

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python вопросы с собеседований



@python_job_interview

Вопросы с собеседований по Python @workakkk - админ
@machinelearning_interview - вопросы с собеседований по ML
@pro_python_code - Python @data_analysis_ml - анализ данных
на...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
24 868 01.10.2026 +3 за месяц	7.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PYTHON_JOB_INTERVIEW за сутки 2.6%	1.6K рекл. охват 635/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 868 —	👁️ охват поста 6.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 181 реакц., 316 реп., 7 комм.	🗨️ длина поста 778 зн. медиана 773 · 29 дней	★ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 635 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	🗨️ цитируемость 29 индекс цитирования · 383 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 19.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python вопросы с собеседований» — 24 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 773).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 12:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 642 РЕП. 29	РЕАКЦ. 27 ER 18.7%
№2 06.09 · 14:14 ВИДЕО  Python считает эти даты равными. Хотя между ними целый час В ночь перевода часов время 02:30 наступает дважды: from datetime import...	ПРОСМ. 2 134 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 8.6%
№3 01.09 · 20:03 ФОТО  DeepSeek открыла веса DeepSeek-V4-Flash-Vision-Exp Спустя 10 дней после релиза, модель на 305 млрд параметров опубликована под лицензий...	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 8.5%

Nº4

07.09 · 12:59

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 996

РЕАКЦ.

10

РЕП.

7

ER

8.0%

Nº5

04.09 · 10:53

ФОТО

CPython официально добавил поддержку RISC-V 🚀 RISC-V теперь официально поддерживается CPython как платформа Tier 3. Это важный шаг для...

ПРОСМ.

1 984

РЕАКЦ.

10

РЕП.

12

ER

8.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 09:26

ВИДЕО

✓ QuiverAI выпустила обновление генератора векторной графики Во второе поколение семейства вошли две модели - Arrow 2 и флагманская Arrow...

ПРОСМ.

1 358

РЕАКЦ.

3

РЕП.

7

ER

5.5%

↓

26.09 · 11:24

ФОТО

Остор - open-source платформа, где можно запускать сразу несколько AI-агентов для себя, семьи или команды, при этом все данные остаются на...

ПРОСМ.

1 327

РЕАКЦ.

4

РЕП.

35

ER

5.3%

↓

28.09 · 13:28

ФОТО

Миниатюра из фотографии за 4 строки Python 🐍 from PIL
import Image with Image.open("my_image.jpg") as image:
image.thumbnail((128...

ПРОСМ.

1 005

РЕАКЦ.

5

РЕП.

8

ER

4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 772

СЕЙЧАС

24 868

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-904

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

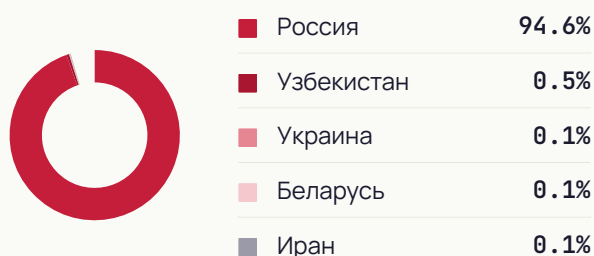
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **383** разных каналов.

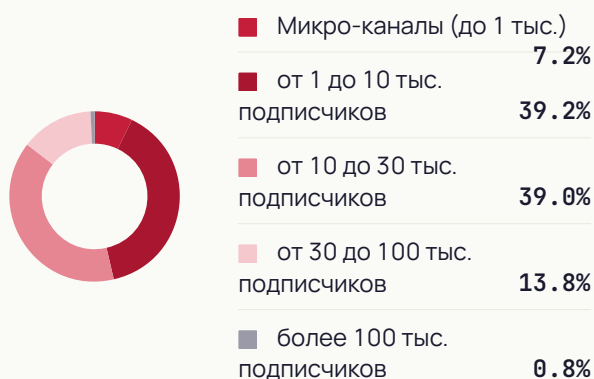
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



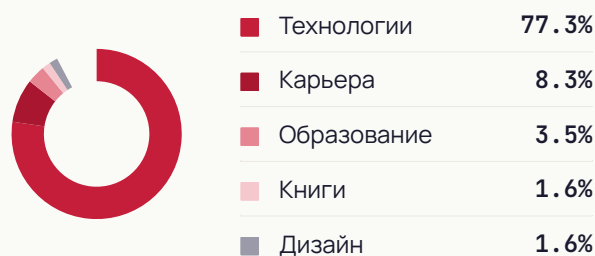
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



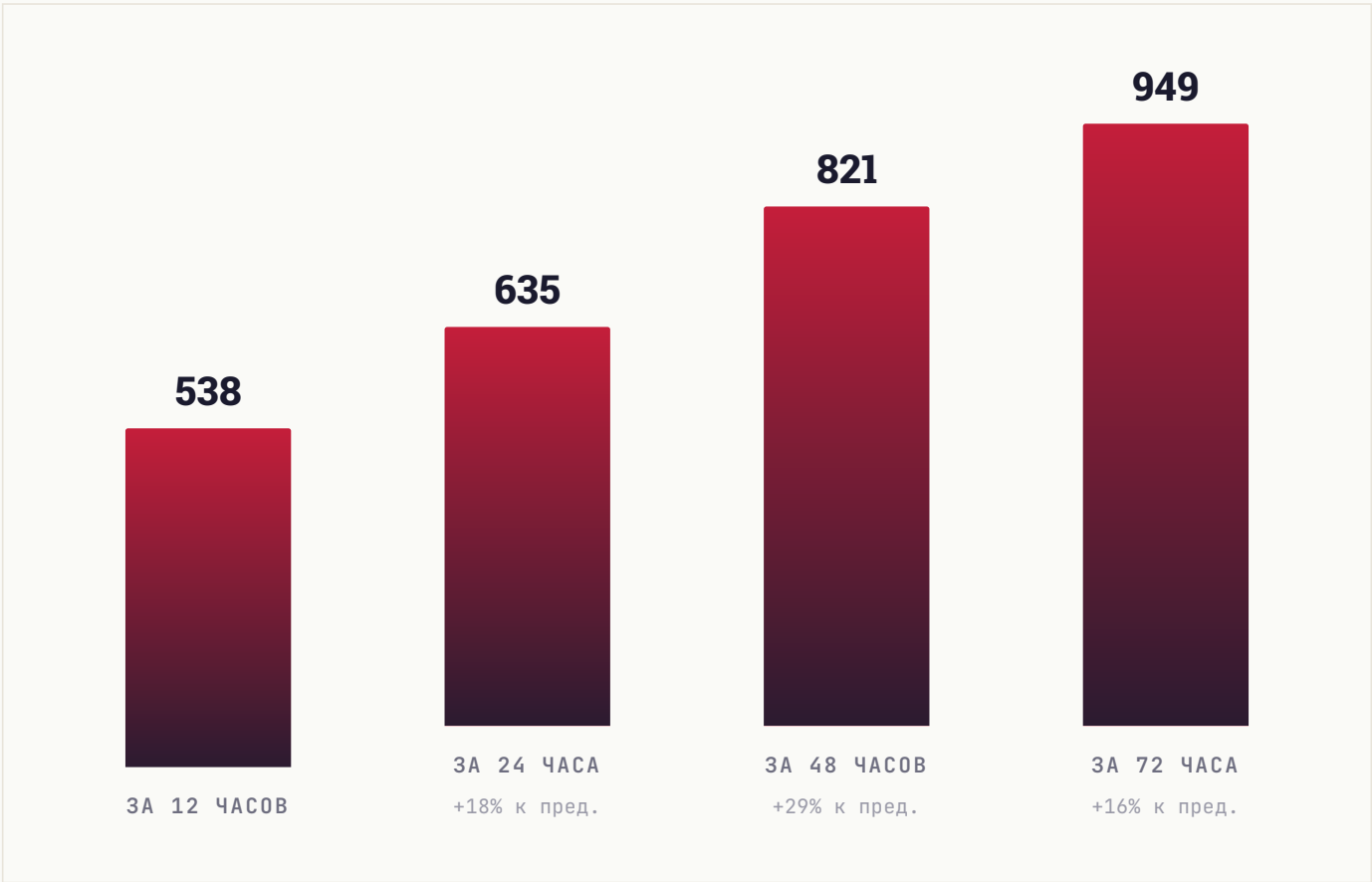
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PD Python/ django	58.7K
AD Анализ данных (Data analysis)	50.7K
DS Data Science	42.6K
ML Machine learning Interview	30.3K
PB Python вопросы с собеседований ВЫ	24.9K
DS Data Science Jobs	21.3K
MO Машинное обучение RU	18.2K
BD Big Data AI	18.2K
MO Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.9K
PT Python tests	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **862** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	219
Январь 2026	1	1	324
Декабрь 2025	1	1	56
Ноябрь 2025	45	44	245

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	862

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
