

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python jobs | Вакансии в IT



@python_jbs

Вакансии для Python разработчиков. • Купить рекламу: <https://t.me/+iVfQ8Iyk8Kg0ZTE6> • Разместить пост - @IT_JobsBot •
Админ - @Art_666999

ПОДПИСЧИКИ

7 300

+268 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

236

рекл. охват 110/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 300 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 236 медиана 256 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 6 реакц., 112 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 777 зн. медиана 803 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 110 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +268 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 24.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python jobs | Вакансии в IT» — 7 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 236 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 777 знаков (медиана 803).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (321 в среднем у топа vs 199 у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:03 ТЕКСТ Разработчик - торговая система (крипта, рыночно-нейтральные стратегии) Удалённо, part-time. Задача: построить с нуля систему для...	ПРОСМ. 331 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 4.5%
№2 11.09 · 01:42 ТЕКСТ  .NET Backend Developer (C#) / Fullstack  Локация: Россия, UTC+3  Формат: удалённо  Занятость: full-time, проектная работа, фриланс  ...	ПРОСМ. 329 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№3 15.09 · 07:57 ТЕКСТ #вакансия #удаленно #DevOps Компания Centicore  находится в поисках Инженера DevOps. Наша компания занимается продуктовой разработкой...	ПРОСМ. 304 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.2%

№4 12.09 · 00:26 ТЕКСТ #вакансия #javascript #react #senior Название компании: Tango.me (https://tango.me) Формат работы: office Город и адрес офиса: Warsaw...	ПРОСМ. 294 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 4.0%
--	---	--

№5 10.09 · 08:09 ТЕКСТ Здравствуйте! Я Full-stack разработчик с 4+ годами коммерческого опыта в разработке веб-приложений и AI-решений. Мой основной стек...	ПРОСМ. 287 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.9%
--	---	--

|

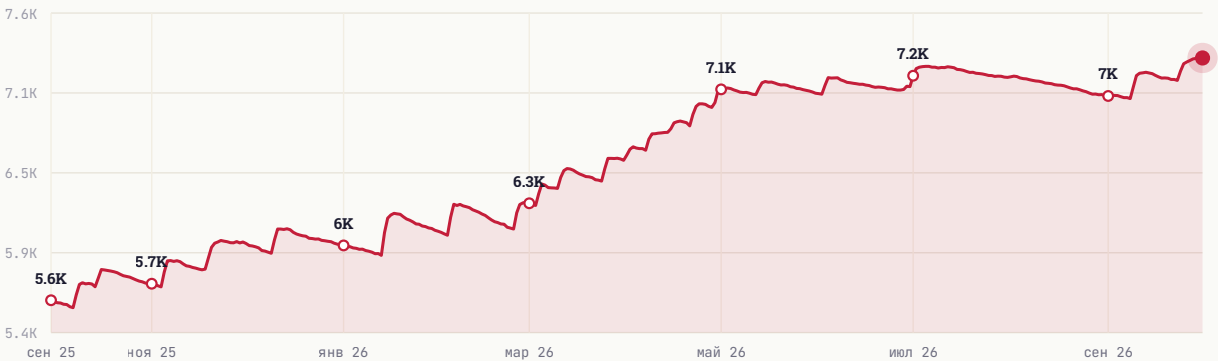
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 20:07 ТЕКСТ 🚀 Looking for a Technical Partner / Full Stack Developer to Build Something Together Hello everyone, I'm a Web Developer focused on...	ПРОСМ. 210 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 20.09 · 14:30 ТЕКСТ #вакансия #Аналитик #Oracle #PLSQL #SQL Вакансия: Системный аналитик со знанием PL/SQL Компания: «Ультростар Развитие» Локация...	ПРОСМ. 201 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 27.09 · 15:24 ТЕКСТ Всем привет! В рамках программы "Стартап как диплом" и акселератора развиваем ИТ-стартап CraftWork — интеллектуальную фриланс-биржу. 30...	ПРОСМ. 187 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

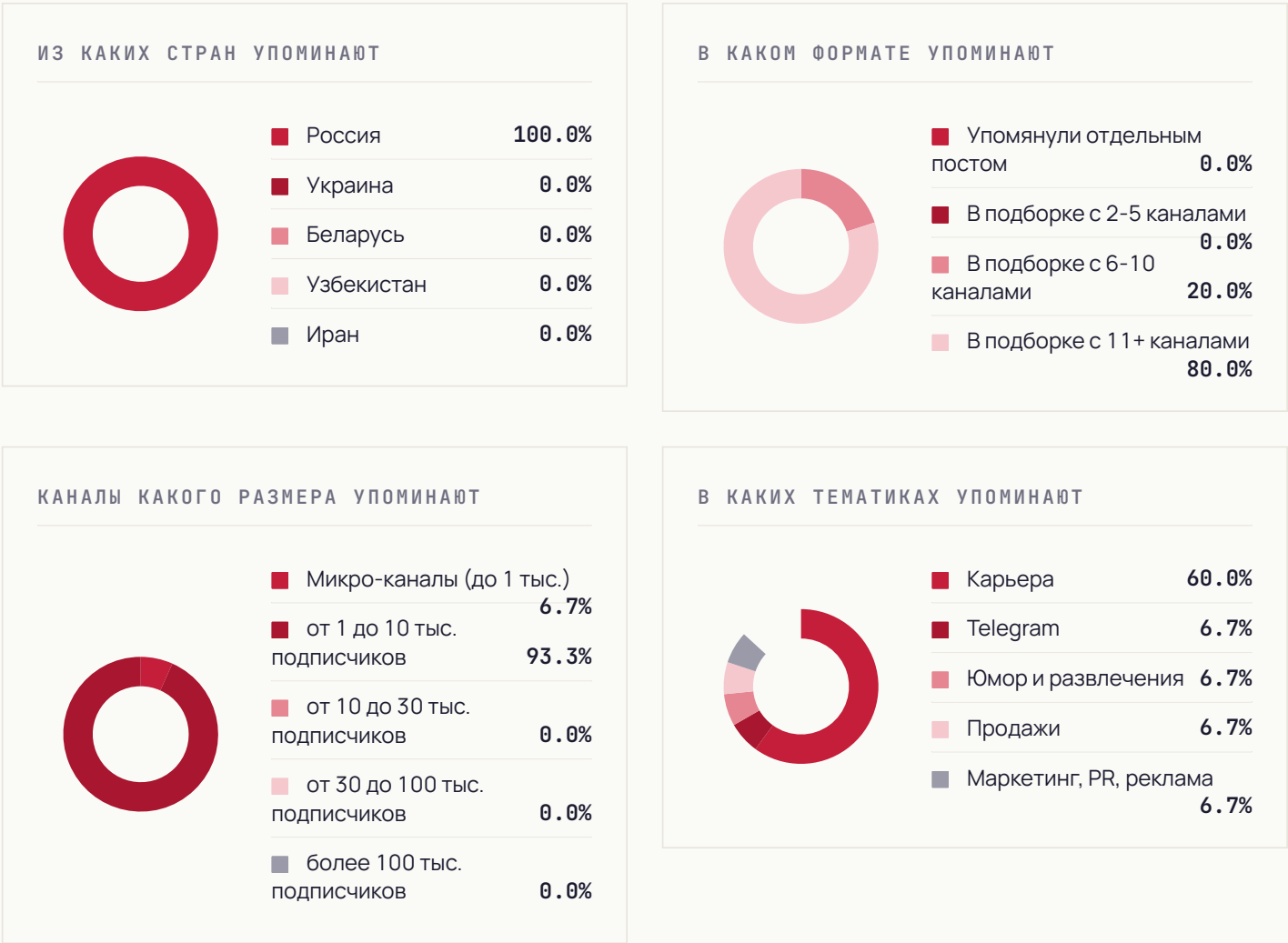


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 590	7 300	+1 710

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

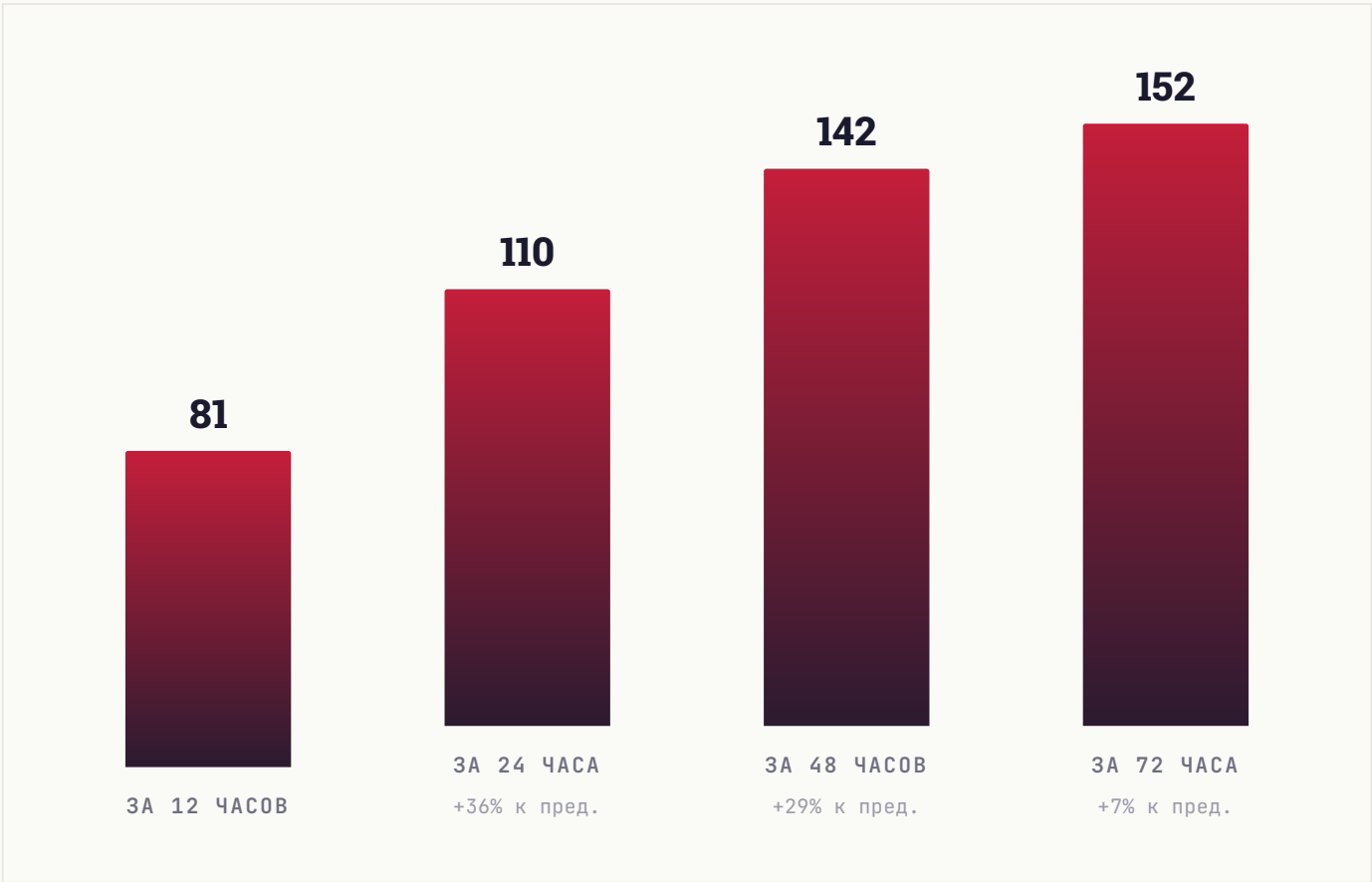
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВН Вакансии на маркетплейсах	12.2K
ЗО За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.4K
ЗК За кейс Фриланс вакансии	11.2K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.7K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.2K
Р Python jobs Вакансии в IT ВЫ	7.3K
М- MyWork - Smm Digital вакансии Фриланс	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вакансии на маркетплейсах, 12.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 330** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	572
Март 2026	0	0	455
Февраль 2026	0	0	416
Январь 2026	0	0	299
Декабрь 2025	0	0	177
Ноябрь 2025	0	0	411

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 330

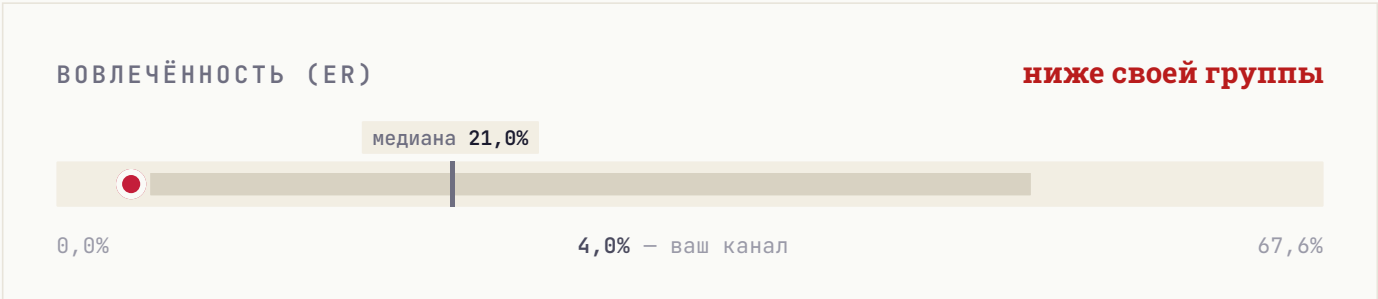
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

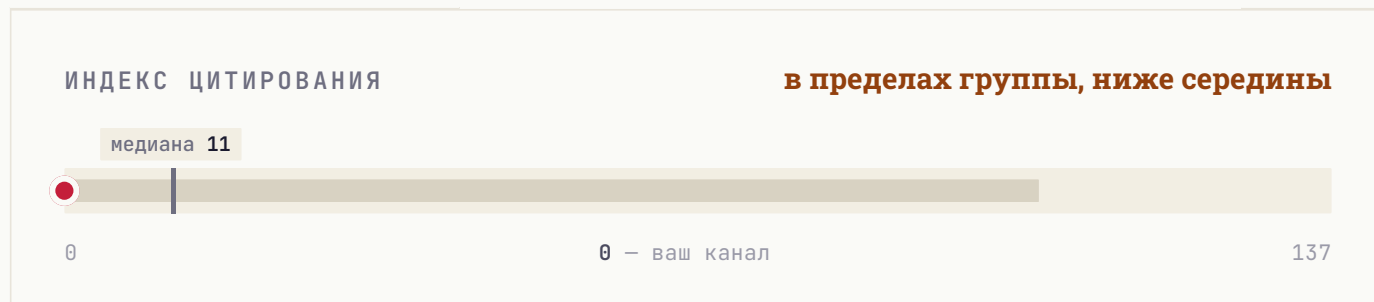
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 159 из 228 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
