ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 📚 Python Books



@pythonlbooks

📚Python библиотека admin - @workakkk
@ai_machinelearning_big_data - машинное обучение
@programming_books_it - бесплатные it книги @pythonl - 🐍
@ArtificialIntelligencedl - AI @datascienceiot -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
33 347	**11.0%**	**3.7K**
-100 за месяц	за сутки 2.5%	рекл. охват 845/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **33 347** —	ОХВАТ ПОСТА **11.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.7K** медиана 3.6K · 14 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **623 зн.** медиана 461 · 14 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 14 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **845** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-100** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 8 месяцев** создан 31.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «📚Python Books» — 33 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 14 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).

03 Средняя длина поста — **623** знаков (медиана 461).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 5 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:53 ФОТО

📘 Elementary Probability for Applications - бесплатная книга по теории вероятностей 163 страницы с базой по вероятностям и прикладными…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 342	—	48	13.0%

№2 22.09 · 09:35 ФОТО

Бесплатная книга по Physics-based Deep Learning 461-страничный учебник о применении глубокого обучения в физических…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 176	—	29	12.5%

№3 29.09 · 09:59 ФОТО

📘 195 страниц математики, чтобы понять, как устроен Generative AI Вышла The Little Book of Generative AI Foundations: An Intuitive…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 606	—	45	10.8%

№4 01.10 · 10:12 ФОТО

100 вопросов на Python Senior: к чему готовиться на собеседовании в 2026 Вышла подборка из 100 вопросов для собеседования на Python Senior...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 518	—
РЕП.	ER
33	10.5%

№5 28.09 · 11:14 ФОТО

Учить Rust через язык, который уже знаешь. Microsoft собрала бесплатную коллекцию руководств: Rust для разработчиков на C/C++, C# и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 100	—
РЕП.	ER
30	9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:59 ФОТО

📘 195 страниц математики, чтобы понять, как устроен Generative AI Вышла The Little Book of Generative AI Foundations: An Intuitive...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 606	—
РЕП.	ER
45	10.8%

↓ 01.10 · 10:12 ФОТО

100 вопросов на Python Senior: к чему готовиться на собеседовании в 2026 Вышла подборка из 100 вопросов для собеседования на Python Senior...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 518	—
РЕП.	ER
33	10.5%

↓ 28.09 · 11:14 ФОТО

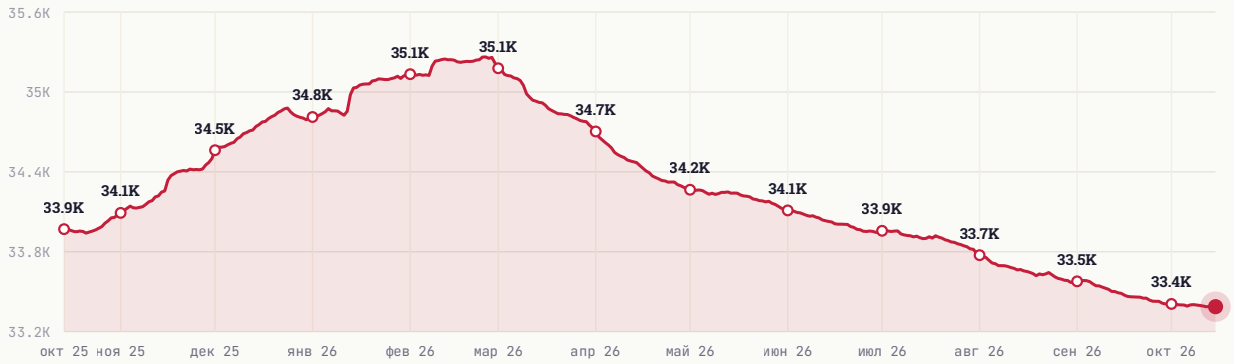
Учить Rust через язык, который уже знаешь. Microsoft собрала бесплатную коллекцию руководств: Rust для разработчиков на C/C++, C# и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 100	—
РЕП.	ER
30	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
33 931	33 347	-584

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

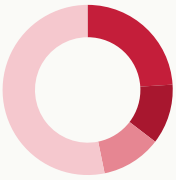
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



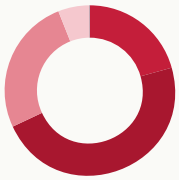
Россия	80.1%
Узбекистан	1.4%
Украина	0.3%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	24.0%
В подборке с 2-5 каналами	11.4%
В подборке с 6-10 каналами	11.4%
В подборке с 11+ каналами	53.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

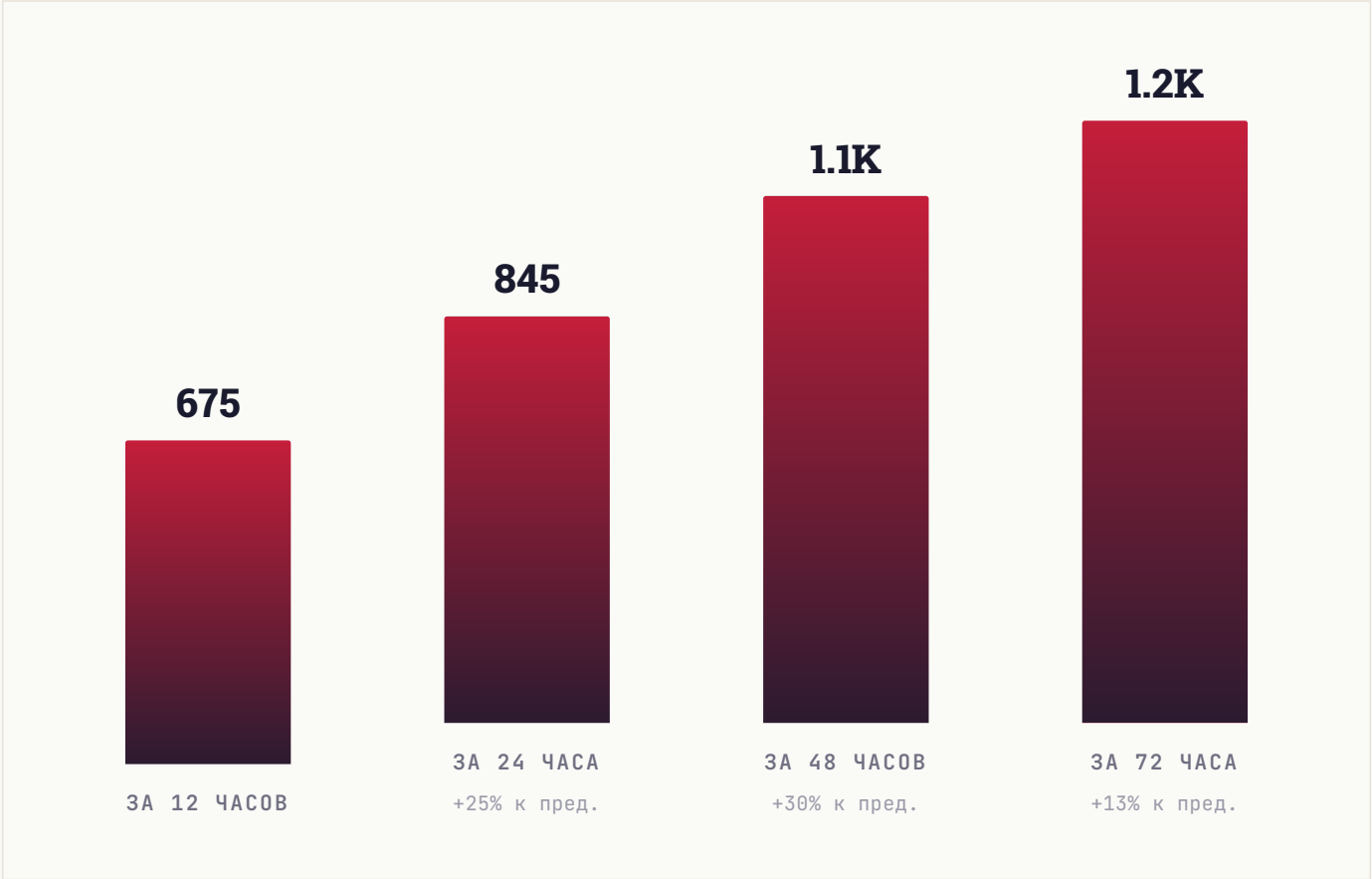


Технологии	70.1%
Карьера	7.1%
Книги	6.0%
Образование	5.9%
Лингвистика	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PD Python/ django	58.6K
DS Data Science	42.5K
📚B 📚Python Books ВЫ	33.3K
PB Python вопросы с собеседований	24.8K
MO Машиннное обучение | Наука о данных Библиотека	16.8K
AI Artificial Intelligence	16.7K
LB Linux Books	16.2K
PB Prog books	12.6K
БС Библиотека C# C++	10.1K
BK Books Книги Программиста	9K
PT Python tests	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Python/ django, 58.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 429** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	1	1	**0**
Февраль 2026	0	0	**186**
Январь 2026	2	2	**393**
Декабрь 2025	1	1	**397**
Ноябрь 2025	5	5	**452**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**1 429**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **383 канала** категории «**Технологии**» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

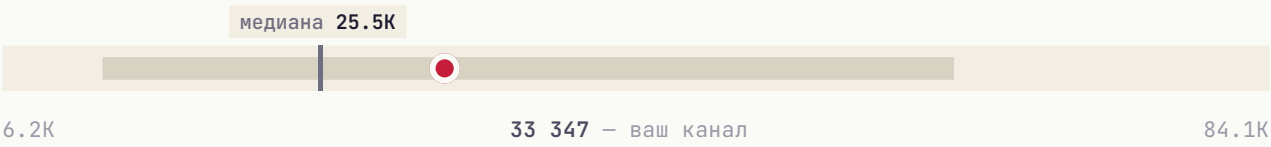
#144 /383

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 383 каналов сопоставимого размера

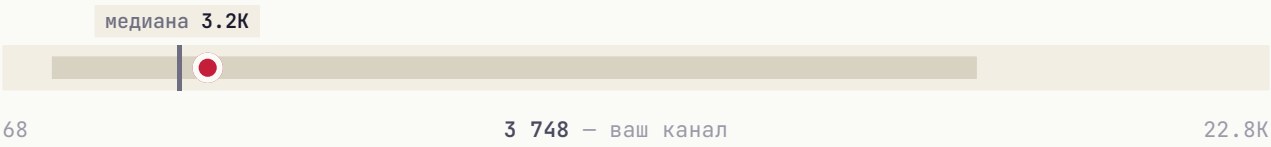
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



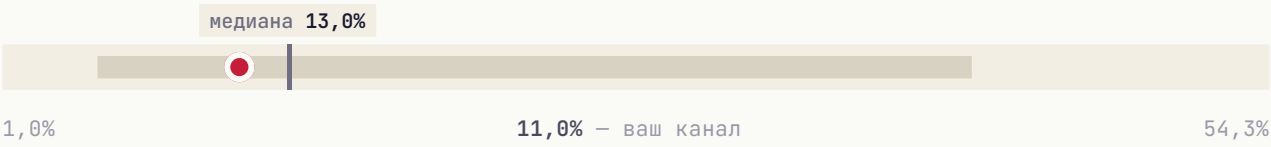
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

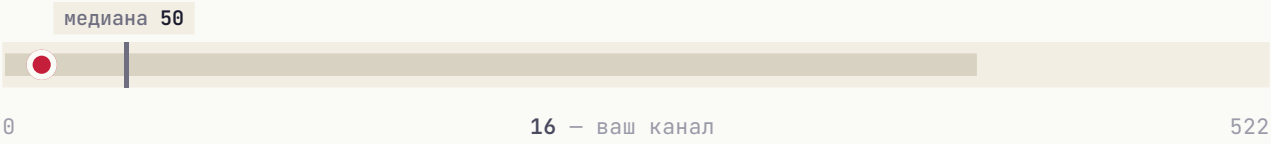


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM