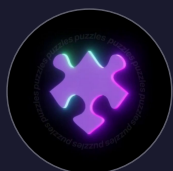


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАЗЛЫ



@puzzles_55

Инст: [https://www.instagram.com/invites/contact/?](https://www.instagram.com/invites/contact/?i=1m8fvteiajejm&utm_)

[i=1m8fvteiajejm&utm_](#) ПАЗЛЫ [связь @yo_ars](#) Так же вы можете обратиться к нам по организации частных мероприятий (Дни рождения, свадьбы, выпускные,...

ПОДПИСЧИКИ

6 760

+41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 692/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Музыка»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 760 —	👁️ охват поста 28.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -37.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.3 всего 1 068 реакц., 1 202 реп., 433 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 158 · 26 дней	★ постов в анализе 44 26 дней
📈 рекл. охват 692 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +41 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 280 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАЗЛЫ» — 6 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -37.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 44 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 13:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 19 608 РЕП. 689	РЕАКЦ. 387 ER 290.1%
№2 27.09 · 12:48 ТЕКСТ ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О МЕРОПРИЯТИИ? 1. Посетить вечерку может любой человек, не только студент! 2. Это такое же мероприятие как 1 сентября...	ПРОСМ. 3 817 РЕП. 15	РЕАКЦ. 7 ER 56.5%
№3 15.09 · 13:11 ТЕКСТ Первые 50 Выполнивших условия - Заходят бесплатно! Обязательно ПУБЛИЧНЫЙ РЕПОСТ и коммент, чтобы с вами можно было связаться!	ПРОСМ. 2 732 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 40.4%

№4

16.09 · 11:23

ТЕКСТ



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 728	5
РЕП.	ER
—	40.4%

№5

08.10 · 13:50

ФОТО

☹️ ЕЩЕ ОДНО ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН В 00:00 С завтрашнего дня цены будут начинаться от 499₽ За танцпол! А ZONE уже почти заканчивается ! ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 606	13
РЕП.	ER
22	38.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 15:34

ФОТО

ОСТАЛОСЬ 10 БИЛЕТОВ НА ТАНЦПОЛ ПО ПРЕЖНИМ ЦЕНАМИ Танцпол - 11 шт (299₽) Двойной танцпол - 5 шт (434₽) Танцпол БЕЗ УСЛОВИЙ - 5 шт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 158	18
РЕП.	ER
9	17.1%

↓

06.10 · 10:55

ФОТО

Дальние зоны 2 этажа по 299₽! Классическая акция для вас, будет активна до конца дня! Тем временем Обычный танцпол по 299₽ закончился...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 120	10
РЕП.	ER
6	16.6%

↓

08.10 · 09:50

ФОТО

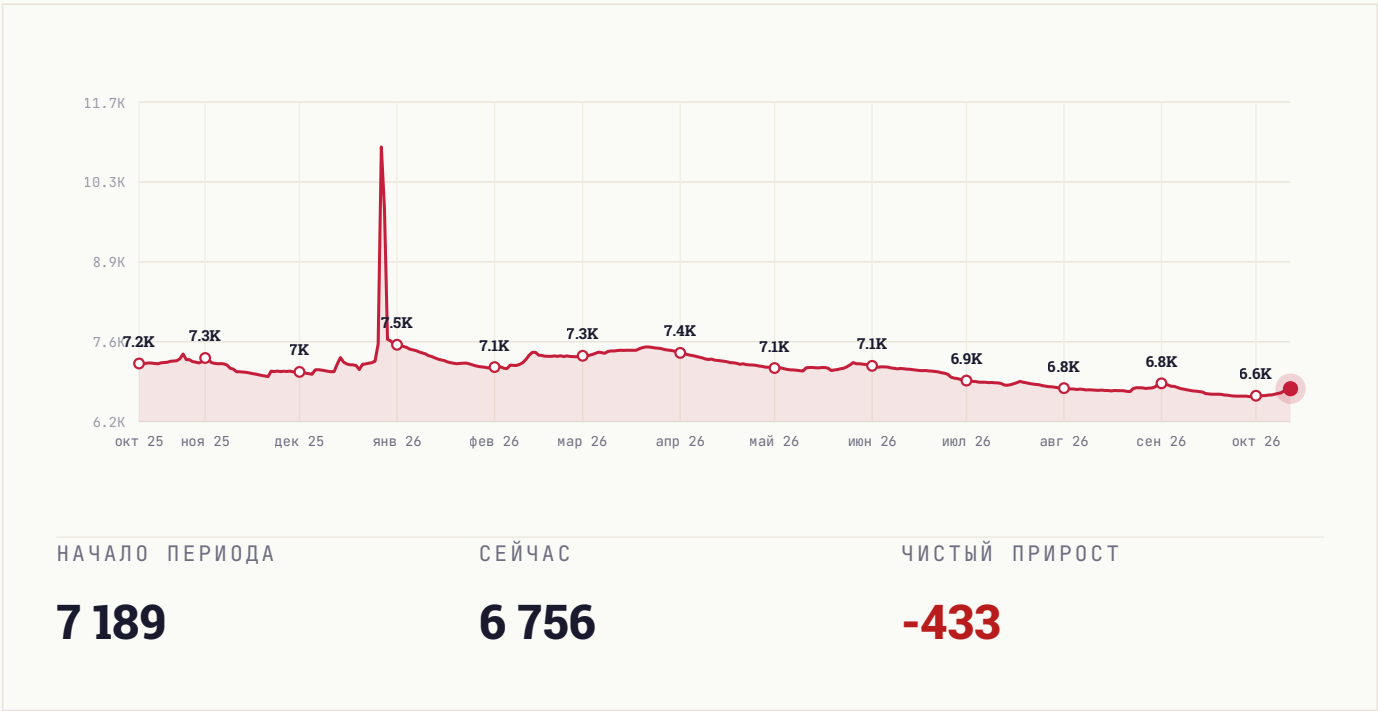
ДОБАВИЛИ БИЛЕТЫ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ПО ТАКИМ ЦЕНАМ! 1. Уже писали про LED экран на мероприятии - это первый раз на мероприятиях в нашем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 113	10
РЕП.	ER
10	16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

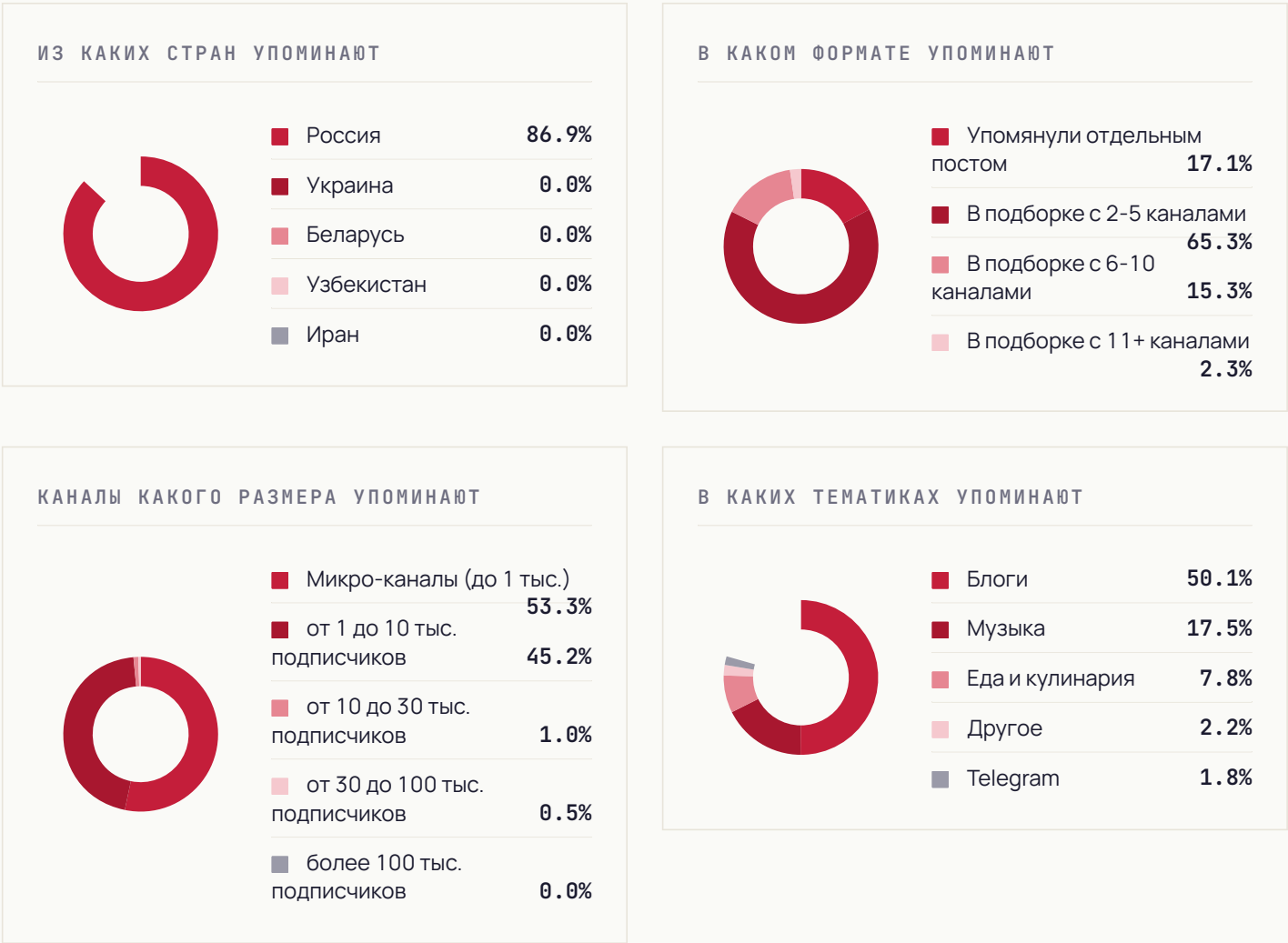
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

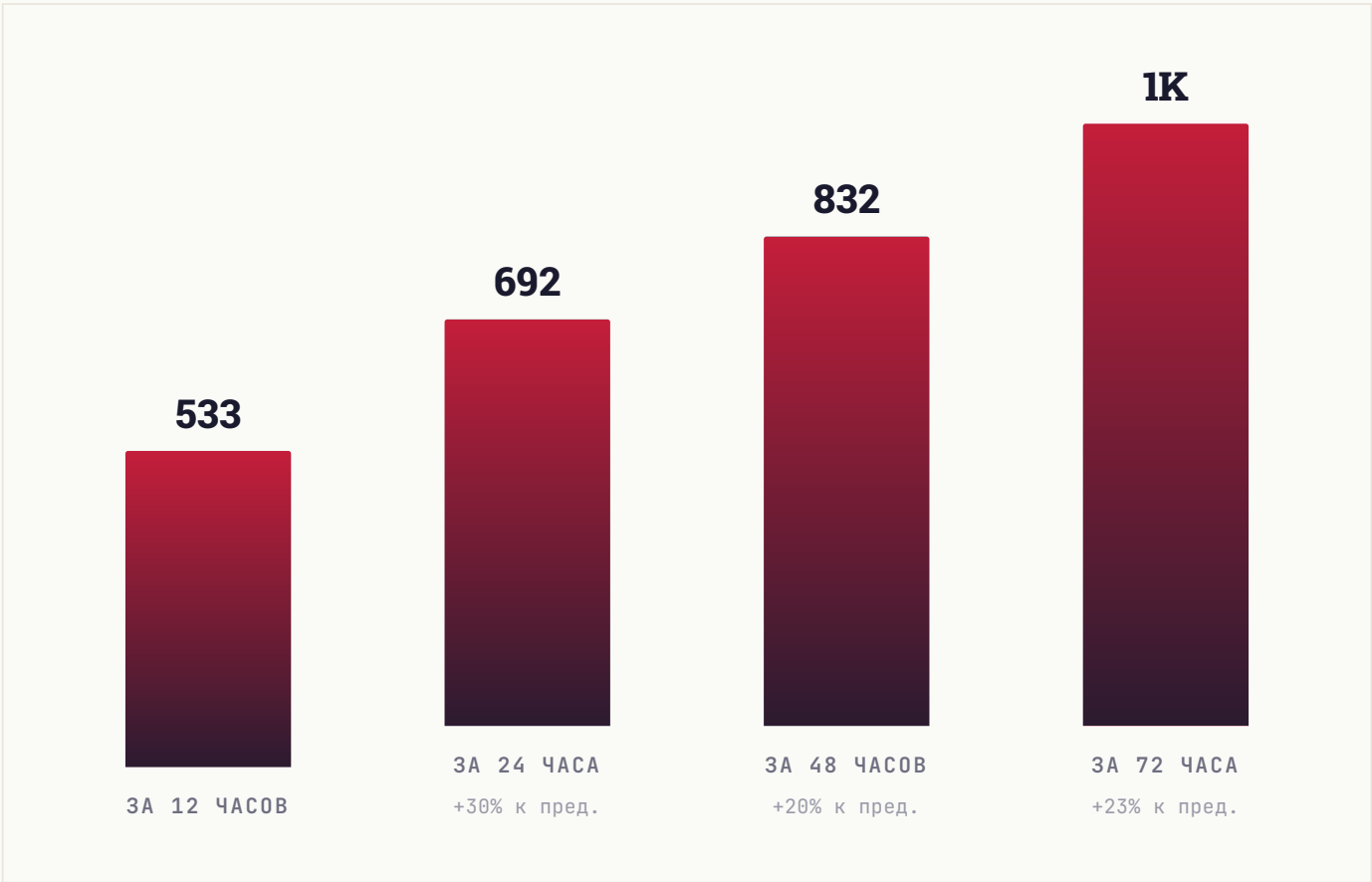
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **280** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА ПАЗЛЫ ВЫ	6.8K
РР POWER PARTY	5.9K
Э Элай Купить Робуксы	5.6K
ОР OPERA PLUG	2.7K
ВД ВИТАЛЯ ДРИЛЛ	1.2K
FG FP GANG	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **4 871** подписчиков из всех источников.

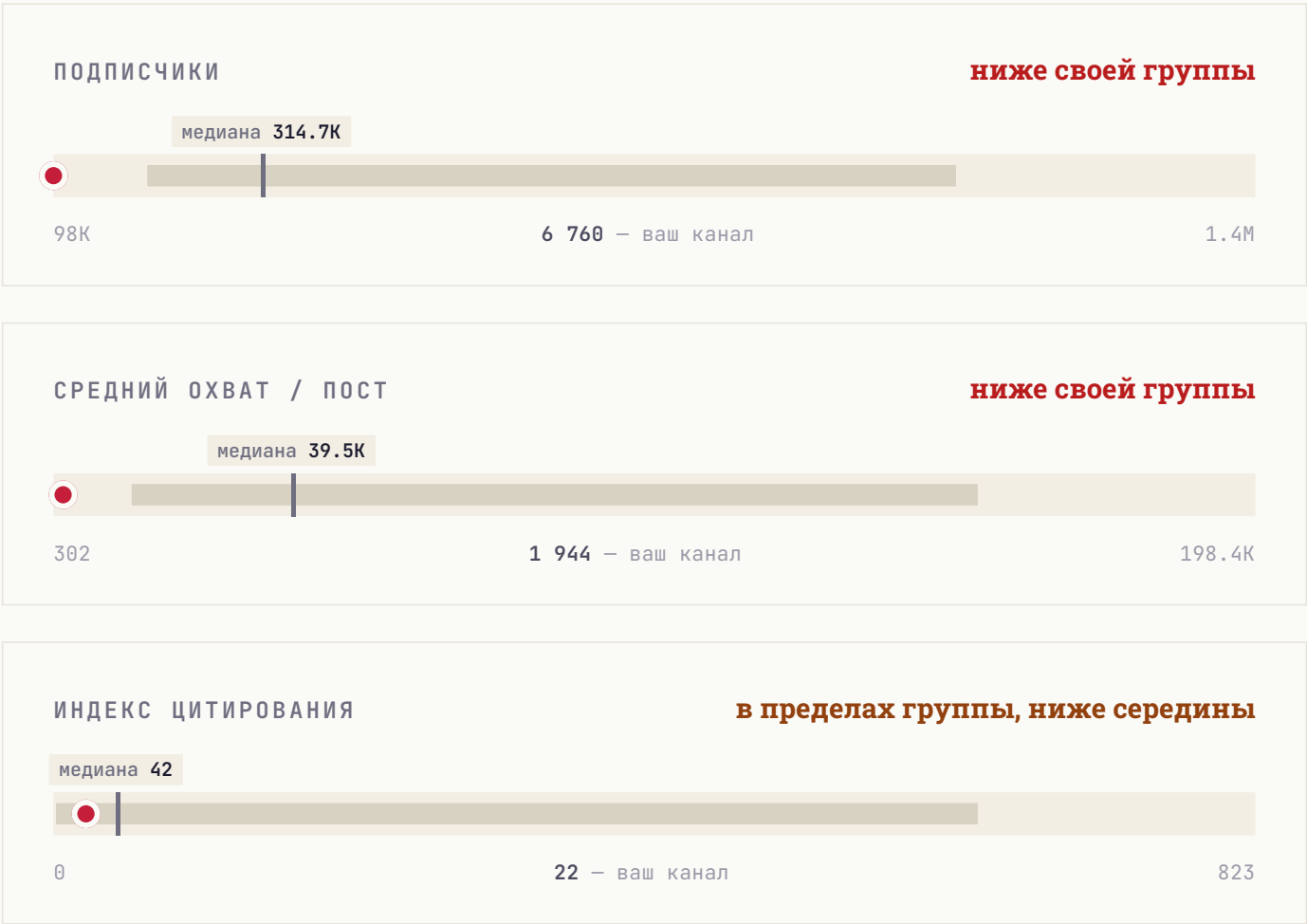
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	12	9	18	
Март 2026	16	13	181	
Февраль 2026	16	11	328	
Январь 2026	8	8	24	
Декабрь 2025	12	10	4 127	
Ноябрь 2025	4	3	193	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
68	6	4 871

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
