

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПВЗ Инфо



@pvznews

Новости маркетплейсов и полезные материалы для владельцев пунктов выдачи и селлеров (кто совмещает) Присылайте нам материал, новости: @pvznews_bot По сотрудничеству и...

ПОДПИСЧИКИ

4 207

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **15.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **650/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 207 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 34.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.8 всего 375 реакц., 199 реп., 32 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 894 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 650 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 19.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПВЗ Инфо» — 4 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 894 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:33 ФОТО #Ozon готовит 80 000+ ПВЗ к роли мини-складов С 10 сентября стартует масштабный проект: пункты выдачи будут использоваться как небольшие...	ПРОСМ. 1 927 РЕП. 55	РЕАКЦ. 59 ER 45.8%
№2 17.08 · 10:23 ФОТО Приёмка FBW-поставок в ПВЗ: Wildberries тестирует новый логистический формат Компания расширяет возможности для поставок через пункты...	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 16	РЕАКЦ. 34 ER 44.7%
№3 24.08 · 11:57 ФОТО Wildberries запускает ППТ — партнёрские пункты приёма товаров Компания продолжает развивать логистическую инфраструктуру. Теперь...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 39	РЕАКЦ. 18 ER 43.9%

№4 21.08 · 10:47 ВИДЕО «Мне просто больно и обидно. Молчать не получается» Владелица деревенского ПВЗ рассказала, что новые условия Ozon для «Домашних» пунктов...	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 6	РЕАКЦ. 87 ER 43.5%
--	---	--

№5 26.08 · 14:17 ТЕКСТ ● Склады Ozon: происшествия, поддержка и работа пунктов выдачи За последние дни пострадало несколько логистических центров Ozon в России...	ПРОСМ. 1 805 РЕП. 8	РЕАКЦ. 32 ER 42.9%
--	---	--

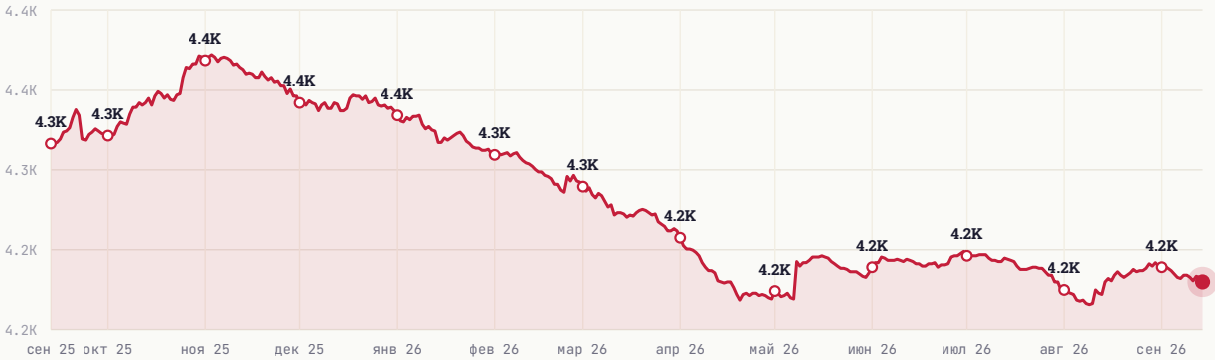
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:32 ВИДЕО Хороший пример того, как маркетплейсы постепенно снижают требования к локации для открытия ПВЗ. А теперь представьте, что на фоне...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 15	РЕАКЦ. 34 ER 30.3%
↓ 09.09 · 13:13 ФОТО ТЦ предлагают маркетплейсам свои площади под расширенные ПВЗ Торговые центры хотят сдать собственные пустующие площади под логистику. По...	ПРОСМ. 1 014 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 24.1%
↓ 11.09 · 12:03 ФОТО ФНС создаст реестр подставных налогоплательщиков По оценке МВД, за первое полугодие 2026 года выявлено более 3,3 тыс. преступлений...	ПРОСМ. 814 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 331

СЕЙЧАС

4 209

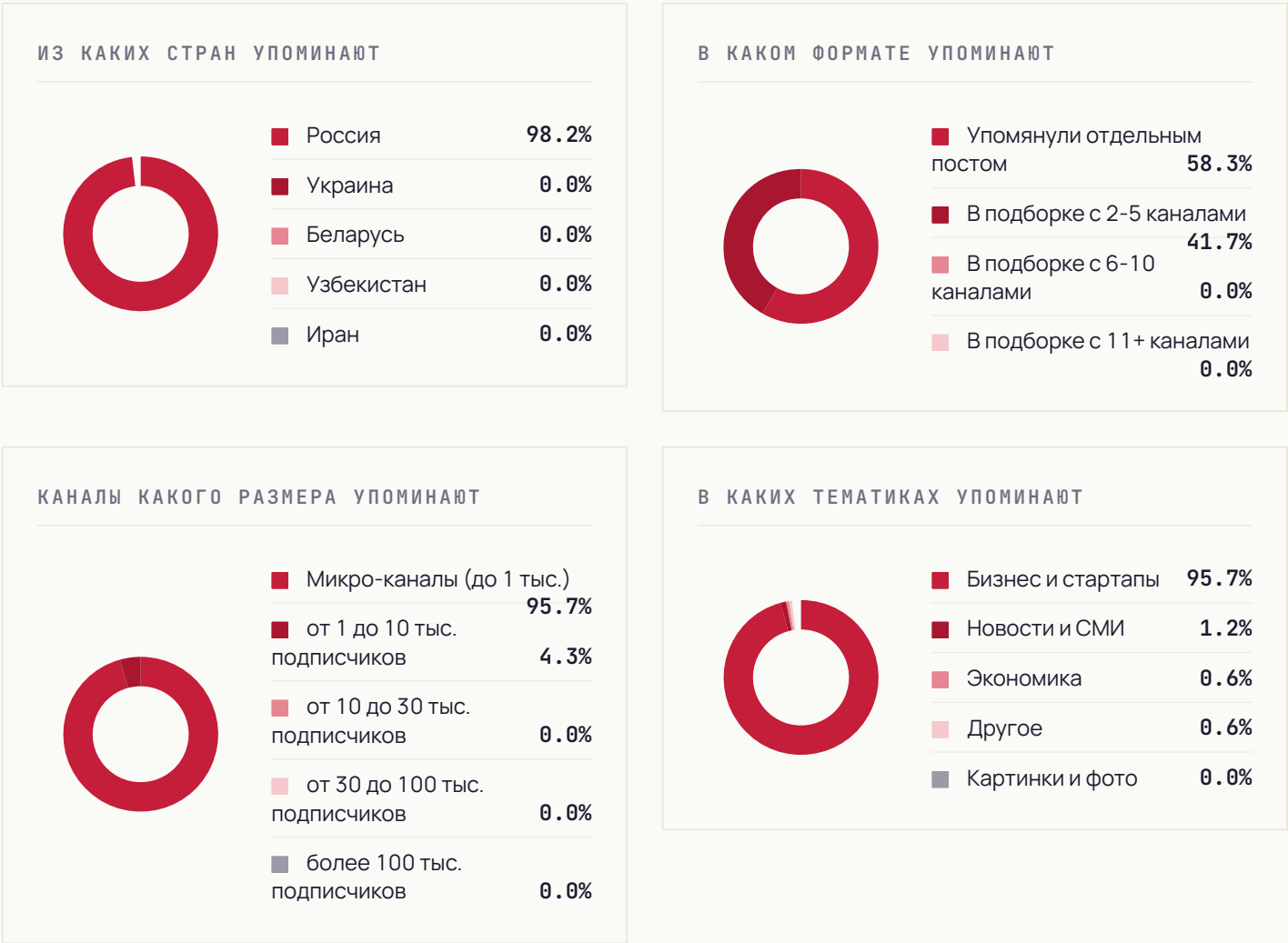
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-122

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

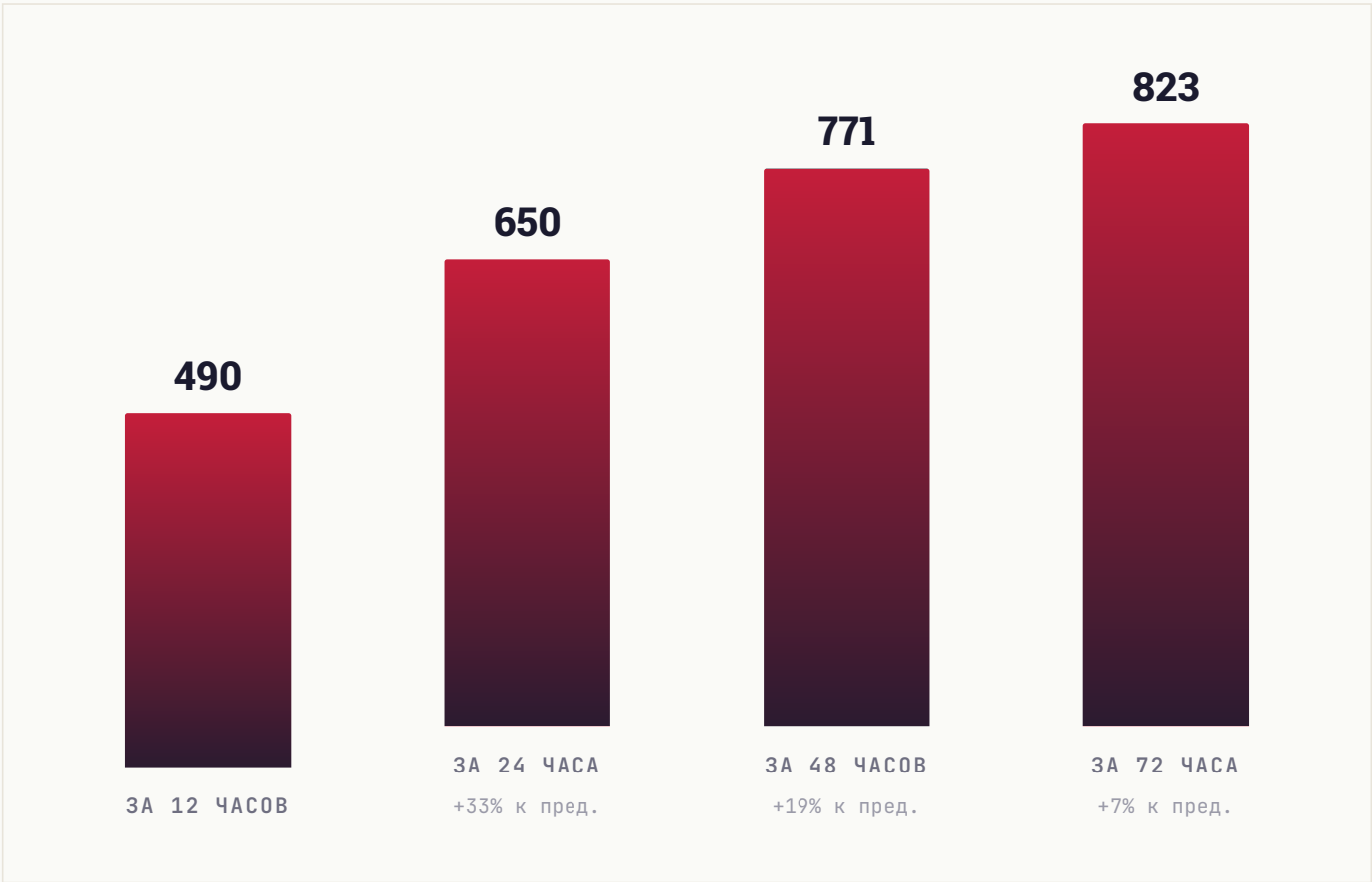
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Клуб партнёров на маркетплейсах	19.5K
о- Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров	8.8K
оL Ozon Learning (СПВЗ)	5.1K
пи ПВЗ Инфо вы	4.2K
п Продуман Новости	2.3K
вФ Voxberry франшиза	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **225** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	2	2	26
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	1	1	40
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	2	1	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	225

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 /215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 215 каналов сопоставимого размера

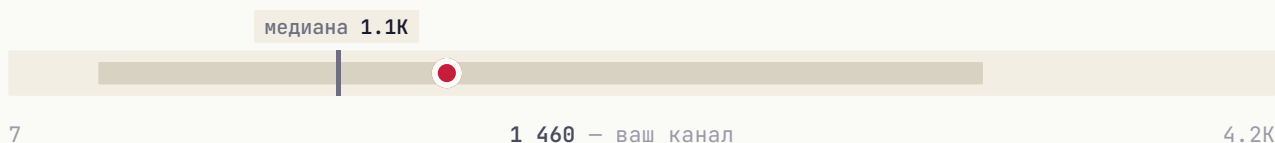
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
