

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нефролог I

Данила

Пыриков



@pyrikov

Пыриков Данила Юрьевич ■После подписки — доступ к видео
«Как спасти почки»: пошаговый план от врача-нефролога. ✉
Вопросы и поддержка: @pyrikov_helper РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
67 784	13.0%	8.2K
28.06.2026 ⁻²⁵⁸ за месяц	за сутки ^{5.1%}	рекл. охват ^{3.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PYRIKOV		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 784 —	👁️ охват подписчиков 12.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2К медиана 8.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 273.5 всего 8 477 реакц., 635 реп., 816 комм.	📄 длина поста 565 зн. медиана 514 · 27 дней	★ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 3.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -258 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 254 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нефролог I Данила Пыриков» — 67 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -18.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 565 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 08:18 ТЕКСТ Ведение блога очень сильно повышает доверие от пациента и спасает жизни Три очень наглядных случая по участникам текущего потока по ХБП...	ПРОСМ. 11 692 РЕП. 17	РЕАКЦ. 449 ER 17.2%
№2 10.06 · 05:49 ТЕКСТ Жареная картошка с луком и грибами ≠ овощной салат	ПРОСМ. 11 560 РЕП. 15	РЕАКЦ. 309 ER 17.1%
№3 10.06 · 14:02 ТЕКСТ Сегодня был очень интересный амбулаторный прием. И я до сих пор не понимаю как можно ставить на прием врача 15 минут Первичное живое...	ПРОСМ. 10 575 РЕП. 3	РЕАКЦ. 279 ER 15.6%

№4 01.06 · 04:20 ФОТО	ПРОСМ. 10 069	РЕАКЦ. 266
Если давление повышается, значит, это зачем-то нужно, и не стоит в это вмешиваться. Подобные утверждения можно часто услышать и про...	РЕП. 9	ER 14.9%

№5 14.06 · 04:14 ТЕКСТ	ПРОСМ. 9 975	РЕАКЦ. 351
У компании Eledon получилось вылечить сахарный диабет 1 типа у 100% испытуемых. Как это может повлиять на нефрологию? В пилотное...	РЕП. 118	ER 14.7%

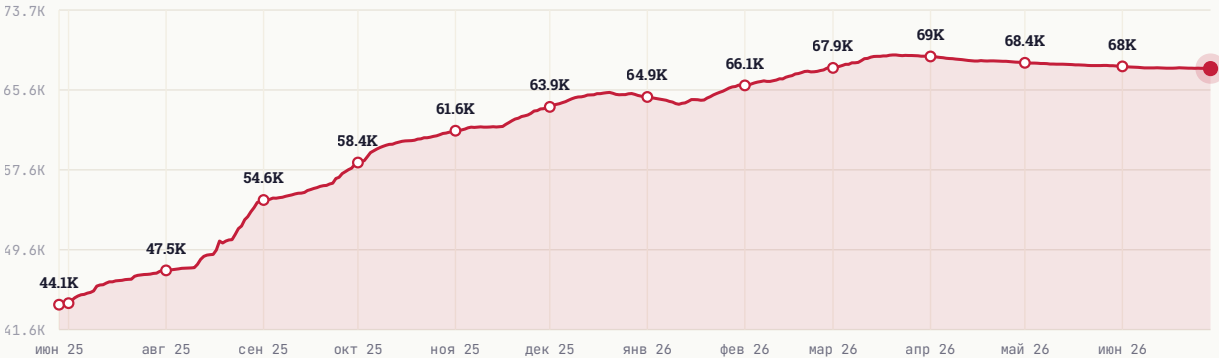
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 06:54 ТЕКСТ	ПРОСМ. 6 206	РЕАКЦ. 222
Сегодня уже на приеме сижу. И опять профильные специалисты посылают, чтобы я одобрил или запретил контрастные исследования, которые они...	РЕП. 13	ER 9.2%
↓ 23.06 · 08:00 ФОТО	ПРОСМ. 5 583	РЕАКЦ. 194
Терапия должна быть удобной для приема. Если это возможно. Всегда, если есть возможность назначить такую терапию, которую можно принимать...	РЕП. 6	ER 8.2%
↓ 24.06 · 05:29 ФОТО	ПРОСМ. 5 363	РЕАКЦ. 180
Вчера с братом на один день ездили к родителям В Брянске работает только Макс, остальное только через вайфай. Грустно	РЕП. 5	ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 091

СЕЙЧАС

67 784

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 693

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

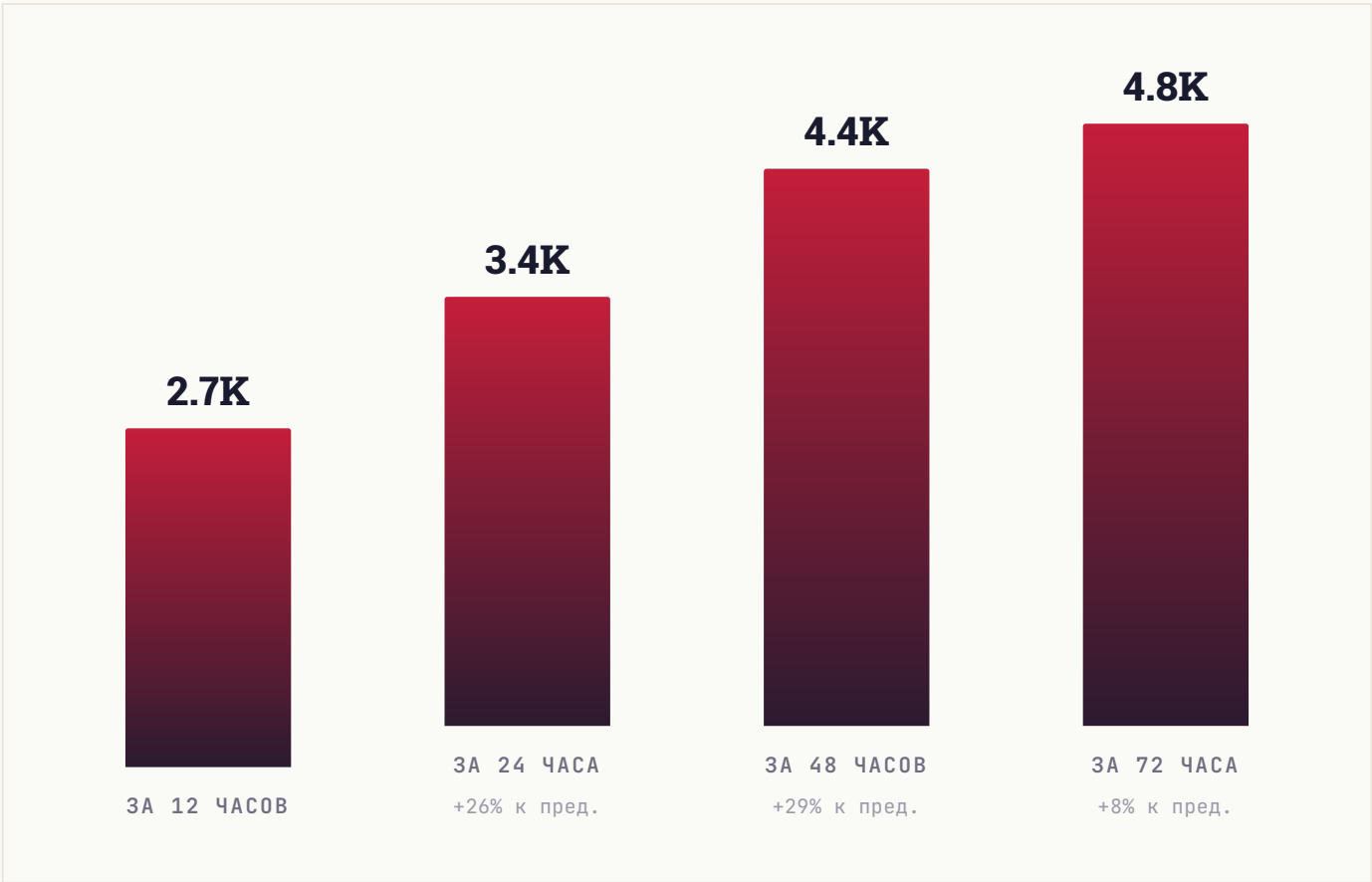
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **254** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	358.5K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.7K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.7K
ММ Московская медицина	240.6K
ЗД ЗдравКонтроль	223.5K
КД Канал доктора Шишони́на	215.2K
АТ Анатомический театр	201.3K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.5K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.7K
ЗС Записки судмедэксперта	171.4K
НИ Нефролог I Данила Пыриков ВЫ	67.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#54 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (358.5K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, они привели **21 705** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	9	1 661
Ноябрь 2025	39	31	2 500
Октябрь 2025	11	11	3 276
Сентябрь 2025	25	22	3 692
Август 2025	4	4	7 135
Июль 2025	29	27	3 441

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
119	6	21 705

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

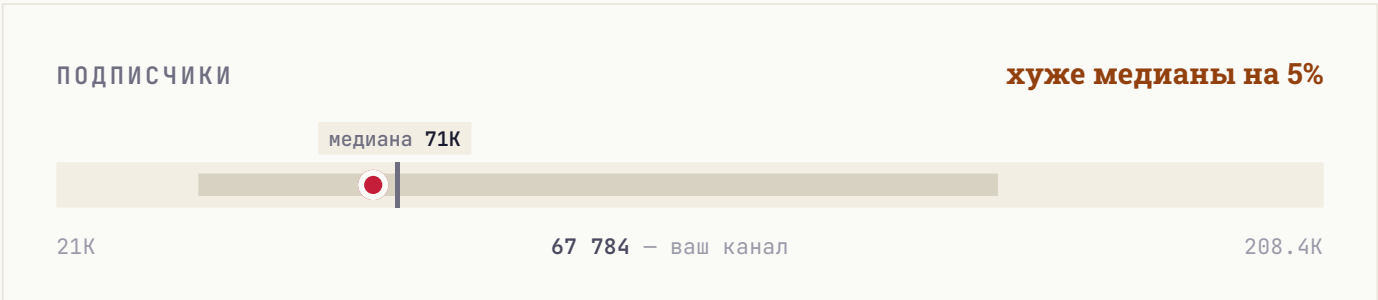
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#54 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
