

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека питониста | Python, Django, Flask



@pyproglib

Все самое полезное для питониста в одном канале. Учиться у нас: clc.to/6e5Csg Для обратной связи: @proglibrary_feedback_bot По рекламе: @proglib_adv РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

37 475

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

-165 за месяц

за сутки 3.2%

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 475 —	👁️ охват поста 6.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
💖 реакц./пост 4.6 всего 37 реакц., 279 реп., 2 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 634 · 19 дней	⭐ постов в анализе 8 19 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -165 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 23.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека питониста | Python, Django, Flask» — 37 475 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 634).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 8 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 20:02 ТЕКСТ  Напоминаем про наш полный курс «Самоучитель по Python для начинающих» Мы написали и собрали для вас в одну подборку все 25 глав и 230...	ПРОСМ. 3 083 РЕП. 87	РЕАКЦ. 12 ER 8.2%
№2 03.08 · 17:03 ФОТО  Если устали каждый раз искать синтаксис списков, словарей, try/except или вспоминать параметры встроенных функций — пригодится эта...	ПРОСМ. 2 981 РЕП. 28	РЕАКЦ. 6 ER 8.0%
№3 07.08 · 10:38 ВИДЕО  Tiny8 — минималистичный набор Python инструментов для изучения основ компьютеров Tiny8 — это лёгкий toolkit, который позволяет понять...	ПРОСМ. 2 782 РЕП. 54	РЕАКЦ. 10 ER 7.4%

№4 03.08 · 14:59 ФОТО

One Day Offer для Python-разработчиков!💚 15 августа открываем двери в команду Agent Execution Framework ⚡ Коллеги создают платформу для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 584	1
РЕП.	ER
7	6.9%

№5 03.08 · 07:32 ФОТО

🦆 Ducky: универсальный инструмент для сетей и безопасности Открытое, кроссплатформенное desktop-приложение для сетевых инженеров...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 525	5
РЕП.	ER
48	6.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 09:25 ТЕКСТ

Кажется, у онлайн-обучения появился формат, которого давно не хватало 🙌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 212	—
РЕП.	ER
—	5.9%

↓ 07.08 · 09:25 ФОТО

😞 У большинства разработчиков уже есть подписки на IDE, GitHub Copilot, Claude, ChatGPT или облачные сервисы. Логично, что обучение тоже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 142	—
РЕП.	ER
5	5.7%

↓ 22.08 · 20:02 ТЕКСТ

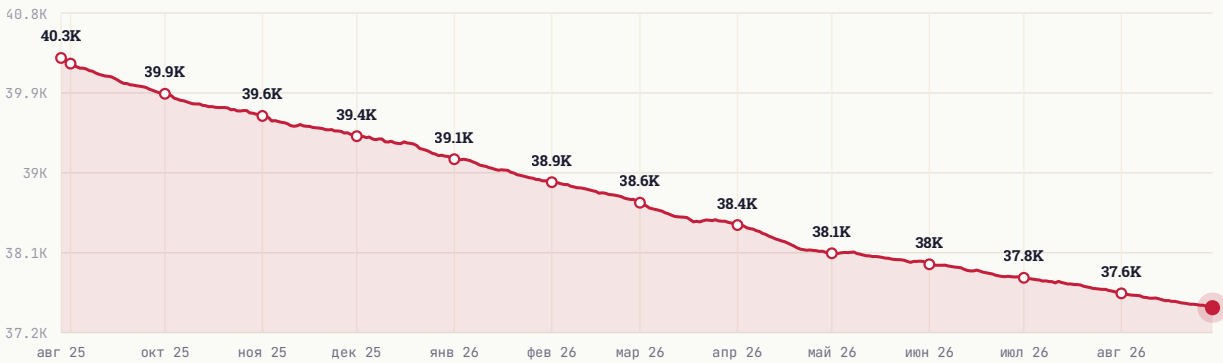
📖 Напоминаем про наш полный курс «Самоучитель по Python для начинающих» Мы написали и собрали для вас в одну подборку все 25 глав и 230...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 760	3
РЕП.	ER
50	4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 269

СЕЙЧАС

37 475

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 794

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

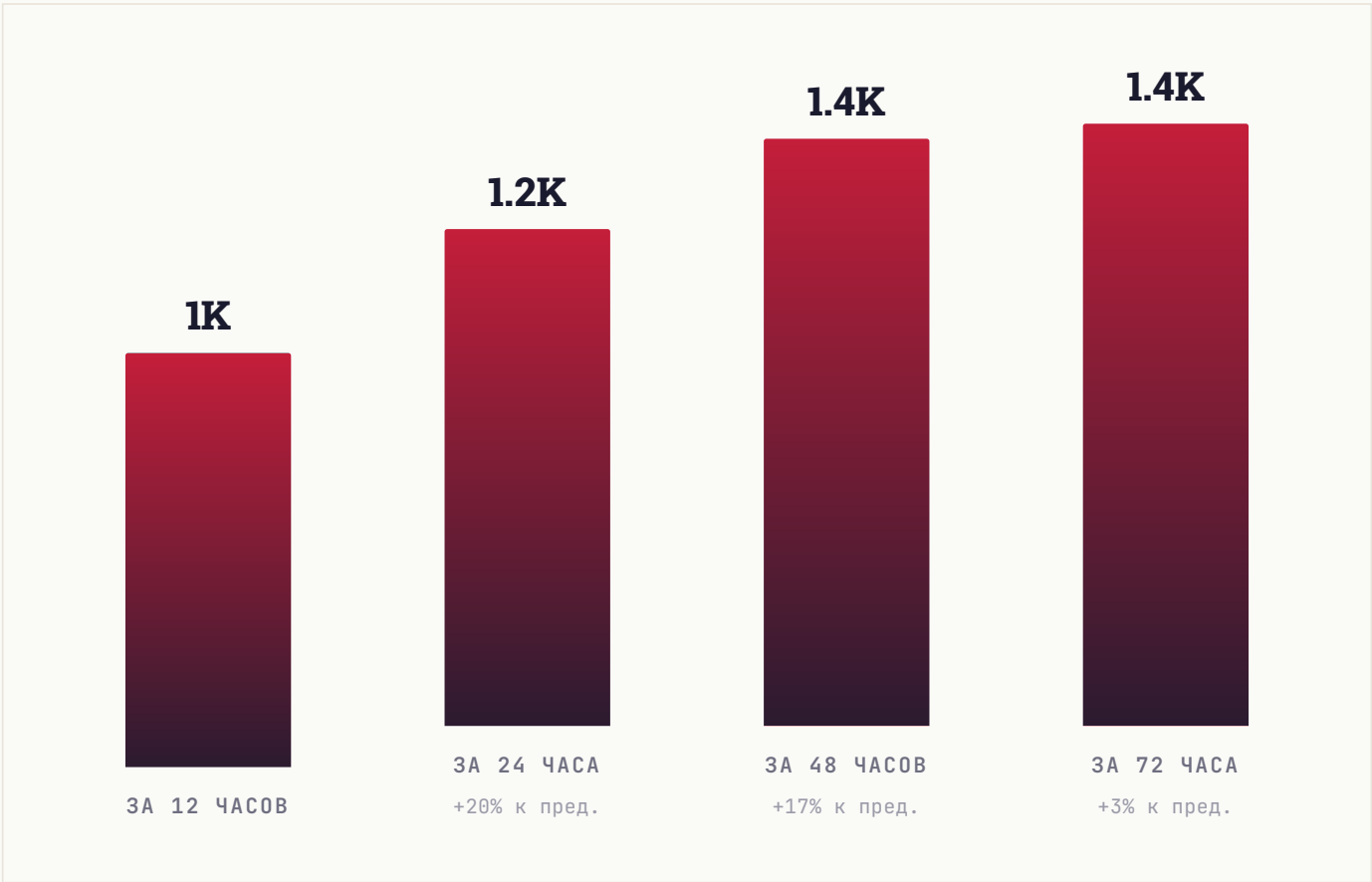
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кд Книги для программистов	139.9K
бп Библиотека программиста	78.3K
рв Python Books. Книги по питону	38.5K
бп Библиотека питониста Python, Django, Flask вы	37.5K
на hahacker_news	25.7K
бд Библиотека дата-сайентиста Data Science, Machine learning, анализ данных, машинное обучение	18.4K
бс Библиотека C/C++ разработчика cpp, boost, qt	16.9K
бд Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
рj Python jobs — вакансии по питону, Django, Flask	9.6K
бз Библиотека задач по Python тесты, код, задания	6.4K
бс Библиотека собеса по Python вопросы с собеседований	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **112** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	3	3	13
Декабрь 2025	4	3	53
Ноябрь 2025	2	2	31
Октябрь 2025	1	1	10
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	112

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Технологии» от 12 тыс. до 112 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 132 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
