

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python Learning



@python_per_month

№ 4974297878 Обучающий канал по Python Ссылка для друга - <https://t.me/+I7jrAQKR5xAyYTAy> По всем вопросам @mascarov_valentin Реклама на бирже - https://telega.in/c/Python_per_month

ПОДПИСЧИКИ

28 243

-227 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **910/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 28 243 —	ОХВАТ ПОСТА 5.58% ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.6K · —	ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
РЕАКЦ./ПОСТ 6.0 всего 6 реакц., 18 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА 790 зн. медиана 790 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	РЕКЛ. ОХВАТ 910 среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ -227 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 58 индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 18.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python Learning» — 28 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 790).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (525 в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	14.09 · 08:18	ФОТО	➔ Мемграу — профилирование памяти для Python Мемграу — это современный инструмент для профилирования памяти в Python, разработанный...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 575	6
				РЕП.	ER
				18	5.6%

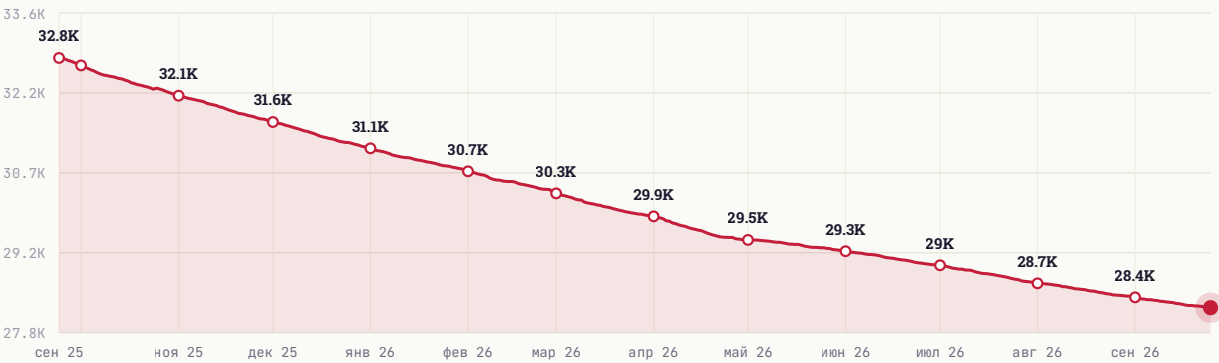
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	14.09 · 08:18	ФОТО	➔ Мемграу — профилирование памяти для Python Мемграу — это современный инструмент для профилирования памяти в Python, разработанный...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 575	6
				РЕП.	ER
				18	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 790

СЕЙЧАС

28 243

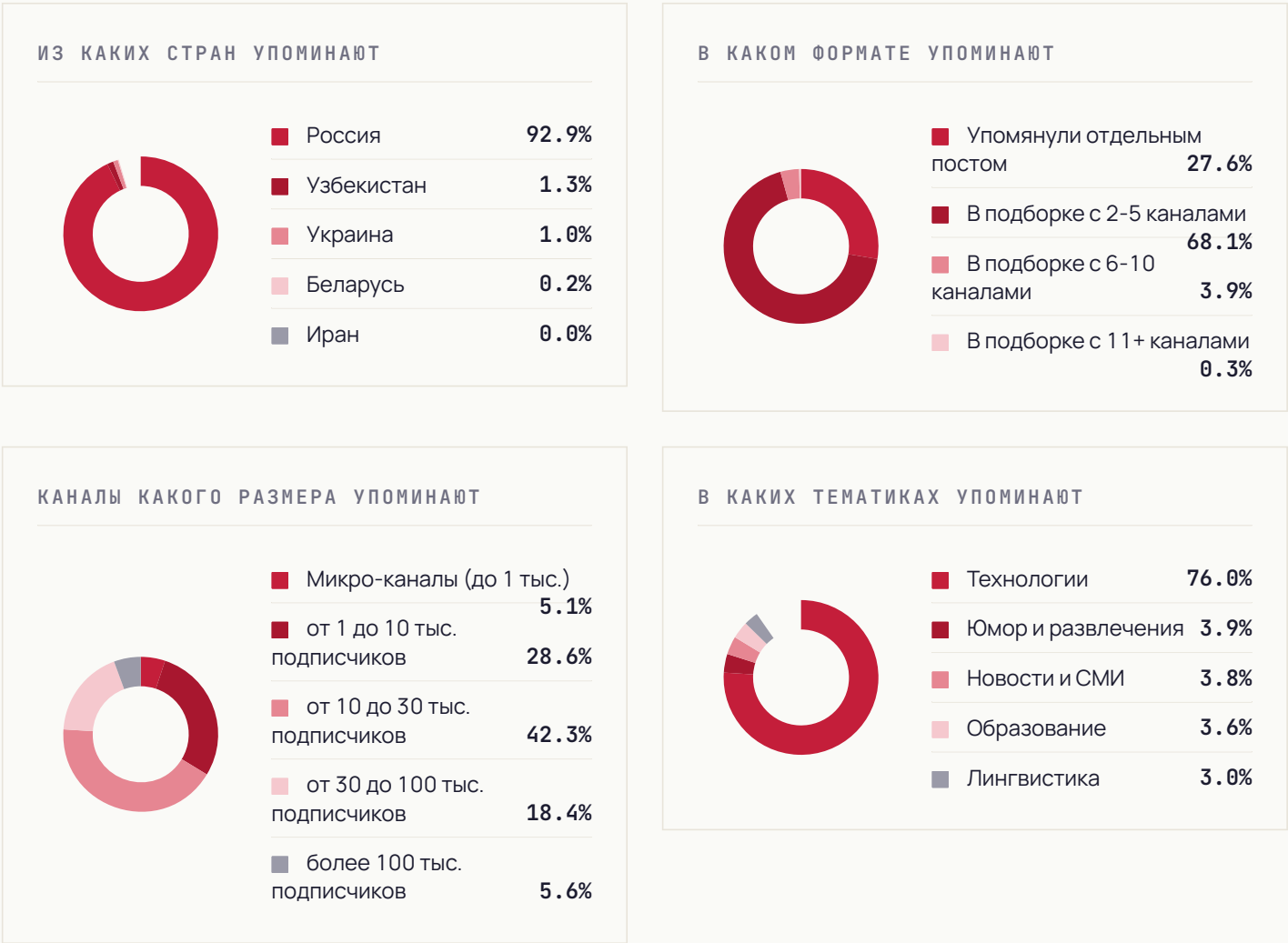
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 547

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

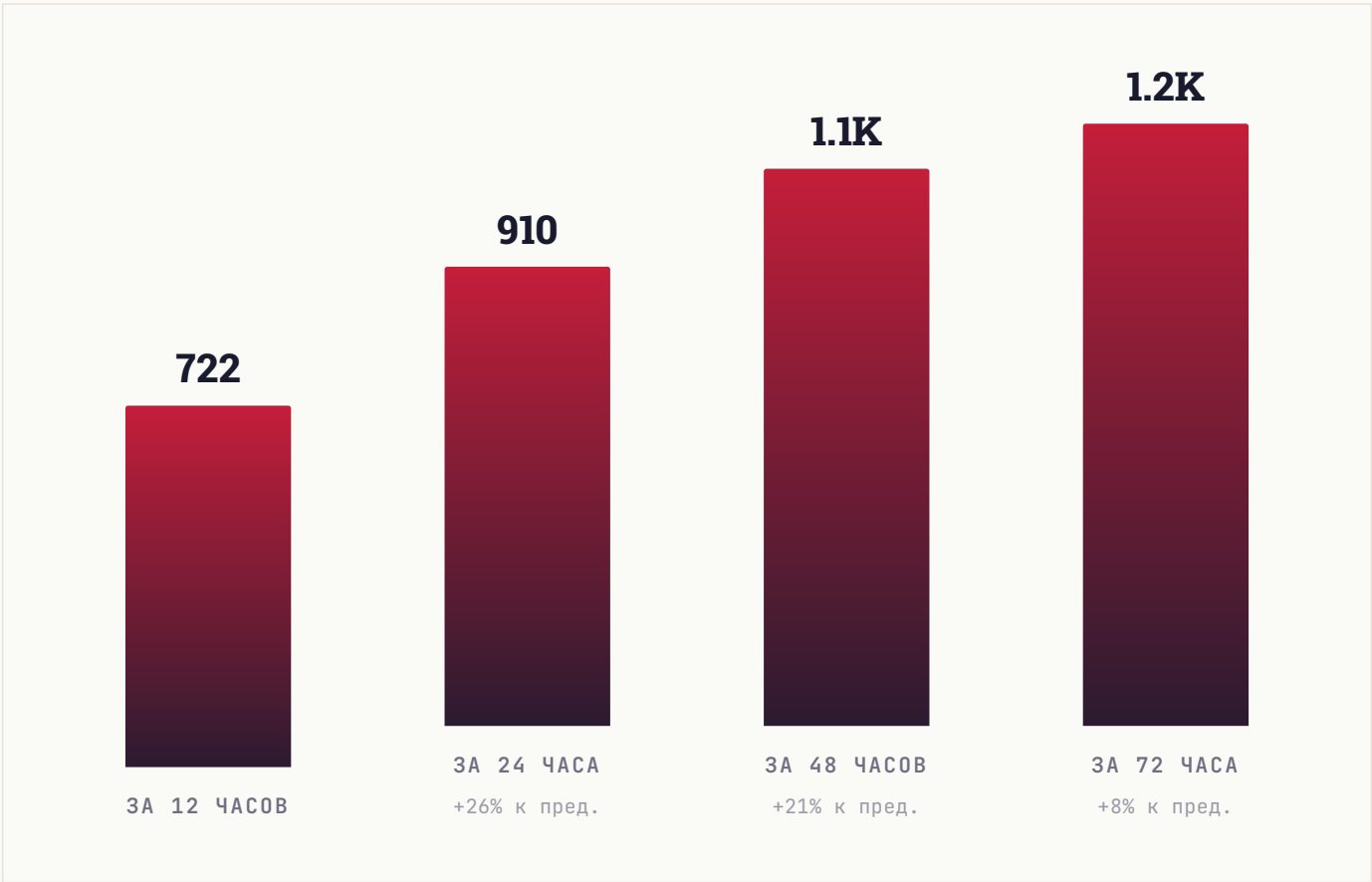
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОВ Однажды в трендах	67.8K
JP [PYTHON:TODAY]	63.8K
SP Senior Python Developer	39.8K
PI Python и 1000 уязвимостей	36.5K
PL Python Learning ВЫ	28.2K
GP Гайды по Python Программирование	15.9K
CP Склад разработчика	11.8K
PE Python Expert Программирование	10.5K
SI SQL и БД Learning	9.6K
PY python_practics	5.2K
PT Python tricks Хитрости Питона	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **21** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	21

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Технологии» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
