

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествуй со мной



@puteshestvyi_so_mnoi

Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/69ba71a875c0cfe72492566c> Perfluence

ПОДПИСЧИКИ

22 437

-707 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

54.0%

за сутки 46.0%

ОХВАТ/ПОСТ

13.4K

рекл. охват 10.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 437 —	👁 охват подписчиков 59.58% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 13.4K медиана 14.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 404.6 всего 2 023 реакц., 12 реп., 22 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 725 · 21 дней	☆ постов в анализе 5 21 дней
📈 рекл. охват 10.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -707 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 14 дней создан 02.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествуй со мной» — 22 437 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.4K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 725).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 11.6K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.07 · 17:01 ВИДЕО Сегодня 10 июля на гастрономической карте города стало на одну вкусную точку больше! 🍣🥗 Если вы, как и я, любите роллы с щедрой начинкой...	ПРОСМ. 17 167 РЕП. 4	РЕАКЦ. 515 ER 76.5%
№2 28.06 · 12:54 ВИДЕО В уходе и макияже я давно перестала ждать мгновенных чудес. Гораздо важнее система, где каждое средство дополняет другое, а результат...	ПРОСМ. 14 874 РЕП. 2	РЕАКЦ. 405 ER 66.3%
№3 23.06 · 14:42 ВИДЕО Я тут уже исколесила почти всю Черногорию на авто, а вам не рассказывала здесь об этом. 🚗	ПРОСМ. 14 356 РЕП. 2	РЕАКЦ. 492 ER 64.0%

№4 27.06 · 11:30 ВИДЕО НВВ совместно с OZON собрали мужской travel-набор, в котором есть всё самое необходимое: ✓ Бритвенные станки ZOLLIDER FORCE 2 BASIC - для...	ПРОСМ. 12 986 РЕП. 2	РЕАКЦ. 405 ER 57.9%
№5 15.07 · 10:29 ВИДЕО Есть бьюти-покупки, а есть настоящие находки. И этот бокс от Qeep - как раз из второй категории. НВВ X OZON X QEER: Лаборатория красоты...	ПРОСМ. 7 458 РЕП. 2	РЕАКЦ. 206 ER 33.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 14:42 ВИДЕО Я тут уже исколесила почти всю Черногорию на авто, а вам не рассказывала здесь об этом. 🚗	ПРОСМ. 14 356 РЕП. 2	РЕАКЦ. 492 ER 64.0%
↓ 27.06 · 11:30 ВИДЕО НВВ совместно с OZON собрали мужской travel-набор, в котором есть всё самое необходимое: ✓ Бритвенные станки ZOLLIDER FORCE 2 BASIC - для...	ПРОСМ. 12 986 РЕП. 2	РЕАКЦ. 405 ER 57.9%
↓ 15.07 · 10:29 ВИДЕО Есть бьюти-покупки, а есть настоящие находки. И этот бокс от Qeep - как раз из второй категории. НВВ X OZON X QEER: Лаборатория красоты...	ПРОСМ. 7 458 РЕП. 2	РЕАКЦ. 206 ER 33.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

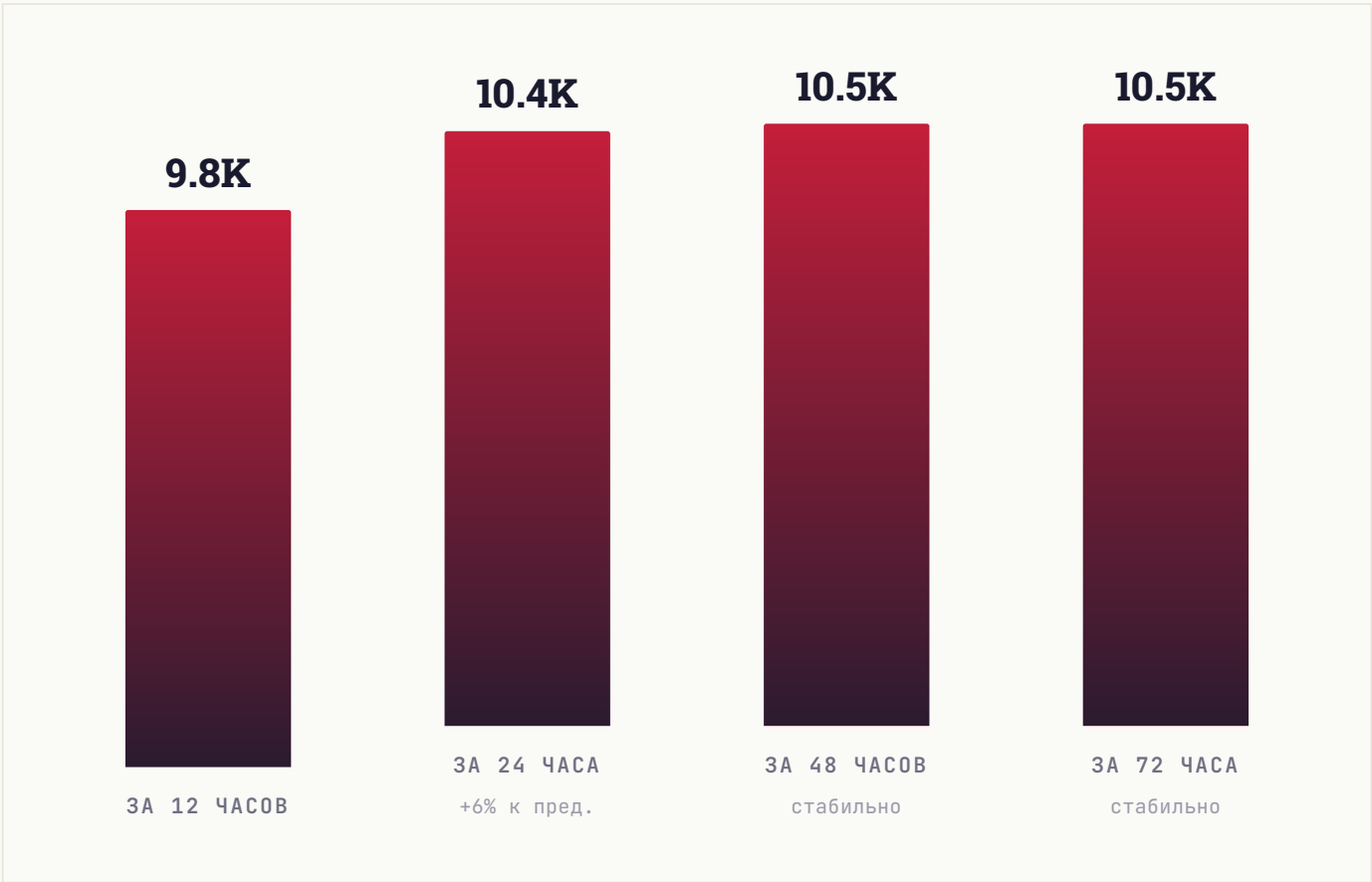
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ПС Путешествуй со мной ВЫ	22.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 153.4K

47.9K

22 437 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

медиана 12.4K

1.7K

13 368 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0

2 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
