

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВЕСТНИК ПВО И ВКС



@pvo_vks

Телеграм-журнал о зенитчиках и авиаторах, вооружениях и военных инновациях #8A2GT Регистрация в перечне владельцев страниц в...

ПОДПИСЧИКИ

13 365

-126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 596/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 365 —	👁️ охват подписчиков 9.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1K · 29 дней	📅 постов/день 12.1 ~85 в неделю
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 900 реакц., 1 091 реп., 0 комм.	📄 длина поста 536 зн. медиана 493 · 29 дней	☆ постов в анализе 361 29 дней
📈 рекл. охват 596 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 351 индекс цитирования · 1 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 16.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВЕСТНИК ПВО И ВКС» — 13 365 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-1.5% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 361 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (211/361 постов).
- 03 Средняя длина поста — 536 знаков (медиана 493).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 557 у худших) — среди 361 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:26 ТЕКСТ Тем временем группа российских и китайских ученых синтезировала и исследовала новый материал на основе минерала содалита - CASO, который...	ПРОСМ. 14 136 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 105.8%
№2 22.06 · 06:23 ТЕКСТ Над Брянской областью за прошедшие сутки уничтожили 192 украинских БПЛА самолетного типа. Об этом сообщил врио губернатора региона Егор...	ПРОСМ. 13 724 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 102.7%
№3 08.07 · 05:26 ВИДЕО Единая система противовоздушной обороны, которая обеспечивает прикрытие важных гражданских и военных объектов, развернута на территории РФ...	ПРОСМ. 13 706 РЕП. 53	РЕАКЦ. 6 ER 102.6%

№4 30.06 · 07:22 ТЕКСТ Над территорией Брянской области за минувшие сутки подразделениями ПВО Минобороны РФ, а также мобильно-огневыми группами бригады...	ПРОСМ. 12 523 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 93.7%
№5 26.06 · 05:05 ФОТО Патрульный корабль ледового класса "Иван Папанин" Северного флота вышел в Баренцево море для выполнения плановых мероприятий боевой...	ПРОСМ. 9 052 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 67.7%

|

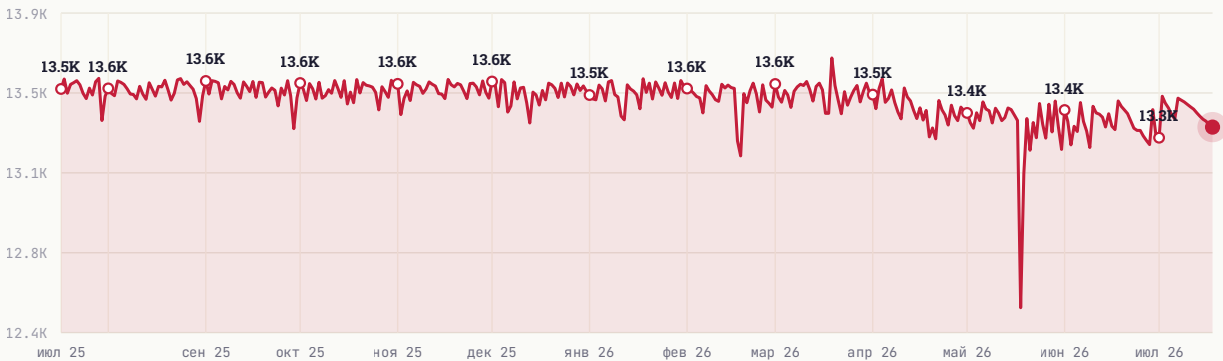
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 06:20 ТЕКСТ Компания «Романов» и машиностроительный завод «Бецема» переходят к этапу сотрудничества, предусматривающему развитие специализированной...	ПРОСМ. 570 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.3%
↓ 14.07 · 06:37 ТЕКСТ Еще в далеких 1980-х годах Советский Союз передал Индии около 80 зенитных ракетных комплексов «Оса-АК». Сначала эти боевые машины поступили...	ПРОСМ. 553 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.1%
↓ 14.07 · 06:21 ФОТО В течение ночи в период с 20.00 мск 13 июля до 8.00 мск 14 июля дежурными средствами ПВО перехвачены и уничтожены 288 украинских...	ПРОСМ. 549 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 549

СЕЙЧАС

13 366

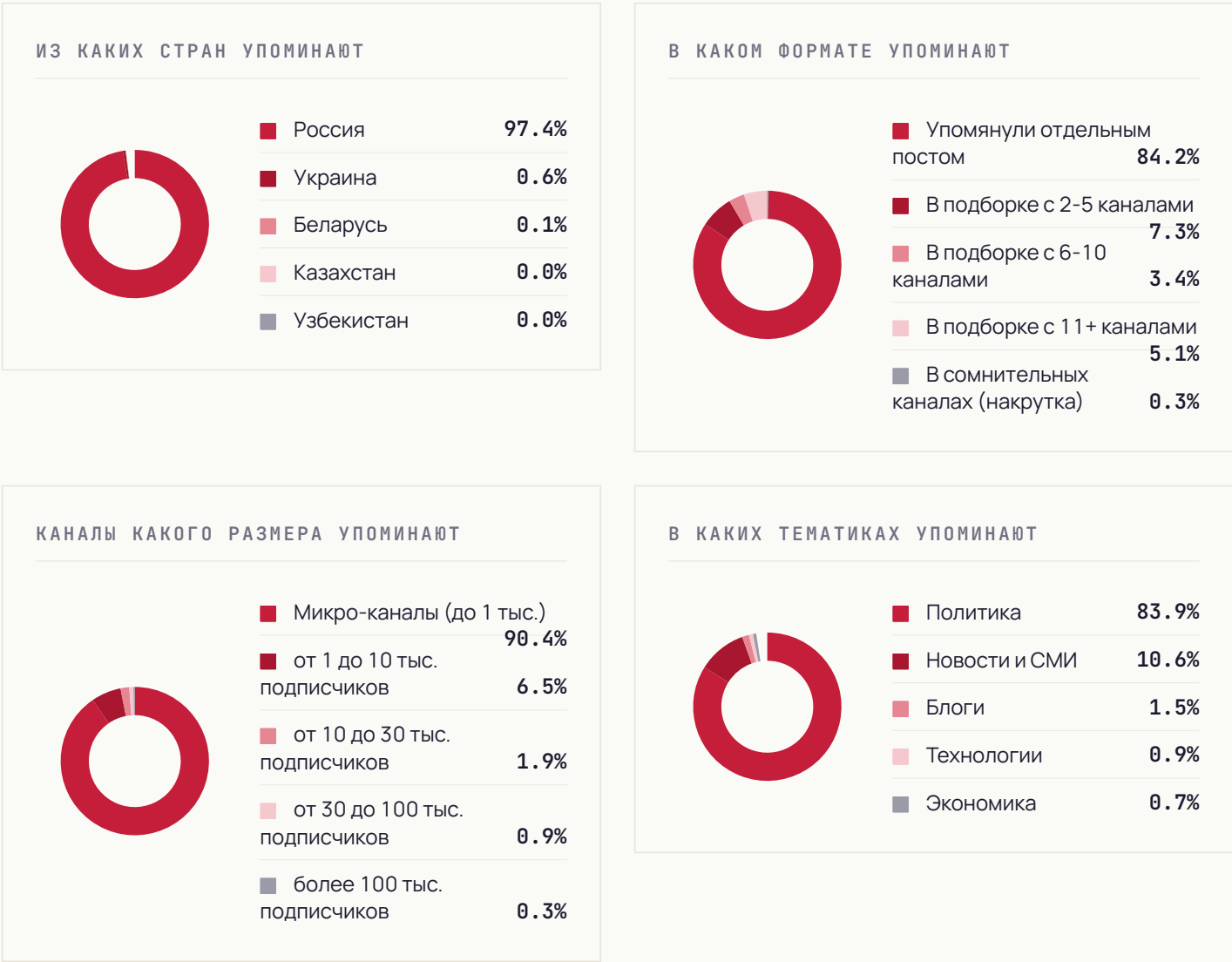
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-183

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

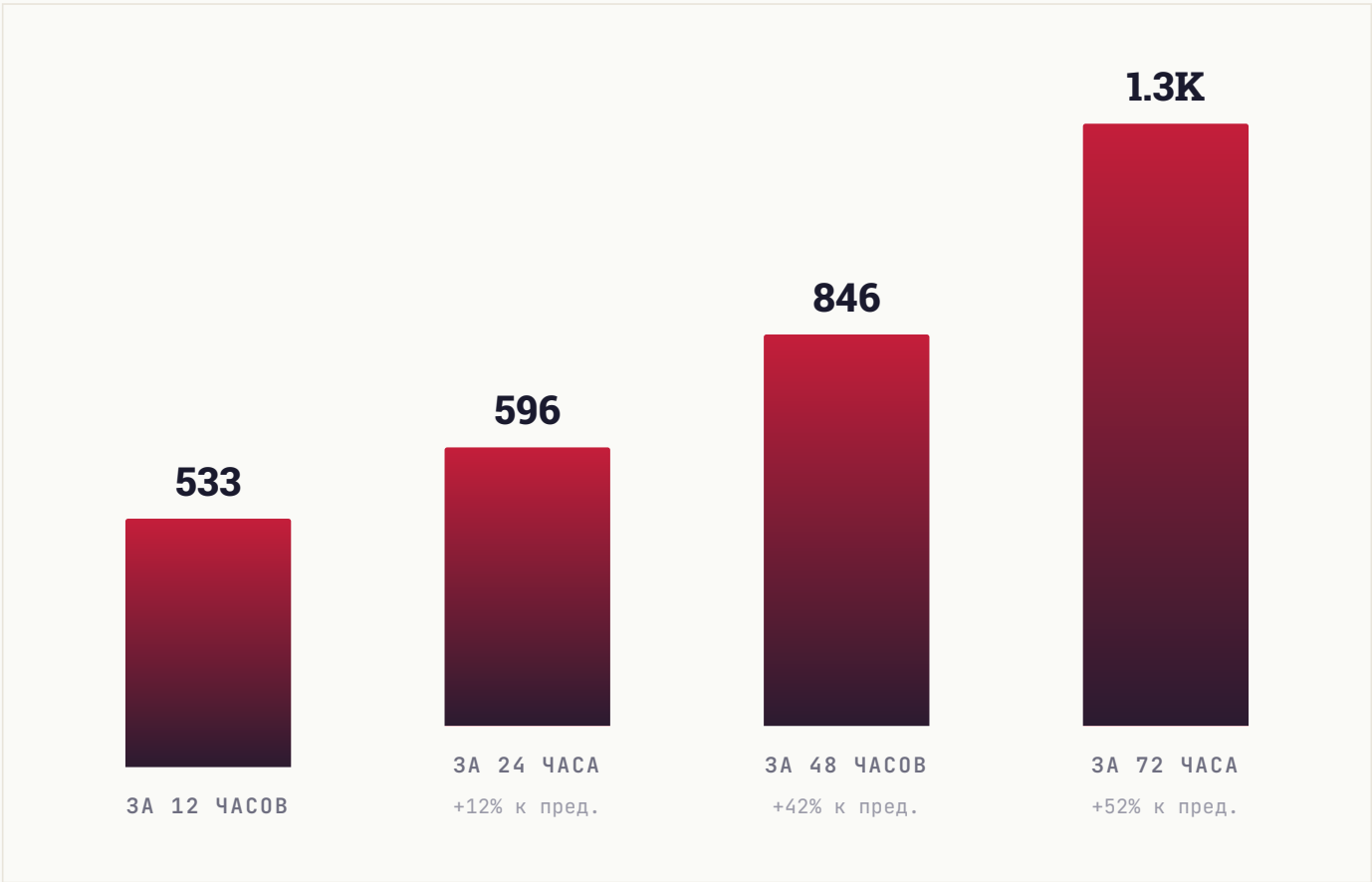
Индекс цитирования **351** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 191** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5М
АВ	Автомания	1.9М
WE	WENGALLBI	1М
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
ВП	ВЕСТНИК ПВО И ВКС	13.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 840**, они привели **4 429**

новых подписчиков.

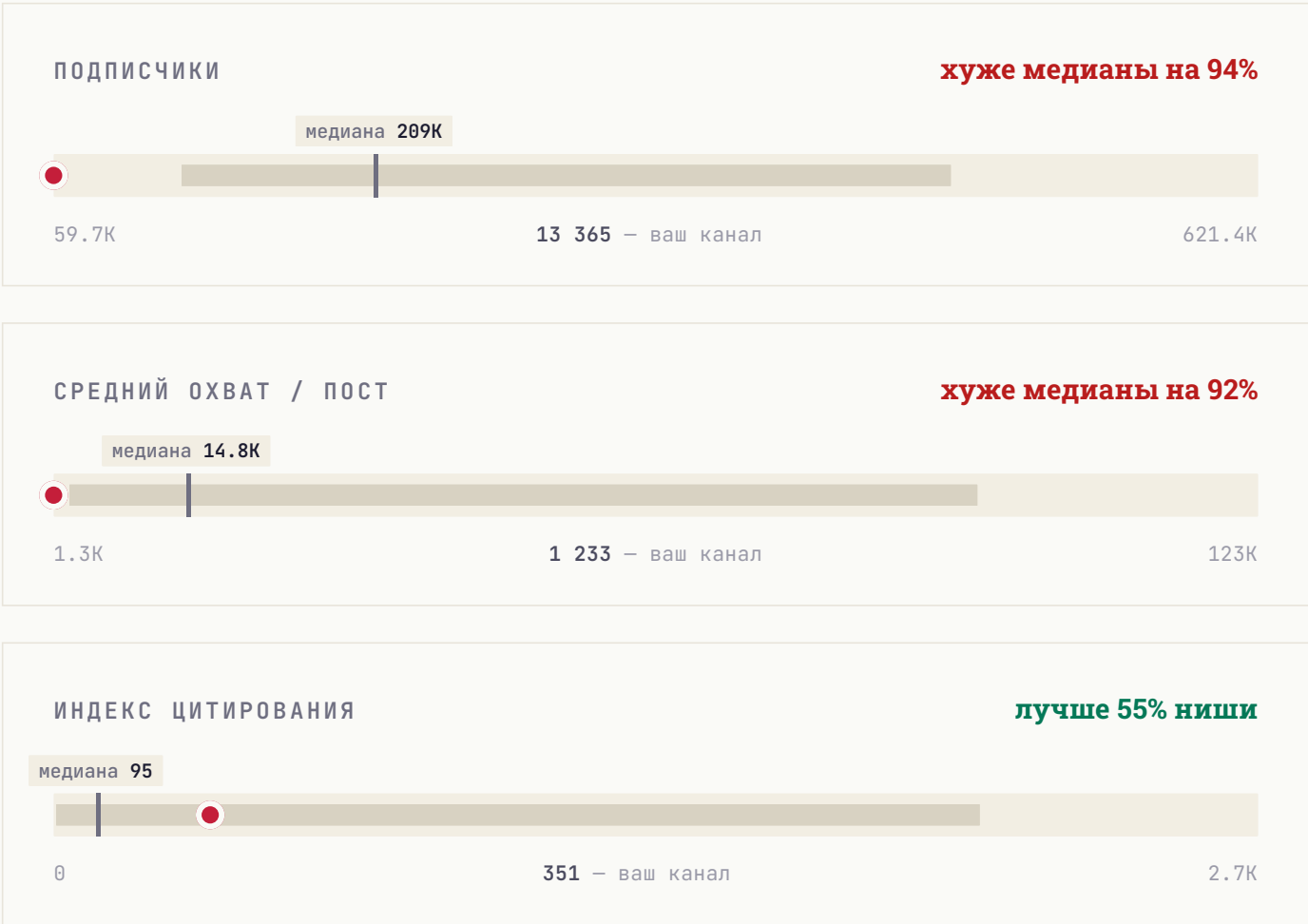
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	4	823
Декабрь 2025	37	21	918
Ноябрь 2025	16	14	517
Октябрь 2025	391	24	825
Сентябрь 2025	737	12	780
Август 2025	649	12	566

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 840	6	4 429

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
