

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python Expert | Программирован



@pythonexpert_it

Топовый материал по Backend и Python для начинающих программистов, разработчиков собираем здесь. Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

10 559

-70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

332

рекл. охват **226/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 559 —	👁️ охват поста 3.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 332 медиана 359 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.5 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 7 реакц., 294 реп., 0 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 317 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 226 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -70 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 08.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python Expert | Программирование» — 10 559 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 332 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 317).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (403 в среднем у топа vs 263 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

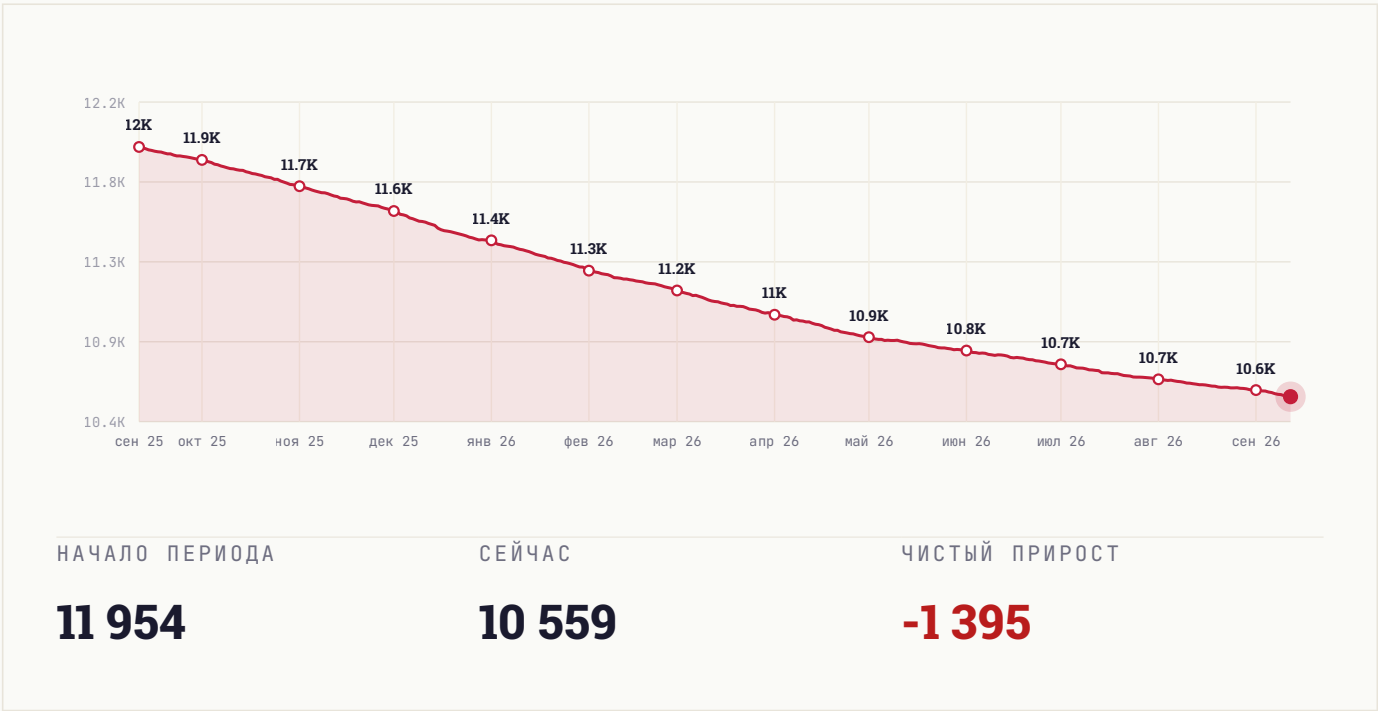
№1 27.08 · 11:07 ФОТО Реверсинг python программы, почему python не безопасен // #Видео В данном видео мы научимся получать исходный код готовых exe программ на...	ПРОСМ. 427 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 4.0%
№2 16.08 · 16:07 ФОТО Что установить в PyCharm новичку? Полезные плагины для разработчиков // #Видео В видео рассказано о том, как устанавливать и удалять...	ПРОСМ. 393 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№3 29.08 · 11:07 ФОТО Словари (dict) и работа с ними // #Видео Для хранения пар (ключ-значение) в Питон используются словари. В ходе видео мы научимся...	ПРОСМ. 390 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.7%

№4 19.08 · 16:07 ФОТО Множества (set) и их методы // #Видео Узнаете о множествах, способе объявления множеств с помощью функции set() и оператора {...}	ПРОСМ. 389 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 3.7%
№5 21.08 · 16:07 ФОТО ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ JUNIOR PYTHON РАЗРАБОТЧИКА // #Видео Сегодня попробовал влезть в шкуру современного джуна и рассказать о том, что это...	ПРОСМ. 389 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 3.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.09 · 09:25 ФОТО Возвращение легенды: самый востребованный практикум Зерокодера по Claude Code снова пройдёт в августе. CEO университета Зерокодер Кирилл...	ПРОСМ. 289 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 09.09 · 11:07 ФОТО 15 Python Libraries That Deserve More Attention // #Видео Я рассказываю о библиотеках для настройки, сериализации, внедрения зависимостей...	ПРОСМ. 263 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 09.09 · 16:07 ФОТО Генераторы списков в Python // #Видео ▪ Перейти к просмотру [04:56] Python Expert Программирование	ПРОСМ. 237 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

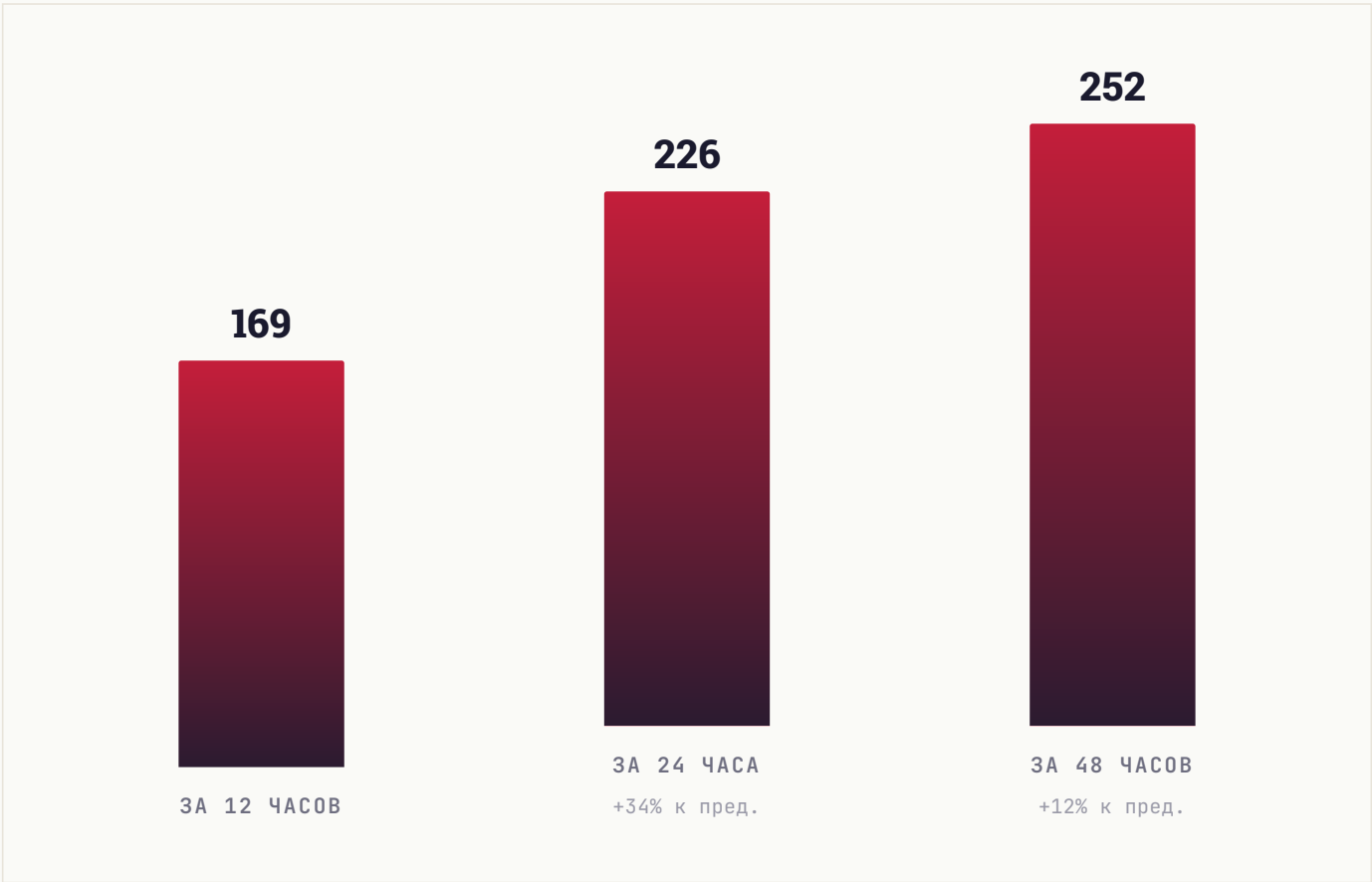
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL Python Learning	28.3K
ПР Полка Разработчика	26.8K
IP IT Pirate Back-end, Front-end, Design, Python, Java, C++	24.3K
I ITLES Уроки программирования	16K
I IT-Сэнсэй Уроки по программированию	11.2K
PE Python Expert Программирование ВЫ	10.6K
P Python Программирование	8.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Python Learning, 28.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	4	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	1	
Ноябрь 2025	0	0	1	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

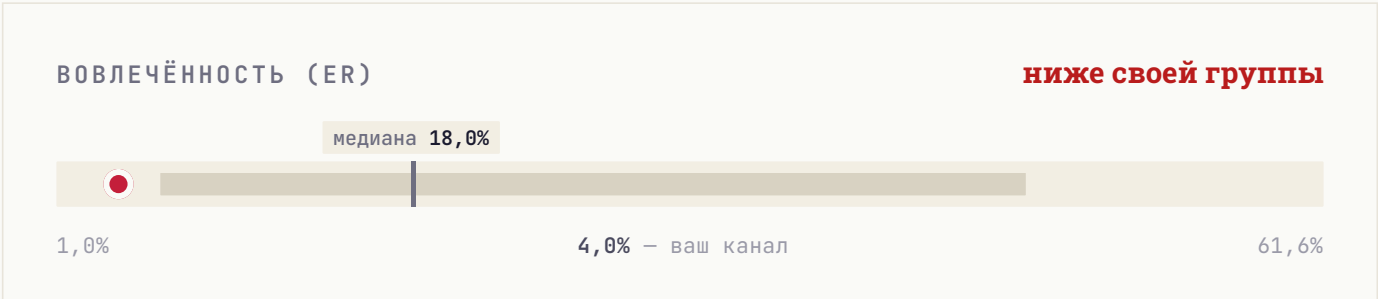
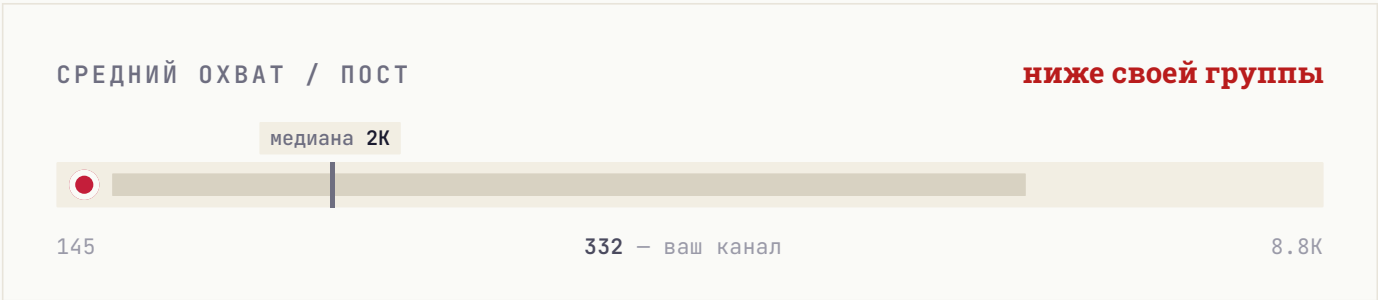
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.14% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
