

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Разъяснивший Python



@python_pssss

Твой проводник в омут Python'a Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже: https://telega.in/c/python_pssss

ПОДПИСЧИКИ

6 962

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

203

рекл. охват **138/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 962 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 203 медиана 210 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 30 реакц., 103 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 374 зн. медиана 325 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 138 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 13.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разъяснивший Python» — 6 962 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 203 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.7% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 374 знаков (медиана 325).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (255 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 16:07 ФОТО Объяснение: <code>functools.wraps</code> обновляет обёртку, копируя метаданные оригинальной функции (<code>name</code>, <code>__doc__</code> и т.д.). Без <code>wraps</code> мы бы...	ПРОСМ. 259 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 27.09 · 13:21 ФОТО Использование <code>*</code> и <code>**</code> для распаковки аргументов функций Некоторые функции требуют длинного списка аргументов. Этого следует избегать...	ПРОСМ. 255 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 3.7%
№3 21.09 · 11:27 ФОТО Замена переменных на <code>месте</code> Этот аккуратный трюк поможет сэкономить несколько строк кода. Разъяснивший Python	ПРОСМ. 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%

№4 12.09 · 12:07 ФОТО Базовые HTTP запросы с requests Библиотека requests - настоящая находка для разработчика. Она делает HTTP-запросы интуитивно понятными Я...	ПРОСМ. 251 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№5 16.09 · 16:11 ФОТО Функция для измерения времени выполнения кода Отладка производительности - частая головная боль. Простой декоратор для измерения времени...	ПРОСМ. 251 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%

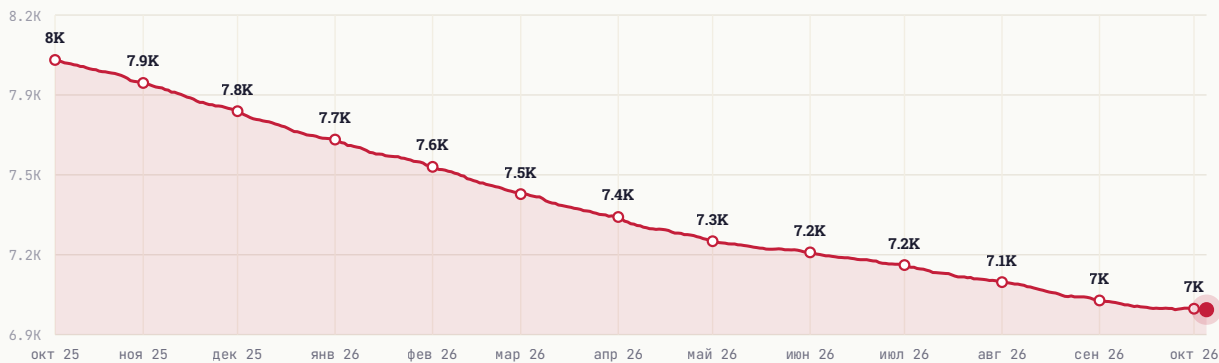
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 16:07 ФОТО Анализ производительности популярных подходов с бенчмарками часть 1 Интуитивные представления о производительности нередко бывают...	ПРОСМ. 165 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 10.09 · 16:07 ФОТО Базовое использование multiprocessing Python из-за GIL (Global Interpreter Lock) не может эффективно использовать многопоточность для...	ПРОСМ. 163 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 02.10 · 11:07 ФОТО Обмен значениями при помощи кортежей Один из популярных трюков в Python – обмен значениями без создания временной переменной. Способ...	ПРОСМ. 161 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 017

СЕЙЧАС

6 963

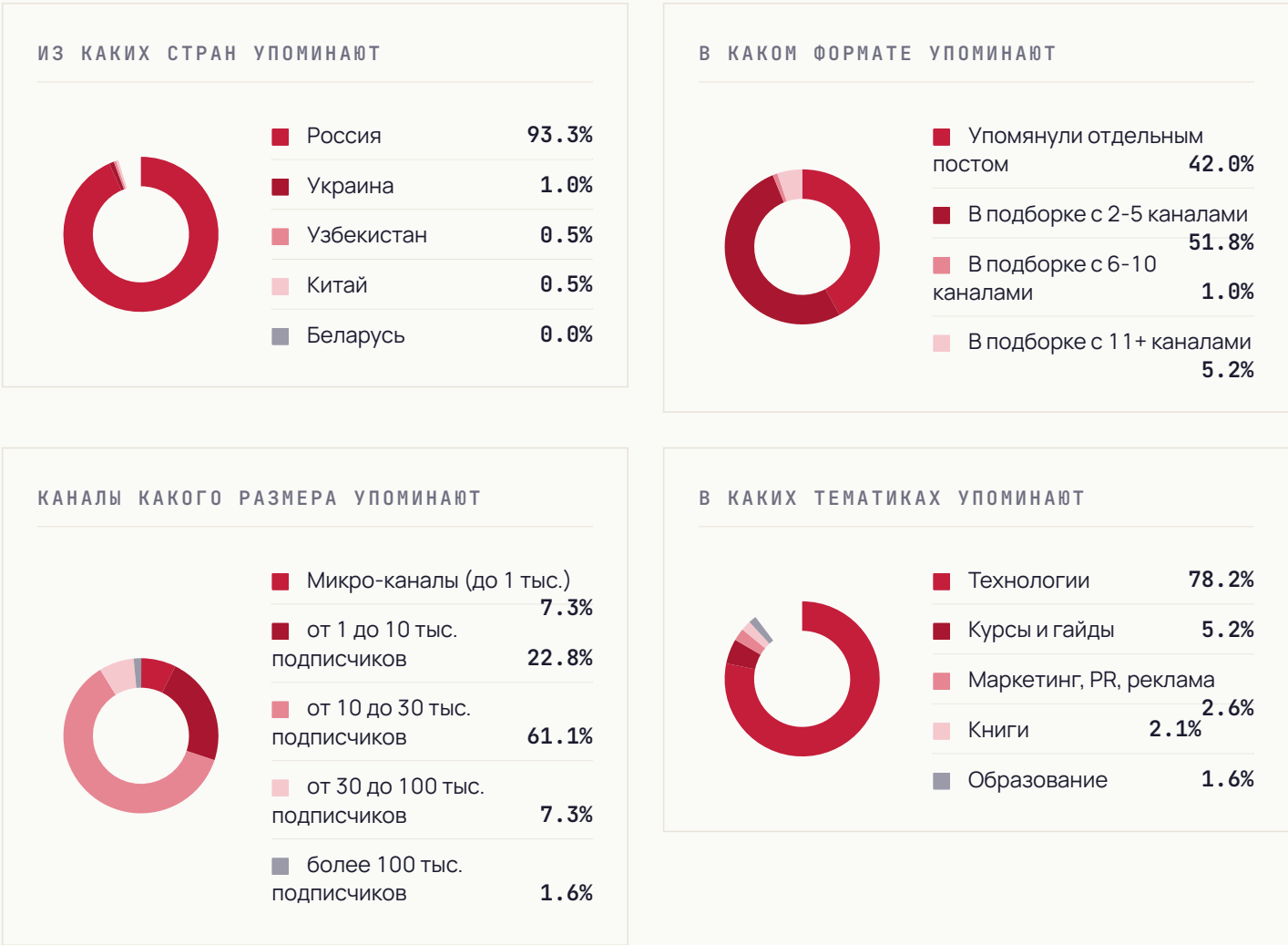
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 054

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

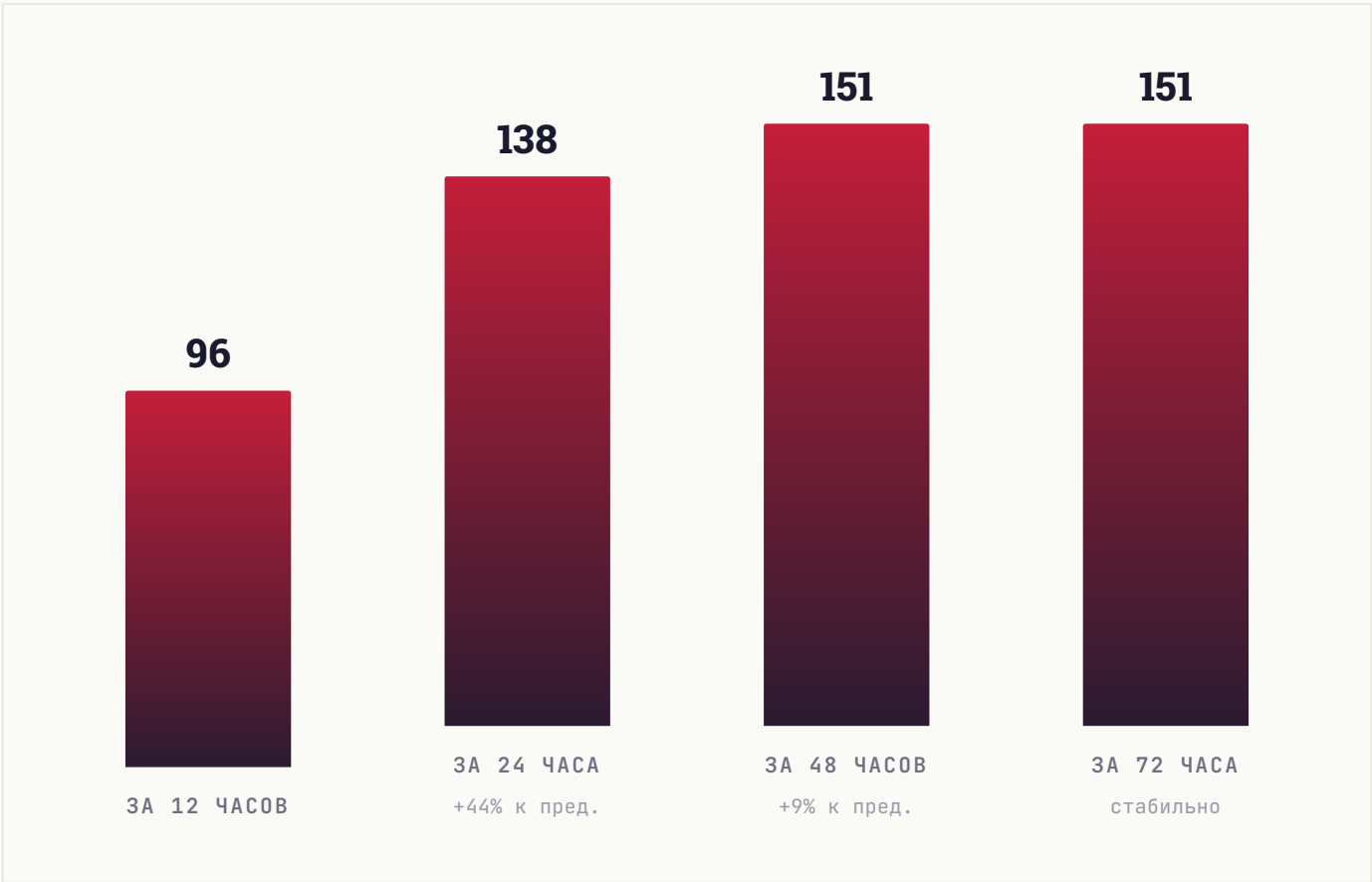
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **89** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL Python Learning	28.2K
ГП Гайды по Python Программирование	15.9K
P Python Тесты для программистов	15K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
DS Data Science: Алгоритмы и Структуры данных	7.6K
PP Разъяснивший Python ВЫ	7K
PT Python tricks Хитрости Питона	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Python Learning, 28.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	4

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

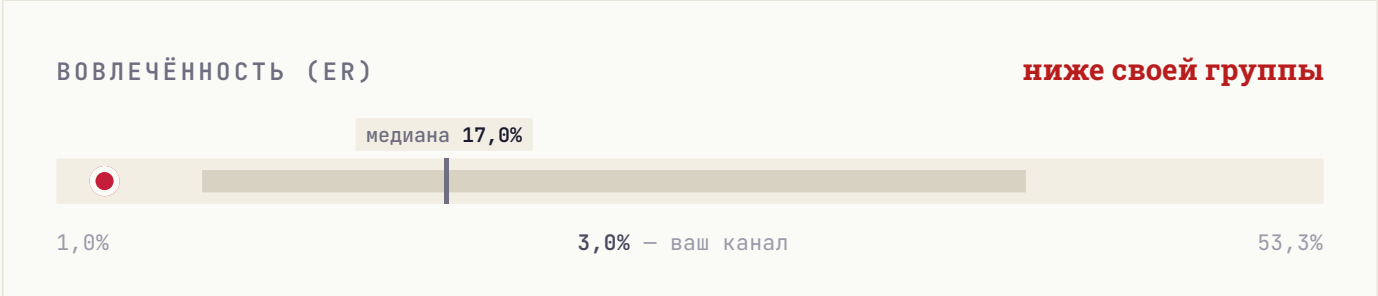
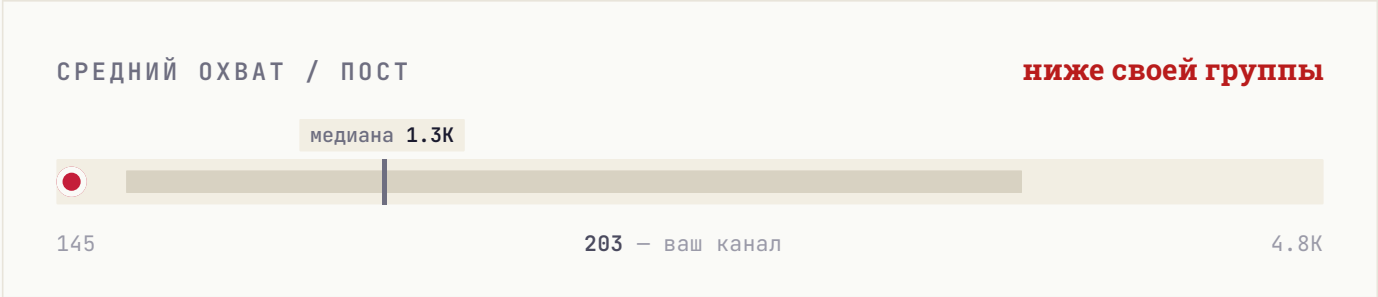
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **331 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#202/331

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 202 из 331 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.92% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
