

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотечка ПВЗ



@pvzhelр

Собрание брендбуков, макетов, инструкций для Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет и др. Актуальные (и не очень) новости. 😊 Контакт для связи: @pvzhelр_ru PKH: <https://clck.ru/3H22cD>

ПОДПИСЧИКИ

14 275

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **18.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 275 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 39.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.9K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 91.5 всего 1 829 реакц., 913 реп., 683 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 471 зн. медиана 295 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 31.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотечка ПВЗ 📖» — 14 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 14:45 ФОТО Распаковка #Ozon Box. 😊 Зачем оно нужно, если и так камеры в Ozon Видео транслируют? 😞 Пока есть стойкое подозрение, что анализируется...	ПРОСМ. 7 936 РЕП. 32	РЕАКЦ. 36 ER 55.6%
№2 10.09 · 07:51 ФОТО Ozon ввёл автоматическую проверку габаритов при отправке возвратов #Ozon внедрил автоматическую проверку габаритов товаров при подготовке...	ПРОСМ. 7 251 РЕП. 42	РЕАКЦ. 83 ER 50.8%
№3 11.09 · 10:09 ВИДЕО WB, КБ – какая разница? 😊 #жизньнапвз Не грузятся фото и видео? Читайте нас в MAX. https://max.ru/pvzhelp 📌 Подписаться на Библиотечку...	ПРОСМ. 7 200 РЕП. 26	РЕАКЦ. 80 ER 50.4%

№4

18.09 · 16:38

ФОТО

Ozon планирует подключить часть ПВЗ к онлайн-системе управления подсветкой #Ozon планирует подключить некоторые пункты выдачи заказов к...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 060	115
РЕП.	ER
89	49.5%

№5

08.09 · 15:33

ВИДЕО

Почти месяц назад мы разместили пост, с фотографией заказа поступившего в ПВЗ #Wildberries с одного из сгоревших складов. Почти моментально...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 895	76
РЕП.	ER
16	48.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.09 · 12:18

ФОТО

Ozon запускает оплату наличными в банкоматах #Ozon внедряет новый способ постоплаты заказов – наличными в банкоматах. Клиенты смогут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 388	244
РЕП.	ER
121	30.7%

↓

29.09 · 09:03

ВИДЕО

Погром в пункте Wildberries из-за очереди В пункте выдачи #Wildberries в Екатеринбурге произошёл конфликт между посетителями. Мужчина...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 547	90
РЕП.	ER
132	24.8%

↓

28.09 · 16:09

ОПРОС

(пост без подписи – опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 371	16
РЕП.	ER
3	23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

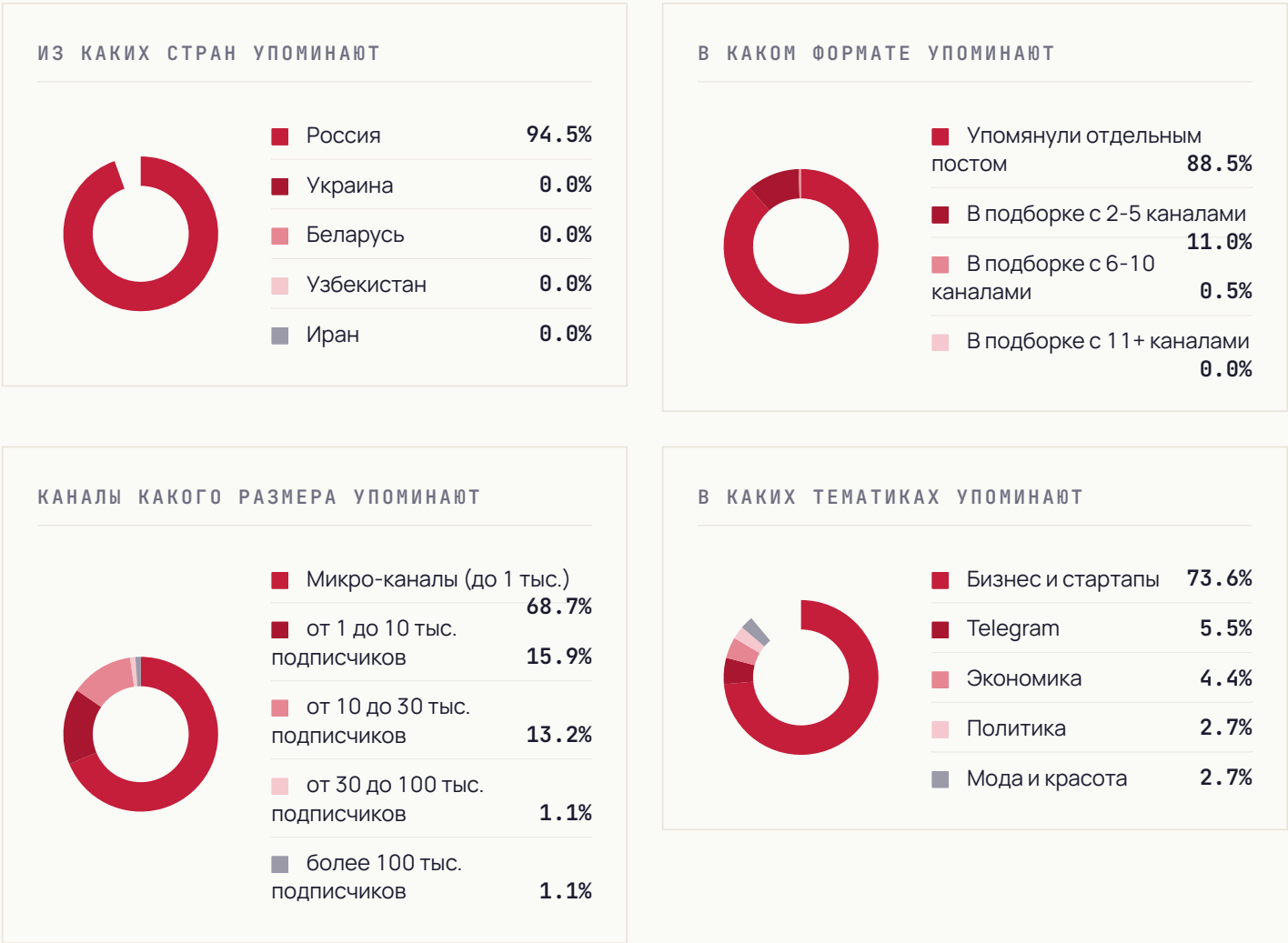


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 687	14 275	-412

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

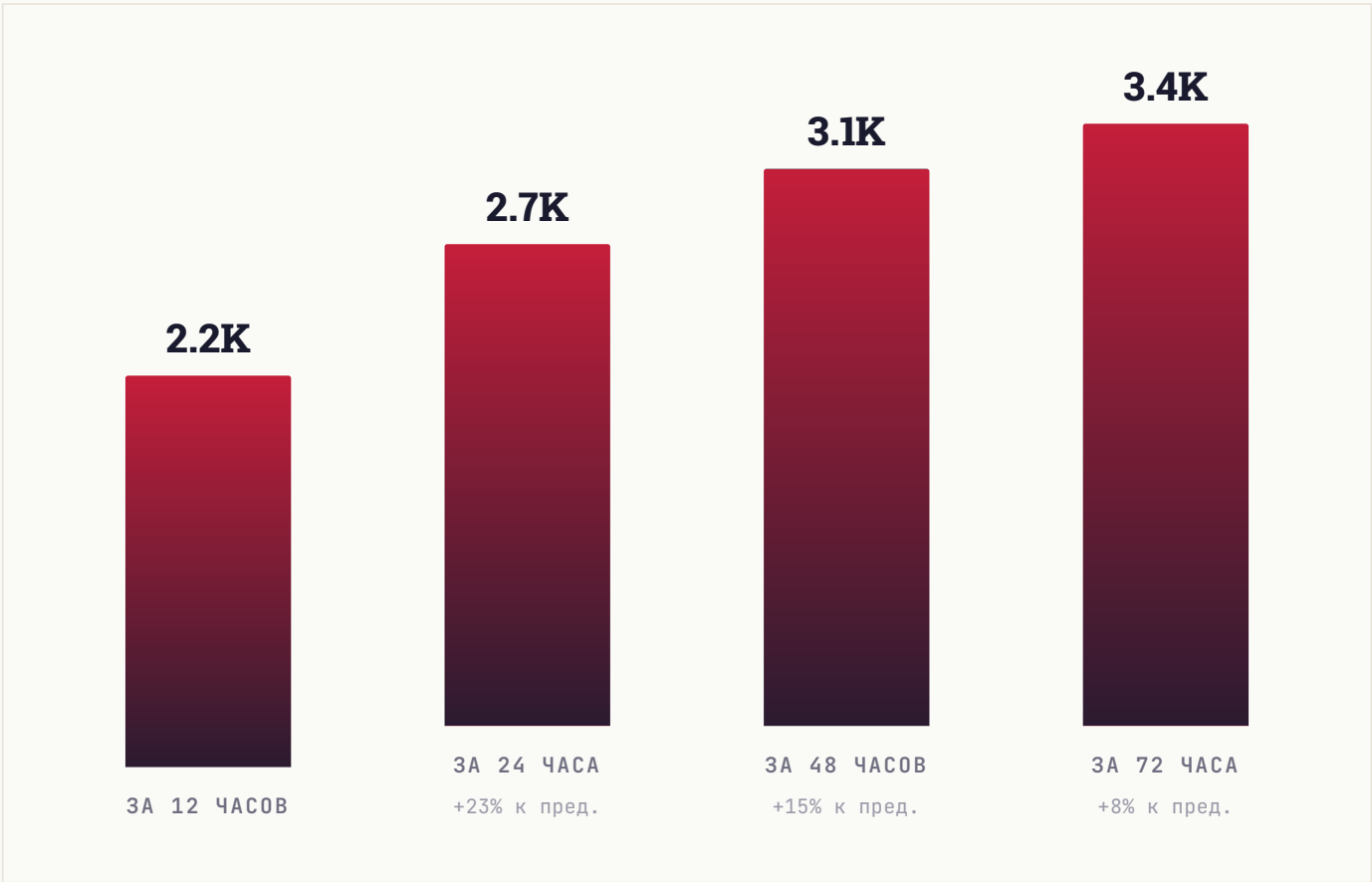
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Ozon и партнёры ПВЗ	67.2K
км Кухня Маркетплейсов	56.2K
он Ozon HQ	29.4K
от Ozon Team	23K
кп Клуб партнёров на маркетплейсах	20K
бп Библиотечка ПВЗ  вы	14.3K
пи ПВЗ Инфо	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ozon и партнёры ПВЗ, 67.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **570** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	51
Март 2026	2	2	99
Февраль 2026	2	2	42
Январь 2026	11	3	49
Декабрь 2025	6	4	191
Ноябрь 2025	7	5	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	570

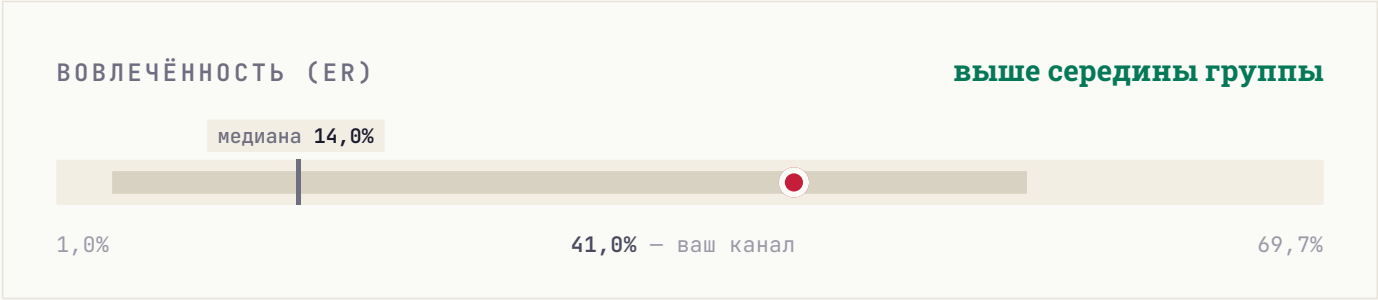
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **295 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/295

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 295 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
