

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала python_practics



@python_practics

Python - обучающие материалы, полезные советы и статьи.
Админ, сотрудничество, реклама: @seniorFrontPromo,
@maria_seniorfront Купить рекламу: https://telega.in/c/python_practics

ПОДПИСЧИКИ

5 166

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват 268/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 166 —	👁️ охват поста 11.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 673 · 19 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 2.8 всего 11 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 672 · 19 дней	⭐ постов в анализе 4 19 дней	📈 рекл. охват 268 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 30.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «python_practics» — 5 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (740 в среднем у топа vs 525 у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:09 ФОТО АЙТИШНИКИ БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ Проект «TERMINAL» стал крупнейшей библиотекой бесплатного образования. В одном канале собраны курсы, книги...	ПРОСМ. 876 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 17.0%
№2 14.08 · 14:30 ФОТО Уже очевидно, что ВАЙБКОДИНГ — главный навык ближайших лет Посмотрите сами. ИИ уже забирает на себя работу целых команд: пишет код...	ПРОСМ. 748 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.5%
№3 18.08 · 15:18 ФОТО ● В 2025 году Россияне заработали 5,3 млрд рублей на арбитраже криптовалют По данным Минфин 32% граждан покинули своё место работы...	ПРОСМ. 598 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 11.6%

№4

29.08 · 11:38

ФОТО

Вайбкодим «Полный путь разработки AI-агентов: от MCP до Agentic RAG» Образовательная программа на Stepik по разработке современных...

ПРОСМ.
231

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
4.5%

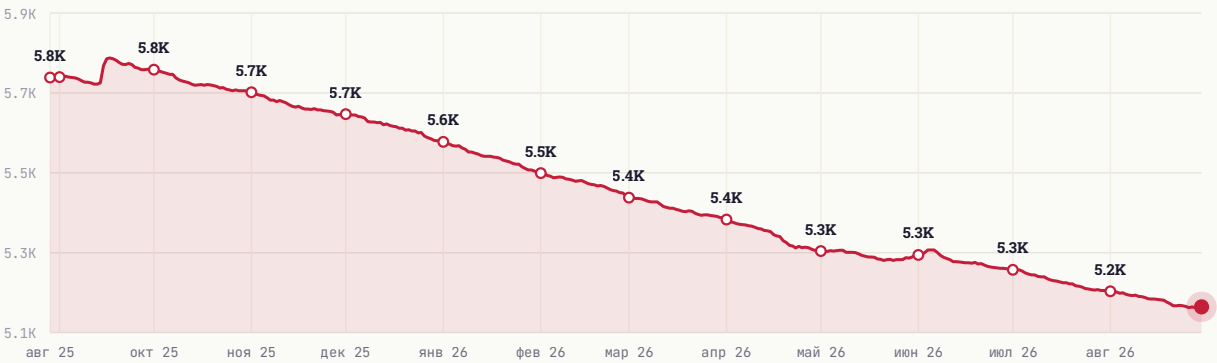
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 14:30 ФОТО Уже очевидно, что ВАЙБКОДИНГ — главный навык ближайших лет Посмотрите сами. ИИ уже забирает на себя работу целых команд: пишет код...	ПРОСМ. 748 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 14.5%
↓ 18.08 · 15:18 ФОТО 🔴 В 2025 году Россияне заработали 5,3 млрд рублей на арбитраже криптовалют По данным Минфин 32% граждан покинули своё место работы...	ПРОСМ. 598 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 11.6%
↓ 29.08 · 11:38 ФОТО Вайбкодим «Полный путь разработки AI-агентов: от MCP до Agentic RAG» Образовательная программа на Stepik по разработке современных...	ПРОСМ. 231 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

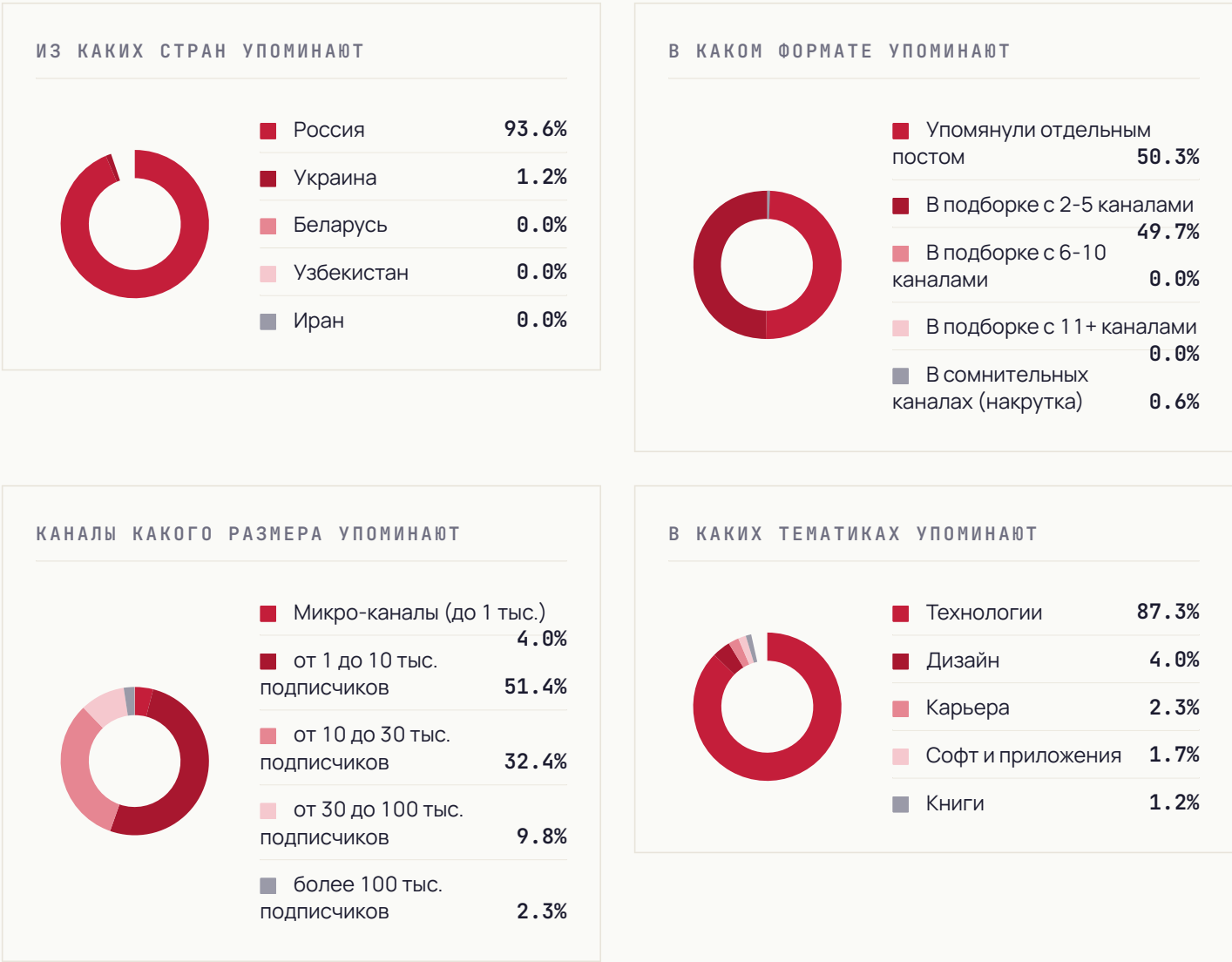


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 754	5 166	-588

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

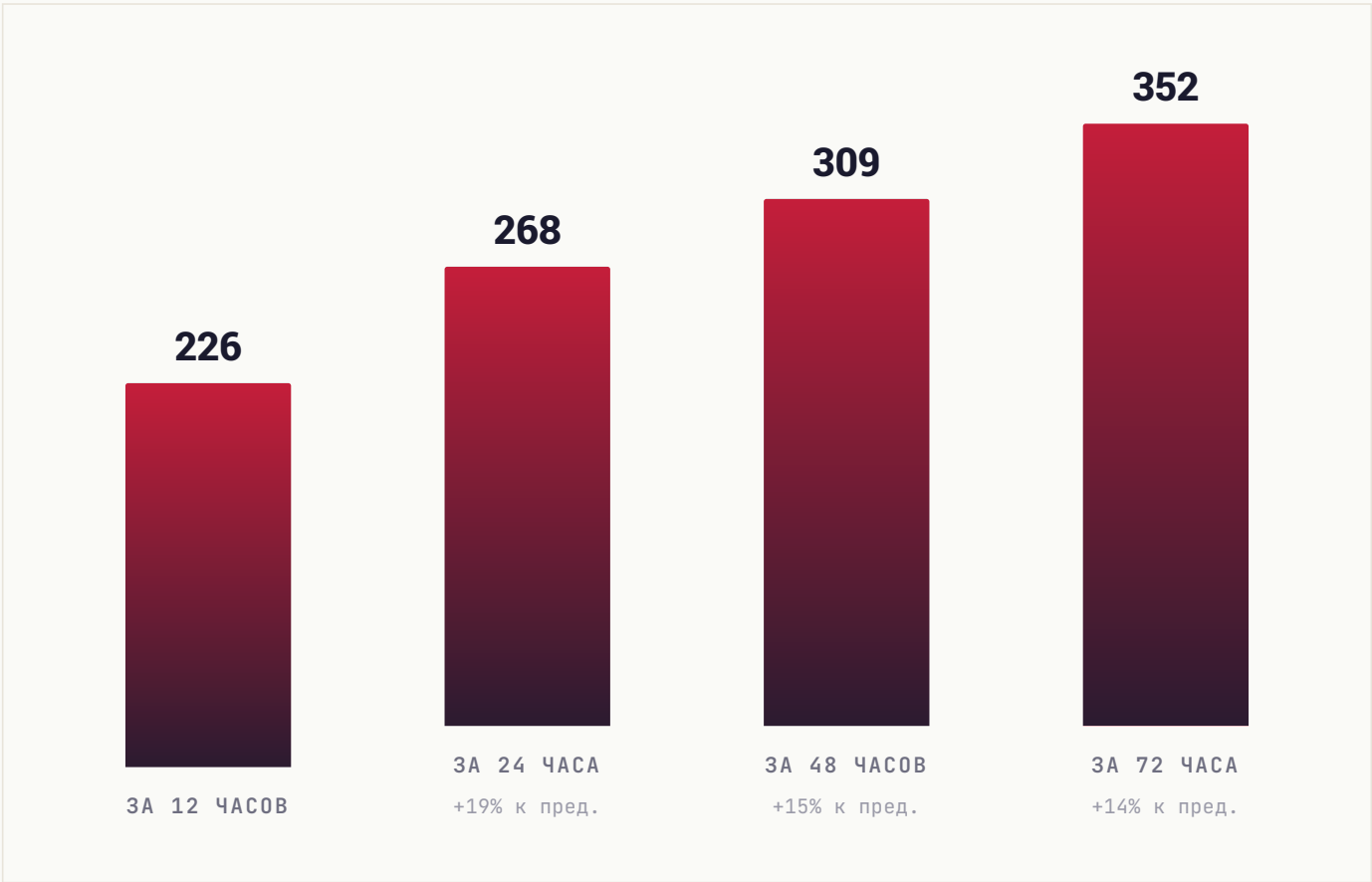
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL Python Learning	28.5K
P- Python - Советы, библиотеки, гайды	17.2K
P- Python — вакансии и стажировки	7.3K
PY Pythoner	6.6K
IA IT Архив	6.5K
PY python_practics Вы	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Python Learning, 28.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **103** подписчиков из всех источников.

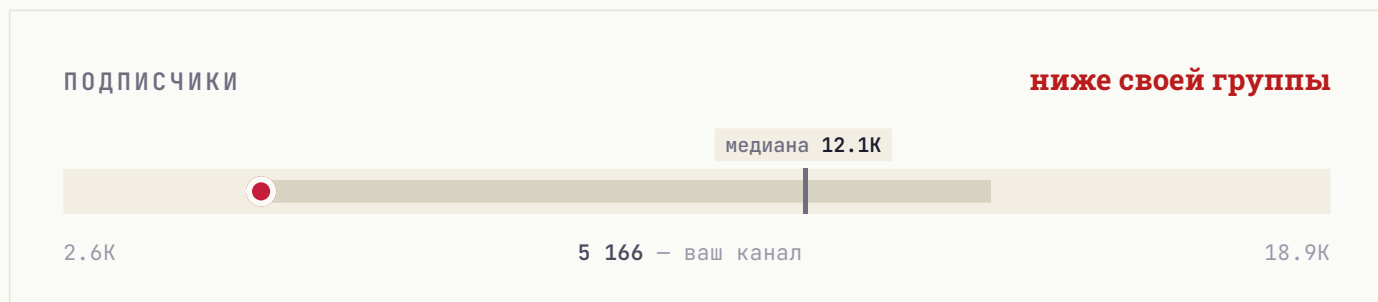
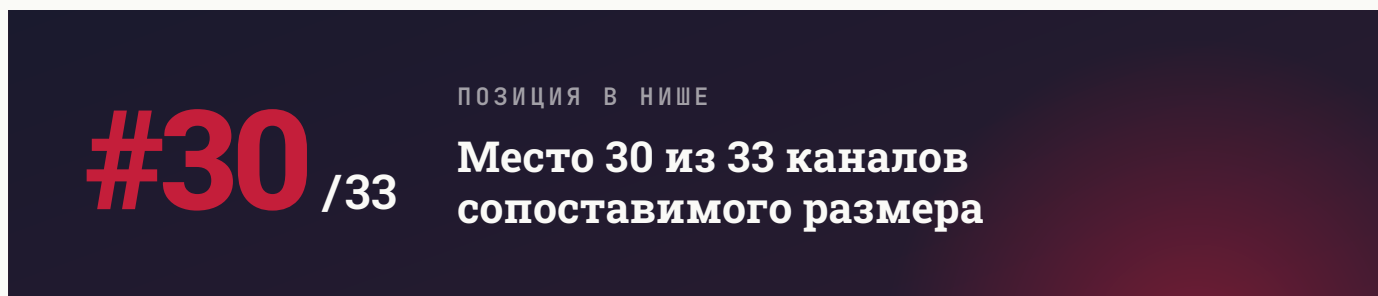
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	7
Сентябрь 2025	4	4	74

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	103

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
