

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pythonist.ru - образование по ПИТОНУ



@pythonist_ru

Pythonist.ru - помощь в подготовке к собеседованию на позицию Python Developer. Реклама: @anothertechrock PKH: <https://rknn.link/car>

ПОДПИСЧИКИ

24 070

12.09.2026 ⁻⁹⁸ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки ^{2.8%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват ⁶⁸⁰/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PYTHONIST_RU](https://promptpress.com/audit/pythonist_ru)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 070 —	👁️ охват поста 5.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 69 реакц., 101 реп., 10 комм.	📄 длина поста 549 зн. медиана 579 · 24 дней	★ постов в анализе 18 24 дней
📈 рекл. охват 680 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 94 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 13.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pythonist.ru - образование по питону» — 24 070 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 549 знаков (медиана 579).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 18 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 13:33 ФОТО ✈️ Агрегатор вакансий в IT: talanto.work 🟢 100.000+ вакансий с разных сайтов 🟢 Бот с уведомлениями о ваших вакансиях 🟢 Написание сопровода...	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%
№2 25.08 · 15:03 ФОТО 🔥 Работа со строками в Python 1 Строки в Python. Обзор создания строк и базовой работы с ними. В материале разбираются индексация...	ПРОСМ. 1 844 РЕП. 18	РЕАКЦ. 4 ER 7.7%
№3 20.08 · 09:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 7.6%

№4 18.08 · 10:17 ТЕКСТ  Задача с кодом. Прямоугольник в круге Напишите функцию, которая будет принимать три числа: ширину и высоту прямоугольника и радиус...	ПРОСМ. 1 693 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№5 17.08 · 10:43 ФОТО 🌟 Вакансии по Python за неделю: 6 Python-разработчик VKomande VK (Технический департамент) Remote · Москва 2 Python-разработчик в...	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.0%

|

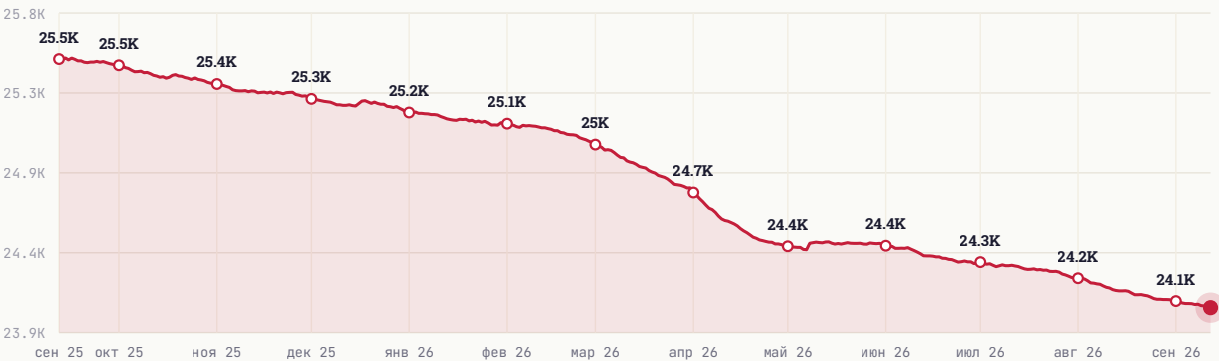
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 10:50 ФОТО  Вакансии по Python за неделю: 🌟 Senior Fullstack Engineer Agvend Senior · Remote · \$5 000 – 8 000 🌟 Python Backend...	ПРОСМ. 1 216 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 09.09 · 10:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 181 РЕП. 18	РЕАКЦ. 17 ER 4.9%
↓ 09.09 · 08:01 ТЕКСТ Чат с вашими резюме. Присылайте резюме, чтобы HR вас увидела и ей(ему) было удобно с вами связаться. IT Резюме P.S сейчас там можно...	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

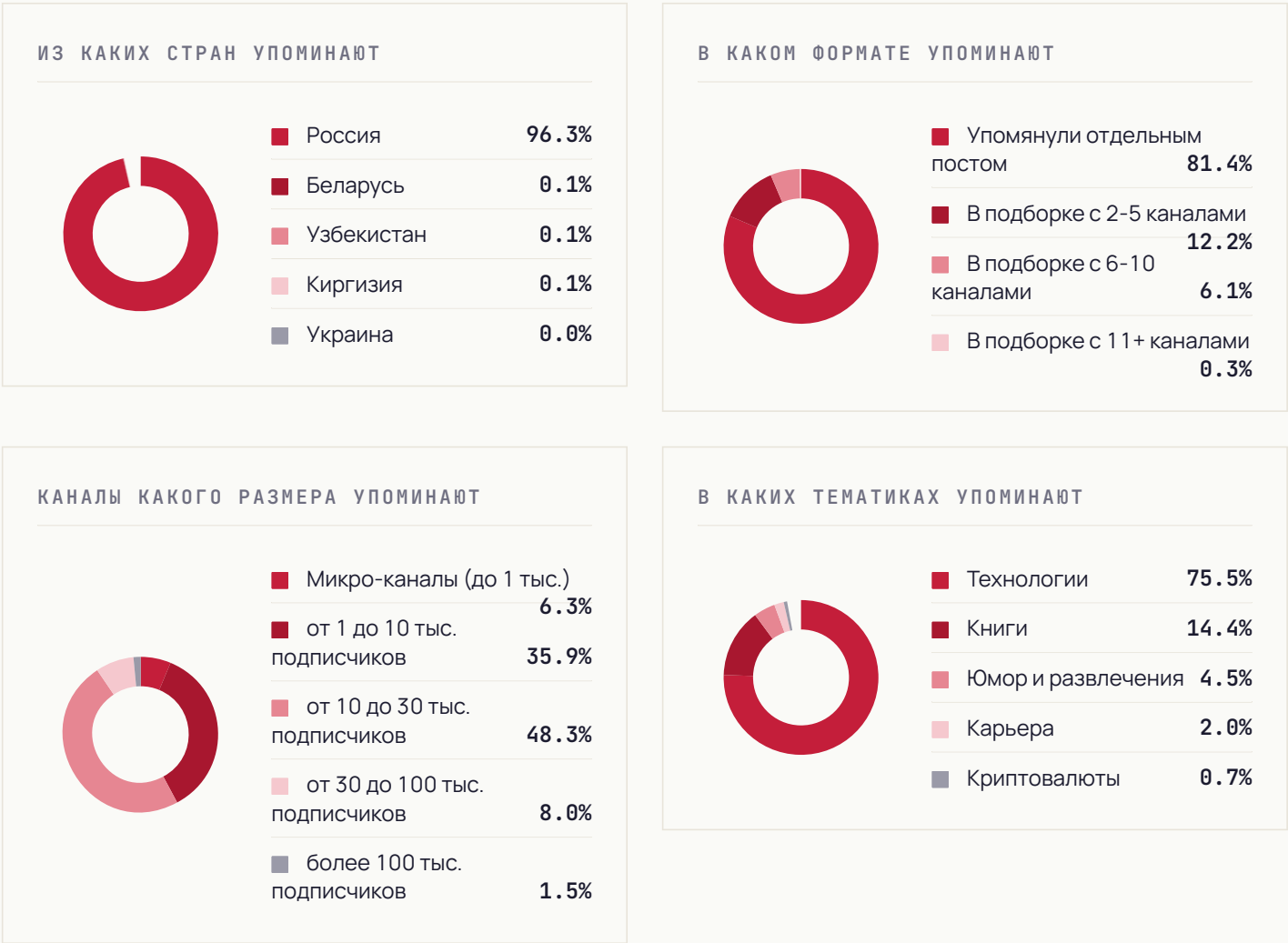


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 520	24 070	-1 450

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

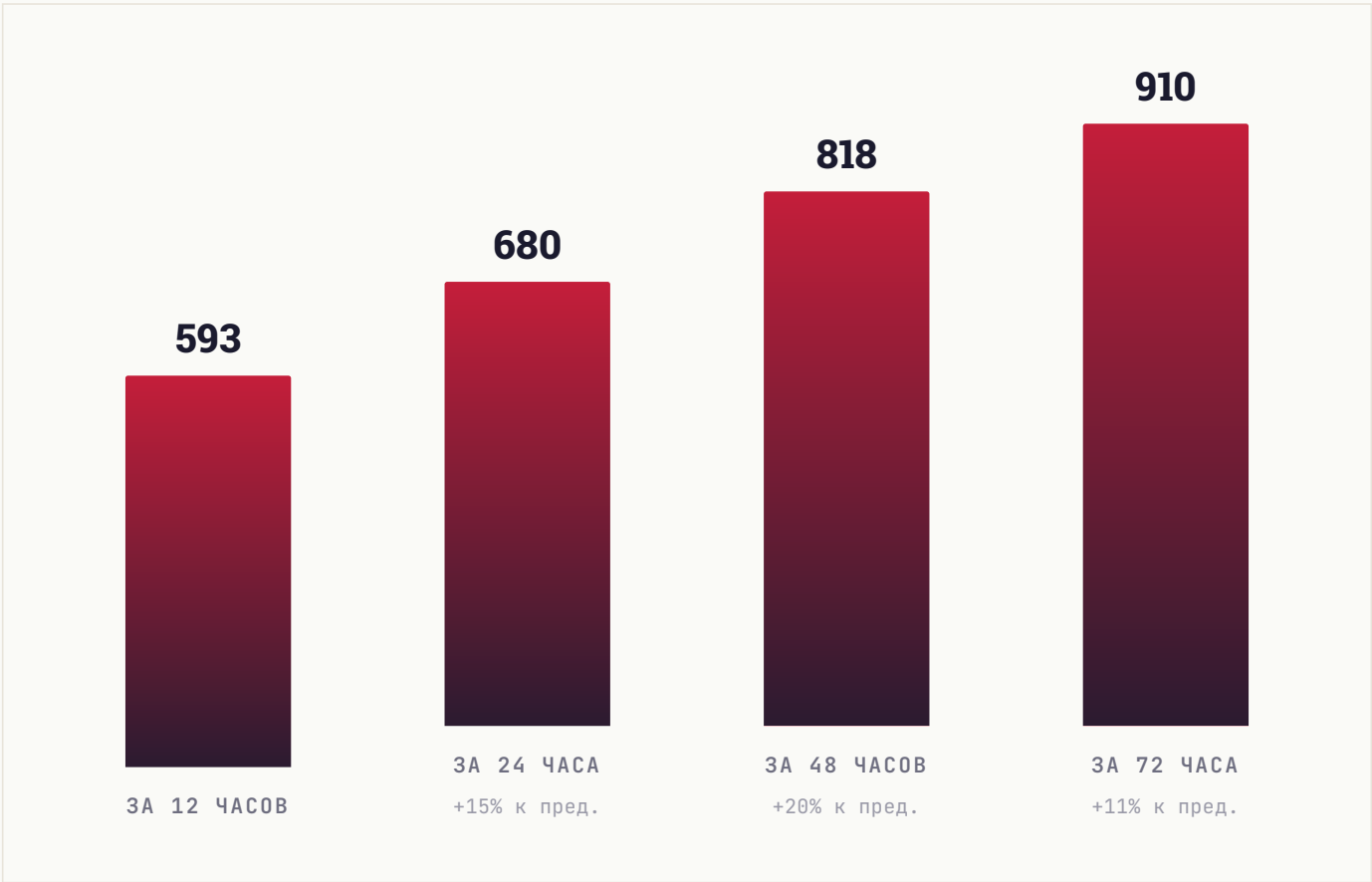
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JP [PYTHON:TODAY]	63.8K
PA Python Academy	44.4K
PB Python Books. Книги по питону	38.5K
BP Библиотека питониста Python, Django, Flask	37.4K
PK Python книги на русском	24.6K
P- Pythonist.ru - образование по питону ВЫ	24.1K
ZO Zen of Python	18.9K
PK Python книги	15.9K
PZ Python задачи	11.9K
P- PythonBoost - сообщество питонистов	10.8K
BP Вакансии Python	9.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **184** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	2	1	46
Декабрь 2025	12	12	48
Ноябрь 2025	0	0	35
Октябрь 2025	2	2	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	184

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

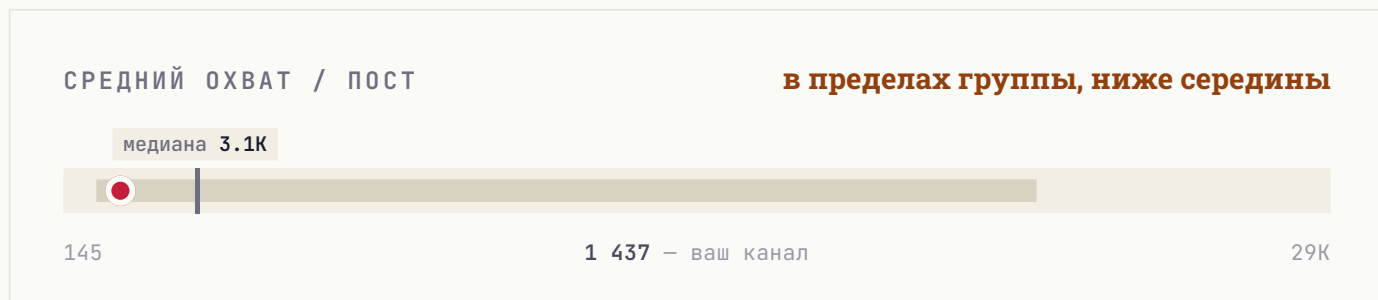
Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Технологии» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

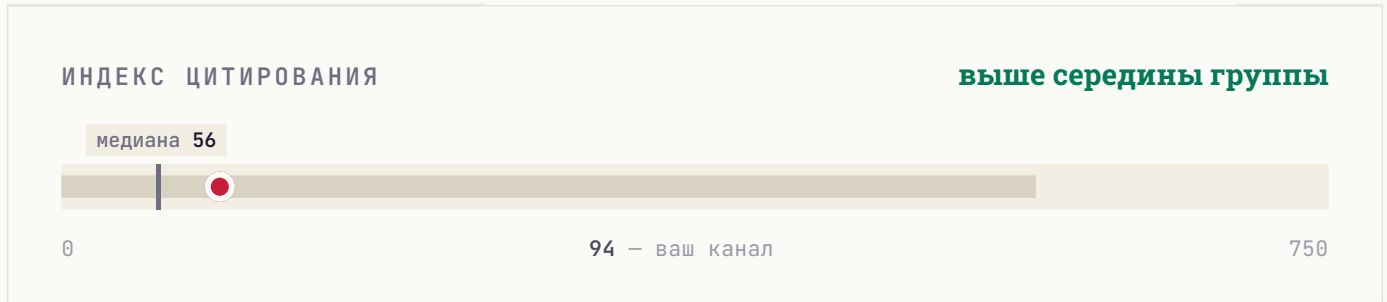
#99

/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
