

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РусскаяСила | фабрика противоосколочн и антитепло изделий



@rus_power

#ZBV1J <https://knd.gov.ru/license?>

id=676e391a40af125d6a9254bd®istryType=bloggersPermission

"Русская Сила" - производитель противоосколочных и
антитепловизионных изделий для наших Братьев. НАШИ...

ПОДПИСЧИКИ

21 556

-124 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 556 —	👁️ охват подписчиков 14.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3.3К · 21 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 57.4 всего 402 реакц., 187 реп., 0 комм.	📄 длина поста 795 зн. медиана 853 · 21 дней	☆ постов в анализе 7 21 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 806 индекс цитирования · 771 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 15.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РусскаяСила | фабрика противоосколочных и антитепло изделий» — 21 556 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 795 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 05:44 ВИДЕО Бронирование бензовоза по классу BR-1C2 — уникальное решение для безопасной перевозки нефтепродуктов. Главные особенности 1 Лёгкая и...	ПРОСМ. 4 583 РЕП. 32	РЕАКЦ. 77 ER 21.3%
№2 23.06 · 09:07 ВИДЕО Друзья, спешим поделиться с вами важным отзывом, от наших Братьев! Показали как работает Модульная противоосколочная защита для УАЗ...	ПРОСМ. 4 551 РЕП. 50	РЕАКЦ. 108 ER 21.1%
№3 21.06 · 07:21 ВИДЕО Противоосколочный костюм — защита, в которой вы остаётесь мобильными Костюм обеспечивает защиту от осколков (эквивалентных стальному...	ПРОСМ. 4 018 РЕП. 38	РЕАКЦ. 65 ER 18.6%

№4 05.07 · 06:56 ВИДЕО Комплексная защита мобильных огневых групп. Мы предлагаем не отдельные изделия, а комплексное решение для защиты личного состава и...	ПРОСМ. 3 341 РЕП. 29 РЕАКЦ. 54 ER 15.5%
№5 09.07 · 11:09 ТЕКСТ Друзья, рады сообщить, что у нас готов обновленный каталог тактической одежды! 📌 Каталог будет в закрепленном сообщении. _____ Вместе...	ПРОСМ. 2 219 РЕП. 14 РЕАКЦ. 30 ER 10.3%

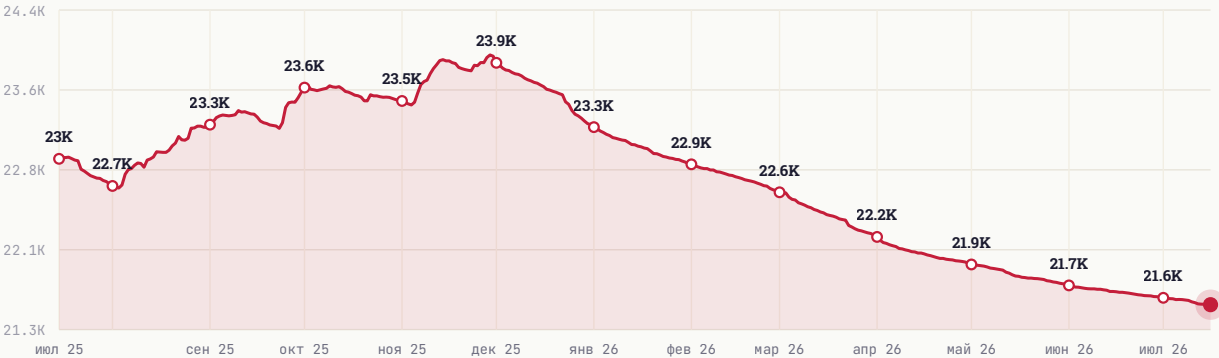
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 11:09 ТЕКСТ Друзья, рады сообщить, что у нас готов обновленный каталог тактической одежды! 📌 Каталог будет в закрепленном сообщении. _____ Вместе...	ПРОСМ. 2 219 РЕП. 14 РЕАКЦ. 30 ER 10.3%
↓ 10.07 · 07:44 ВИДЕО Друзья, нам регулярно задают вопрос, как выполняется установка бронепанелей скрытым способом. Сегодня мы готовы показать этот процесс на...	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 8 РЕАКЦ. 27 ER 8.2%
↓ 12.07 · 09:15 ВИДЕО Друзья, делимся видео с бронированием автомобиля скрыто-открытым способом для мобильной огневой группы. ✅ Двери и крыша частично...	ПРОСМ. 1 454 РЕП. 16 РЕАКЦ. 41 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 954

СЕЙЧАС

21 556

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 398

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

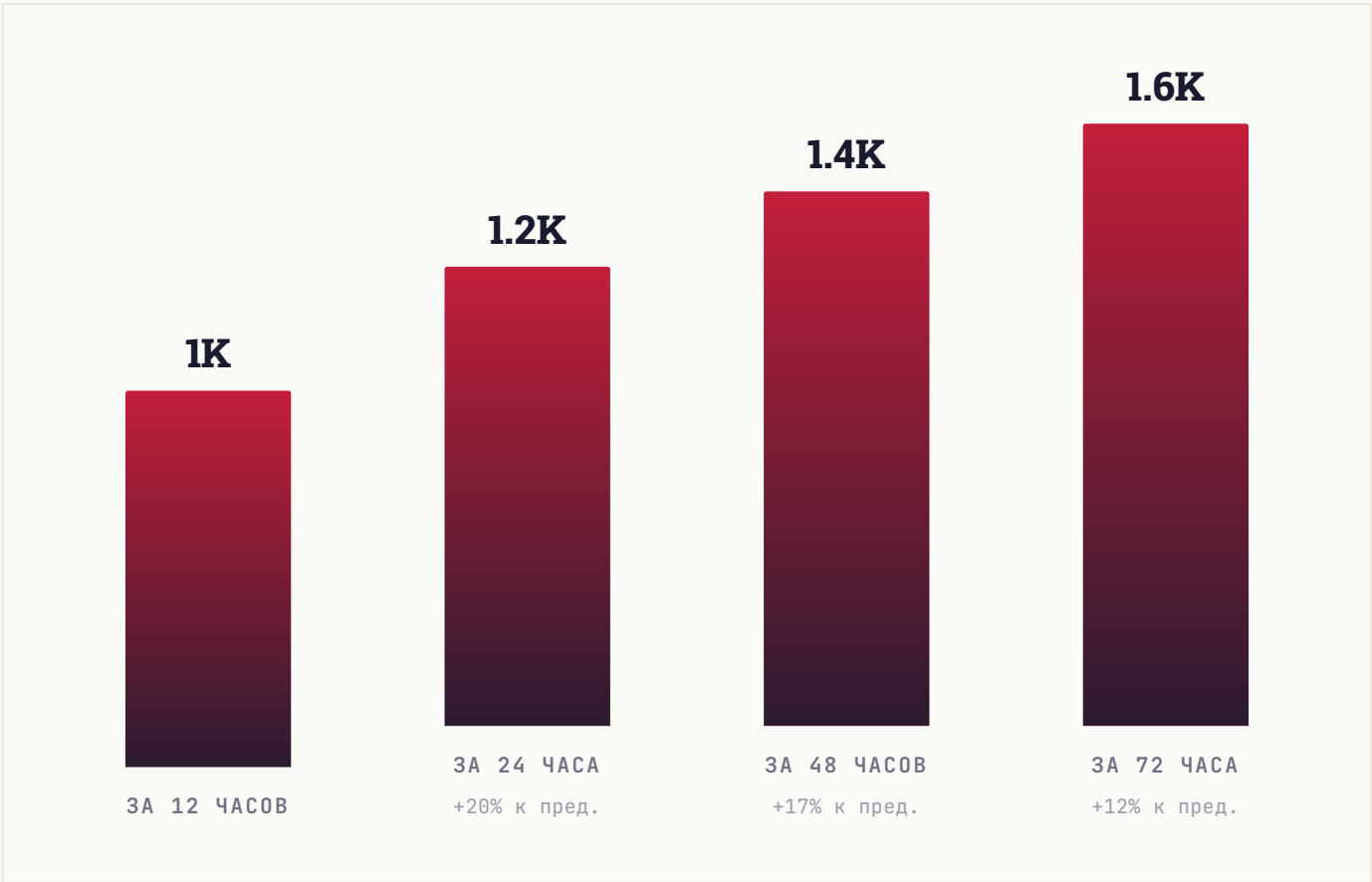
Индекс цитирования **806** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **771** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
OF Offerzone	4.2M
OF Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
Р ВЫ РусскаяСила фабрика противоосколочных и антитепло изделий	21.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **136**, они привели **1 969** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	19	18	593
Октябрь 2025	33	31	178
Сентябрь 2025	32	28	521
Август 2025	49	44	677

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
136	6	1 969

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 412.2K

123.3K

21 556 — ваш канал

1.6M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
