

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python Books. Книги по ПИТОНУ



@pythonbooks

Книги по Python Наш канал с задачами по Python:
@pythonquestions Ищешь работу: @pythonrabota Реклама:
@anothertechrock PKH: <https://clck.ru/3R3u2x>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
38 534	10.0%	3.8K
+109 за месяц 14.09.2026	за сутки 4.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PYTHONBOOKS	рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 534 —	👁️ охват поста 9.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.2K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.1 всего 171 реакц., 672 реп., 10 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 199 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +109 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 29.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python Books. Книги по питону» — 38 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 199).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 15:02 ФОТО Надежный Python Автор: Патрик Виаfore Год издания: 2023 #python #ru Скачать книгу	ПРОСМ. 6 809 РЕП. 91	РЕАКЦ. 19 ER 17.7%
№2 17.08 · 11:36 ФОТО Python asyncio: gather, wait, TaskGroup на практике Приглашаем на открытый урок. 📅 18 августа в 20:00 МСК FREE Бесплатно. Урок в рамках...	ПРОСМ. 5 569 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 14.5%
№3 26.08 · 13:32 ТЕКСТ Каналы с книгами по программированию по различным технологиям. Во всех каналах книги можно быстро скачать в 2 клика...	ПРОСМ. 5 474 РЕП. 27	РЕАКЦ. 6 ER 14.2%

№4 24.08 · 13:19 ТЕКСТ сайт, который помогает пройти ATS фильтр и улучшить ваше IT-резюме UpdateCV.me Сервис для создания и улучшения IT-резюме, анализа его...	ПРОСМ. 5 196 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 13.5%
№5 17.08 · 07:38 ФОТО Web Development with Django 6 Авторы: Chris Guest и др. Год издания: 2026 #python #en Скачать книгу	ПРОСМ. 4 967 РЕП. 68	РЕАКЦ. 9 ER 12.9%

|

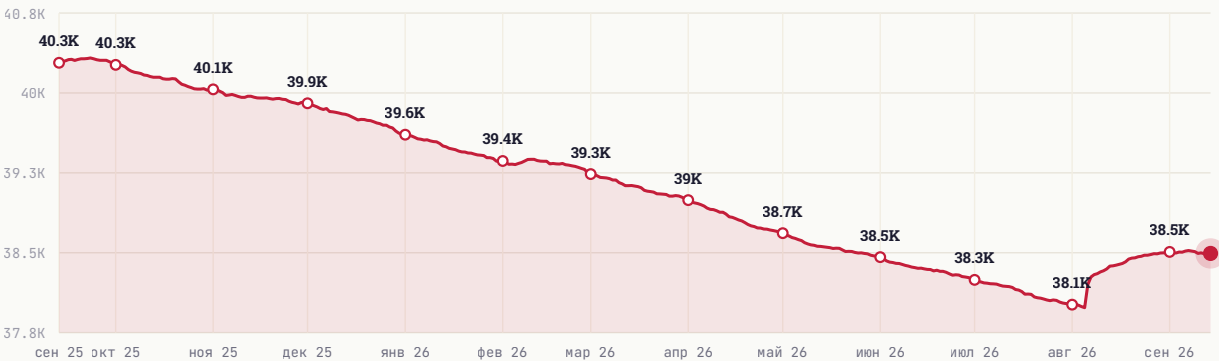
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 15:32 ФОТО Test-Driven Development with Python Автор: Harry Percival Год издания: 2026 #python #en Скачать книгу	ПРОСМ. 2 369 РЕП. 50	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%
↓ 09.09 · 18:14 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 1 911 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 5.0%
↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 730 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 321

СЕЙЧАС

38 534

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

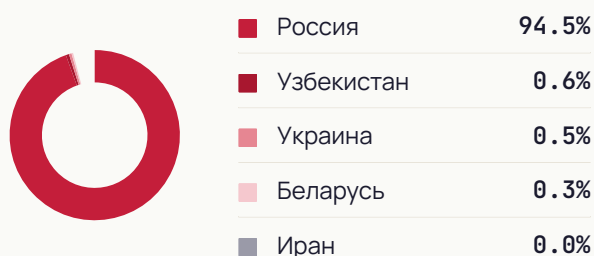
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **167** разных каналов.

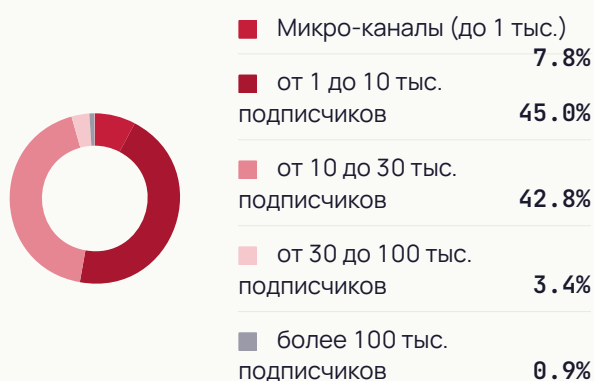
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



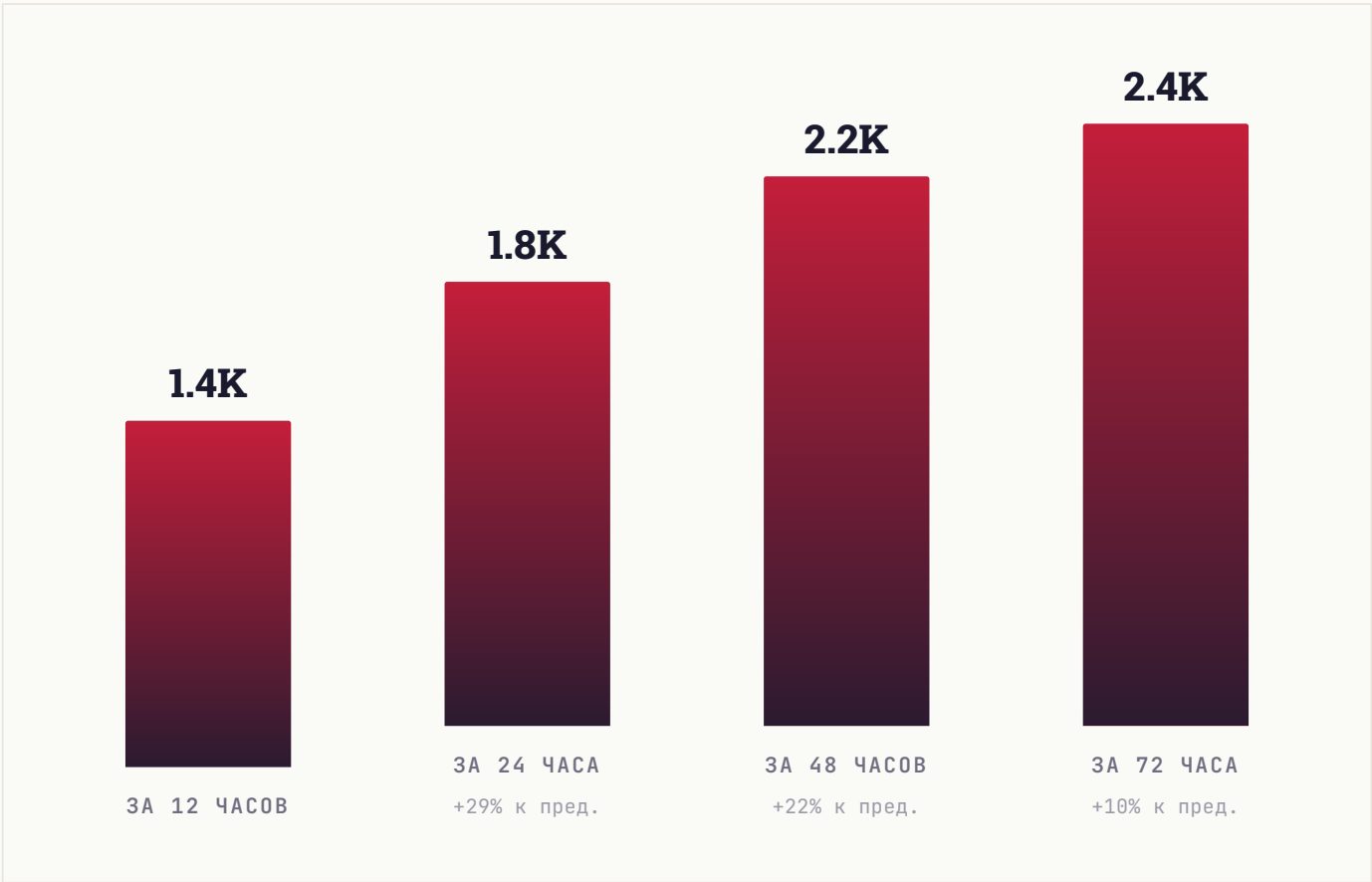
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Python Books. Книги по питону Вы	38.5K
БП Библиотека питониста Python, Django, Flask	37.4K
В• BZD • Книги для программистов	36.4K
РК Python книги на русском	24.6K
Р- Pythonist.ru - образование по питону	24.1K
БД Базы данных. Книги по программированию	16.8K
РК Python книги	15.9K
АК Архив книг по программированию	15.8K
FK FrontEnd книги для программистов	14.8K
МО Машинное обучение. Книги по программированию	10.8K
CP Скачивать Python книги	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **158** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	19	17	68
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	3	3	51
Октябрь 2025	1	1	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	158

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

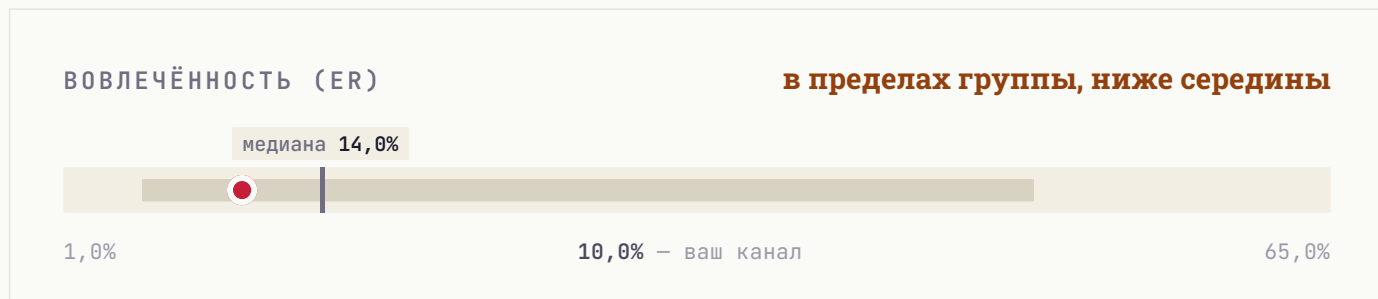
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Технологии» от 13 тыс. до 116 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
