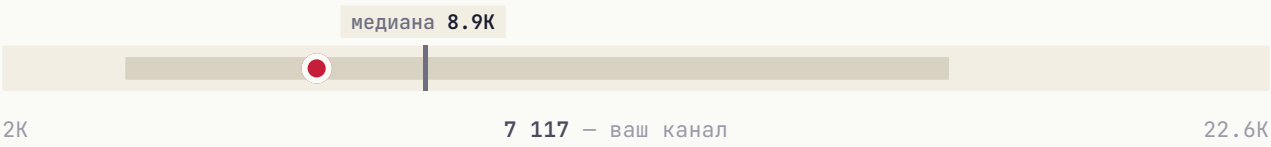
#248 /410

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 248 из 410 каналов сопоставимого размера

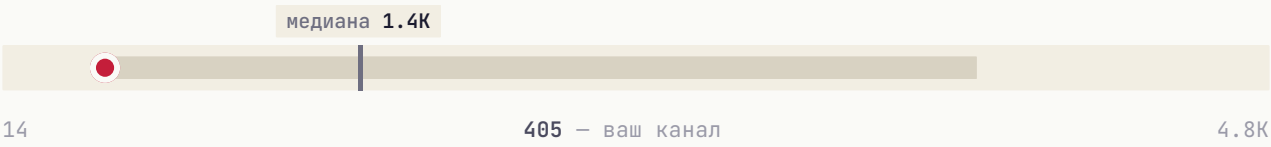
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



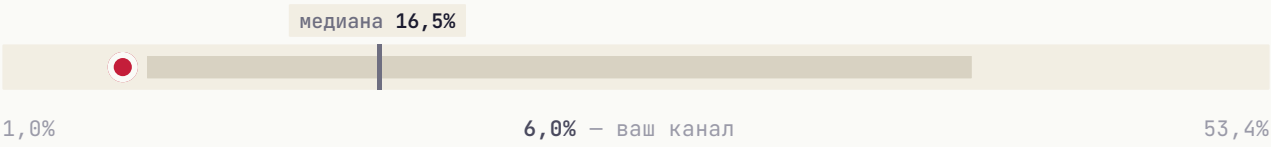
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

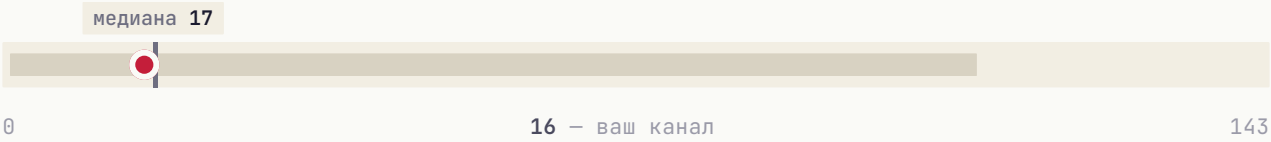


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM