

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала About Python [ru]



@python_tesst

Пишем на Python, создаём нейросети и ИИ-агентов. Алгоритмы, задачи и вайбкодинг. Личный блог автора - @just_genych По вопросам рекламы или разработки: @g_abashkin

ПОДПИСЧИКИ

6 477

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

397

рекл. охват **233/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 477 —	👁️ охват поста 6.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 397 медиана 440 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 23 реакц., 254 реп., 0 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 414 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 233 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 255 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 11.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «About Python [ru]» — 6 477 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 397 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 414).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (590 в среднем у топа vs 278 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:07 ТЕКСТ Геолокация по одной фотке: ищем остров через геометрию и CUDA Итак, вводные: есть снимок курорта на острове. Вся инфа о фото отсутствует —...	ПРОСМ. 602 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№2 27.08 · 10:17 ФОТО ✗ Разработчику отказали в собеседовании из-за нейминга файла с резюме Дело в том, что он назвал файл «resume_final_FINAL_final2.pdf» «К...	ПРОСМ. 600 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 9.3%
№3 15.08 · 18:07 ФОТО 🤖 ИИ воевали и пытались отключить друг друга, лишь бы выполнить задание Anthropic дал трём агентам задачу переписать бэкенд, причем...	ПРОСМ. 570 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.8%

№4 24.08 · 09:07 ТЕКСТ Часть IV. Религии в IT: от ООП к ИИстерии + Большое расследование Python Если ты до сих пор не научился ржать над IT-абсурдом и над собой...	ПРОСМ. 552 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.5%
№5 25.08 · 17:07 ФОТО Доброго утра! Врубайте мозги: ведь раньше над ними угорали все. 🙌 About Python	ПРОСМ. 544 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:07 ФОТО На платформе Standoff 365 разобран взлом уязвимой машины городского мессенджера Messenger. Автор подробно объясняет каждый шаг: почему было...	ПРОСМ. 289 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.5%
↓ 09.09 · 17:07 ФОТО Zero Downtime Deploy: как обновлять production, не роняя пользователей Представьте: у вас простое веб-приложение — онлайн-редактор — и оно...	ПРОСМ. 276 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 09.09 · 07:37 ФОТО 🌐 Твоё ИИ-решение — в одной из крупнейших энергетических компаний России Получи подготовленные данные и разработай ИИ-ассистента для...	ПРОСМ. 269 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 233

СЕЙЧАС

6 477

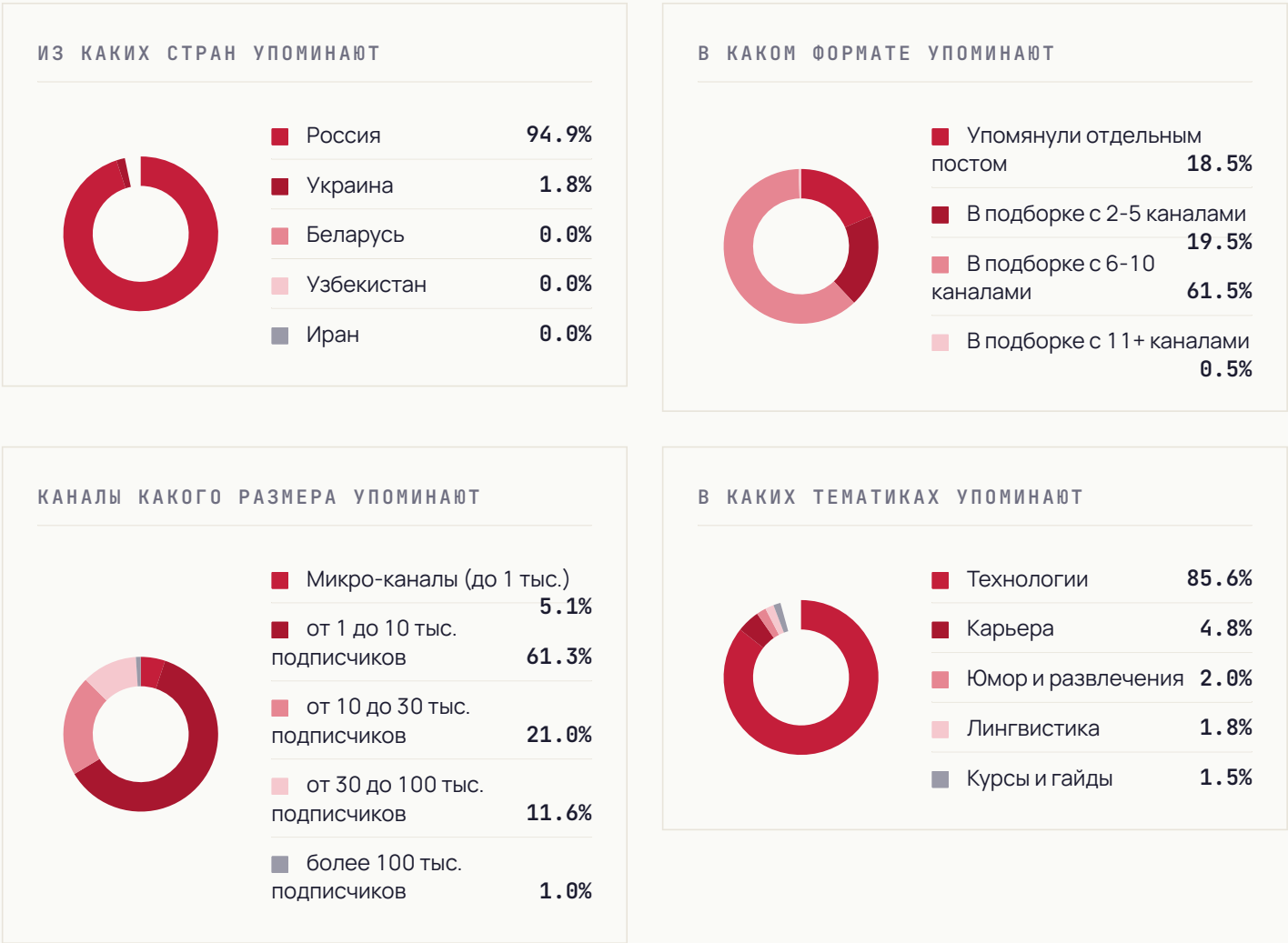
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+244

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

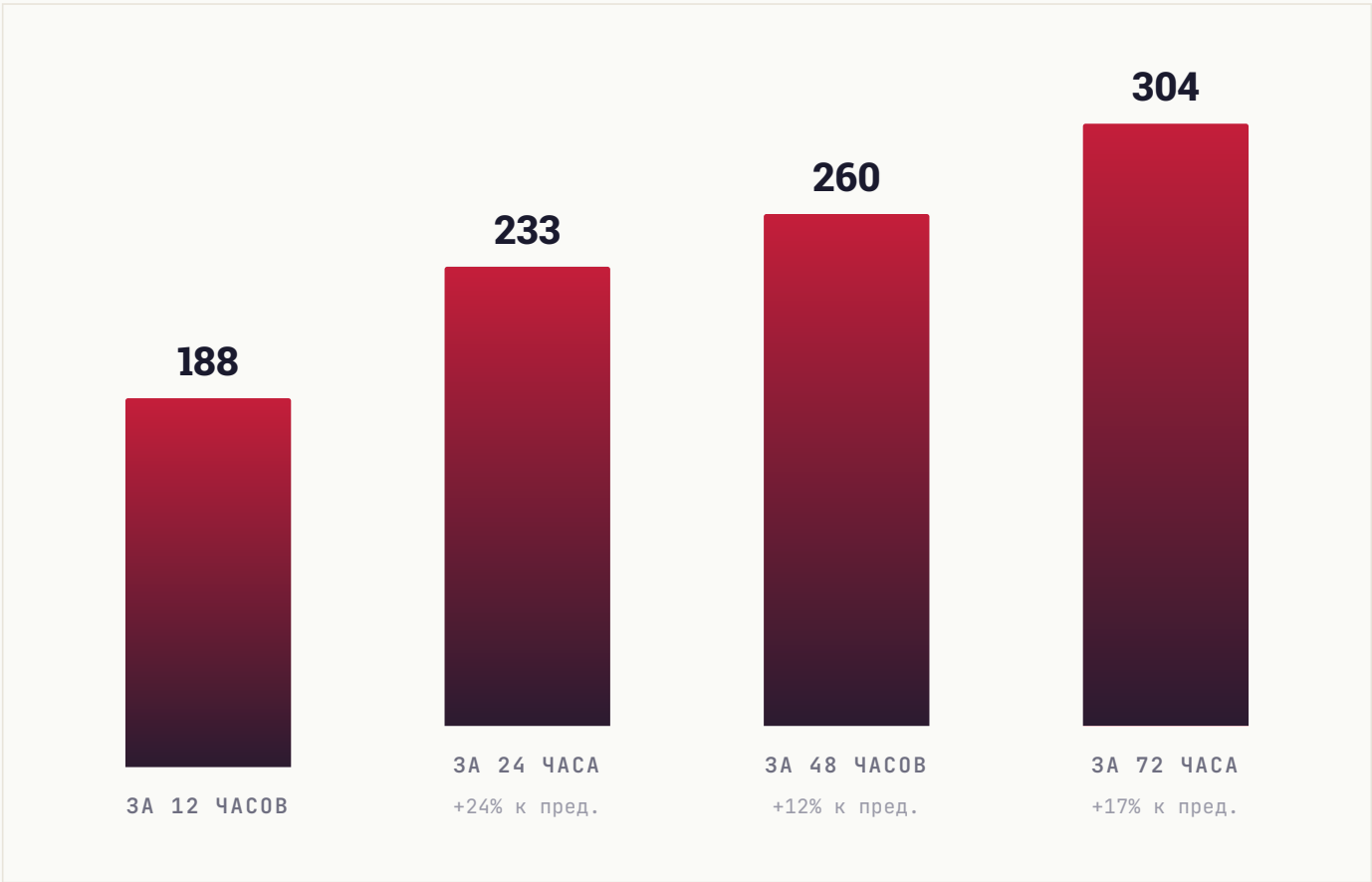
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **255** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р- Pythonist.ru - образование по питону	24.1K
DS Data Science Machinelearning [ru]	19.8K
ZO Zen of Python	18.9K
AP About Python [ru] ВЫ	6.5K
PY python_practics	5.2K
PT Python tricks Хитрости Питона	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, а канал за это время прибавил **293** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	49
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	7	7	36
Ноябрь 2025	61	48	157
Октябрь 2025	30	30	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
98	6	293

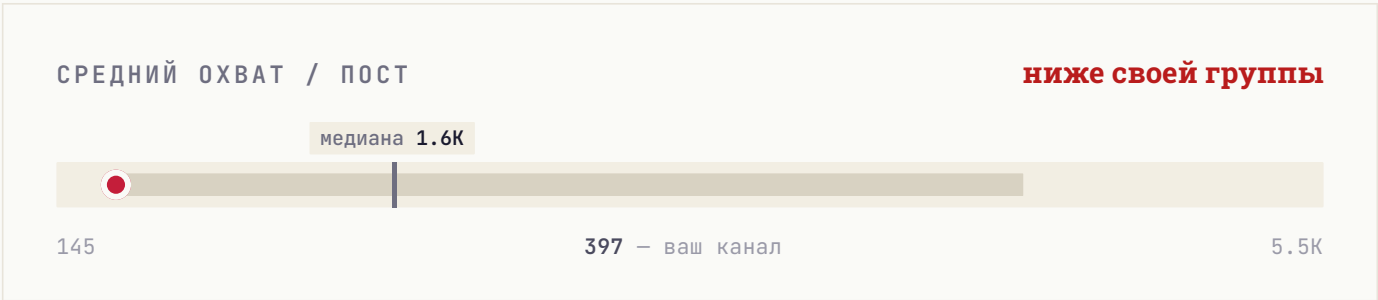
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
