

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Путь модели



@putmodeli

По рекламе: @ssasik_hrapko stassik@nextupmedia.ru

ПОДПИСЧИКИ

18 812

+1211 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 812 —	👁️ охват подписчиков 34.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 7.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 29.9 всего 329 реакц., 66 реп., 19 комм.	📄 длина поста 384 зн. медиана 316 · 25 дней	★ постов в анализе 11 25 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1211 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 25.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путь модели» — 18 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 384 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 16:46 ВИДЕО Я долго сам мучился с такой проблемой, а теперь наконец-то могу помочь и другим! В моем боте можно разобрать весь свой гардероб, для этого...	ПРОСМ. 10 354 РЕП. 12	РЕАКЦ. 32 ER 55.0%
№2 21.06 · 11:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 061 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 53.5%
№3 24.06 · 18:02 ВИДЕО Мужики, собрал для вас подборку с оч достойными образами с вб! Артикулы: 449015653- Брюки классические 724654277 - Майка 303673373 - Худи...	ПРОСМ. 9 640 РЕП. 31	РЕАКЦ. 34 ER 51.2%

№4 23.06 · 17:50 ВИДЕО Короче ребятки вот такая ситуация, слава богу в долгу я перед близкими людьми, но немного не рассчитал финансы свои, буду честен. Знаете...	ПРОСМ. 9 618 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 51.1%
№5 02.07 · 08:22 ВИДЕО Капец вот и Перрик 30.2 кг, еще совсем недавно я его мог спокойно взять одной рукой, а сейчас уже это огромная кобылка ахах. Так быстро...	ПРОСМ. 8 300 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 44.1%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 16:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 246 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 38.5%
↓ 05.07 · 13:25 ФОТО Ну хороший образ получился, сегодня понял, что я все-таки лучше себя ощущаю в крутых вещах, так что надо будет разобрать все новые вещи и...	ПРОСМ. 6 855 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 36.4%
↓ 14.07 · 06:17 ВИДЕО Ну что ребятки всем привет, я в Минске, приехали отметить др Ники и моей мамы. А еще сделать одно очень важное дело, скоро обо всем вам...	ПРОСМ. 3 554 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 253

СЕЙЧАС

18 812

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 559

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

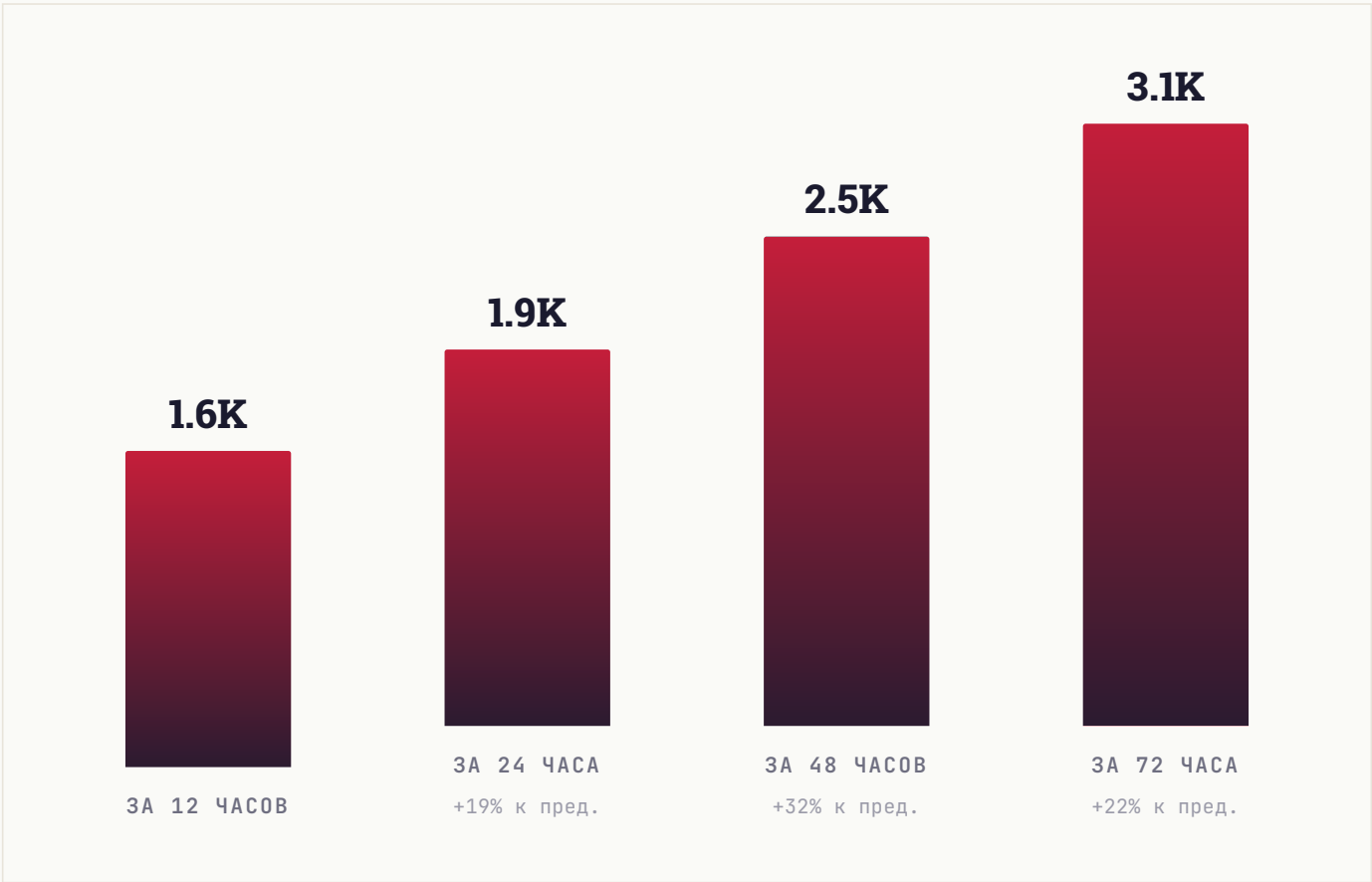
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
PM Путь модели	18.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **2 470** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	8	7
Декабрь 2025	13	9	244
Ноябрь 2025	0	0	241
Октябрь 2025	0	0	1 442
Сентябрь 2025	0	0	536
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	2 470

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 171.5K

67.9K

18 812 — ваш канал

503.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

медиана 6.4K

38

6 579 — ваш канал

22.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 17

0

0 — ваш канал

678

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
