

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествуем.РФ



@puteshestvuem_rf

🚗 Путешествуем.РФ — главный канал о путешествиях по России! 👉 Наш сайт: <https://путешествуем.рф> 📁 Бизнесу — @minec_tourism Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

25 020

-110 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 613/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 020 —	👁️ охват подписчиков 4.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 998 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.7 всего 1 089 реакц., 598 реп., 58 комм.	📄 длина поста 839 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 613 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -110 за последний месяц	📄 цитируемость 370 индекс цитирования · 1 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 30.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествуем.РФ» — 25 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 839 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 790 у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.07 · 15:55 ФОТО Заселение в отель без бумажных документов? Теперь такой способ доступен в российских гостиницах ✨ После дороги не нужно тратить время на...	ПРОСМ. 8 391 РЕП. 30	РЕАКЦ. 7 ER 33.5%
№2 11.06 · 13:01 ФОТО Увидеть громкие премьеры сериалов, открыть для себя авторское кино, выбрать книги и даже посетить модный показ — этим летом за яркими...	ПРОСМ. 1 671 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 6.7%
№3 19.06 · 13:03 ФОТО Летом поток путешественников в Териберку не иссякает! Всего 120 км от Мурманска, и вы у Баренцева моря, среди скал, перевалов и бескрайней...	ПРОСМ. 1 625 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 6.5%

№4 17.06 · 13:07 ФОТО Здесь увидите первый в мире атомоход, заглянете в маяк памяти и пройдете по аллеям, хранящим историю Великой Победы. Добро пожаловать в...	ПРОСМ. 1 585 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 6.3%
№5 24.06 · 16:01 ФОТО Хотите оказаться на камерном спектакле в музее Достоевского, попасть в славянскую деревню X века или услышать джаз под открытым небом в...	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 6.1%

I

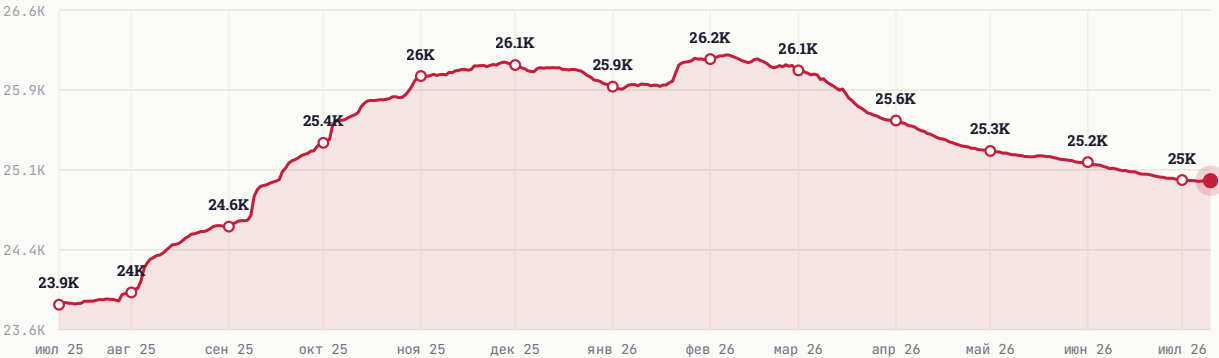
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 11:24 ФОТО Сегодня добавляем в планы Мариинск и едем рассматривать деревянные фасады, погружаться в историю Кузбасса и знакомиться с сибирскими...	ПРОСМ. 847 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 3.4%
↓ 02.07 · 08:02 ВИДЕО Кто вытаскивает нас на прогулку в любую погоду, помогает чаще бывать на природе и легко знакомит с новыми людьми? Конечно, собаки – и...	ПРОСМ. 815 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 3.3%
↓ 06.07 · 13:32 ФОТО Фото из путешествий хотелось бы распечатать и поставить в рамочку, чтобы они как можно чаще напоминали нам о чудесных поездках 📷 А еще...	ПРОСМ. 708 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 851

СЕЙЧАС

25 020

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 169

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

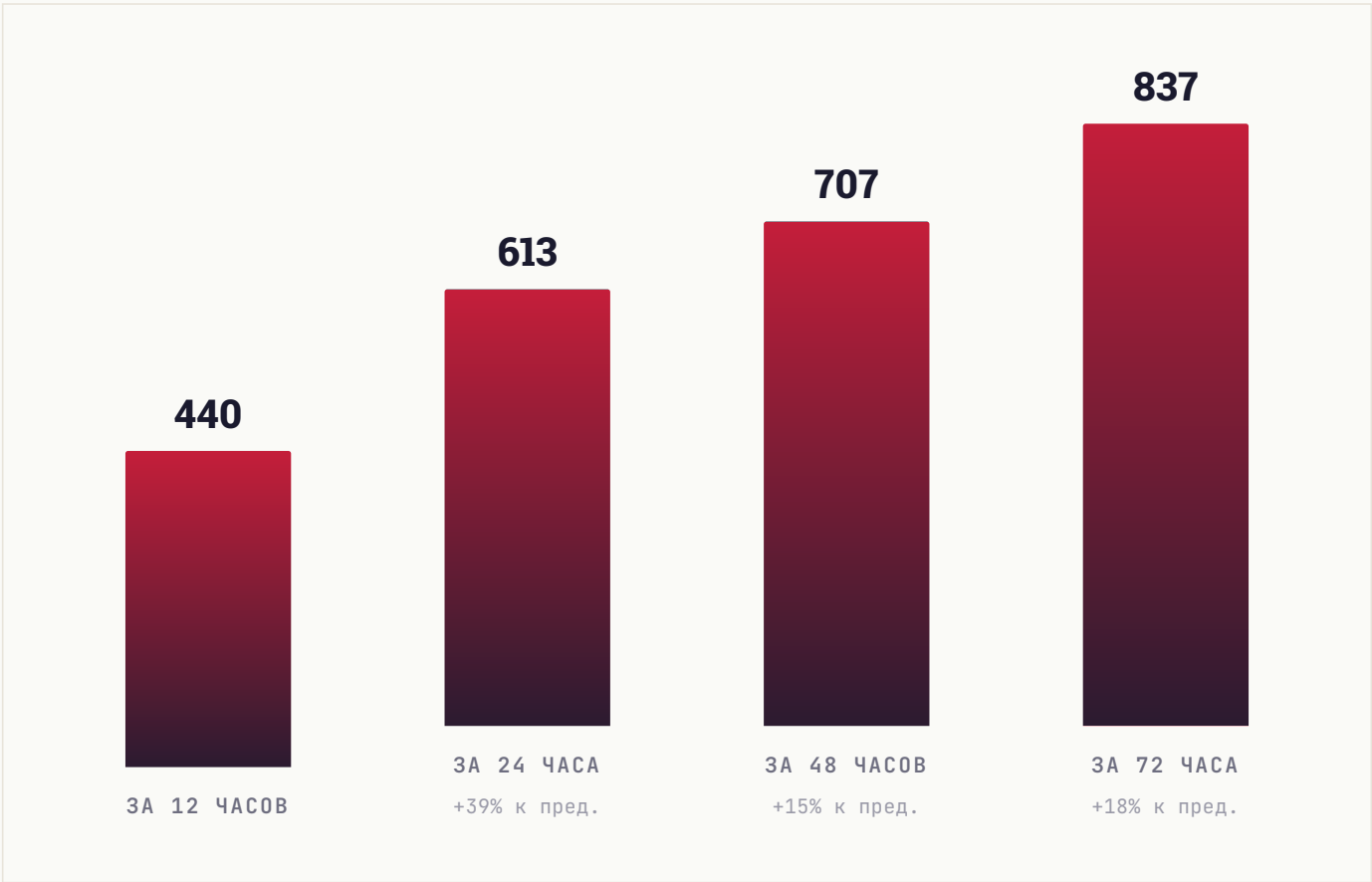
Индекс цитирования **370** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ПУ Путешествуем.РФ ВЫ	25K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **540**, они привели **2 638** новых подписчиков.

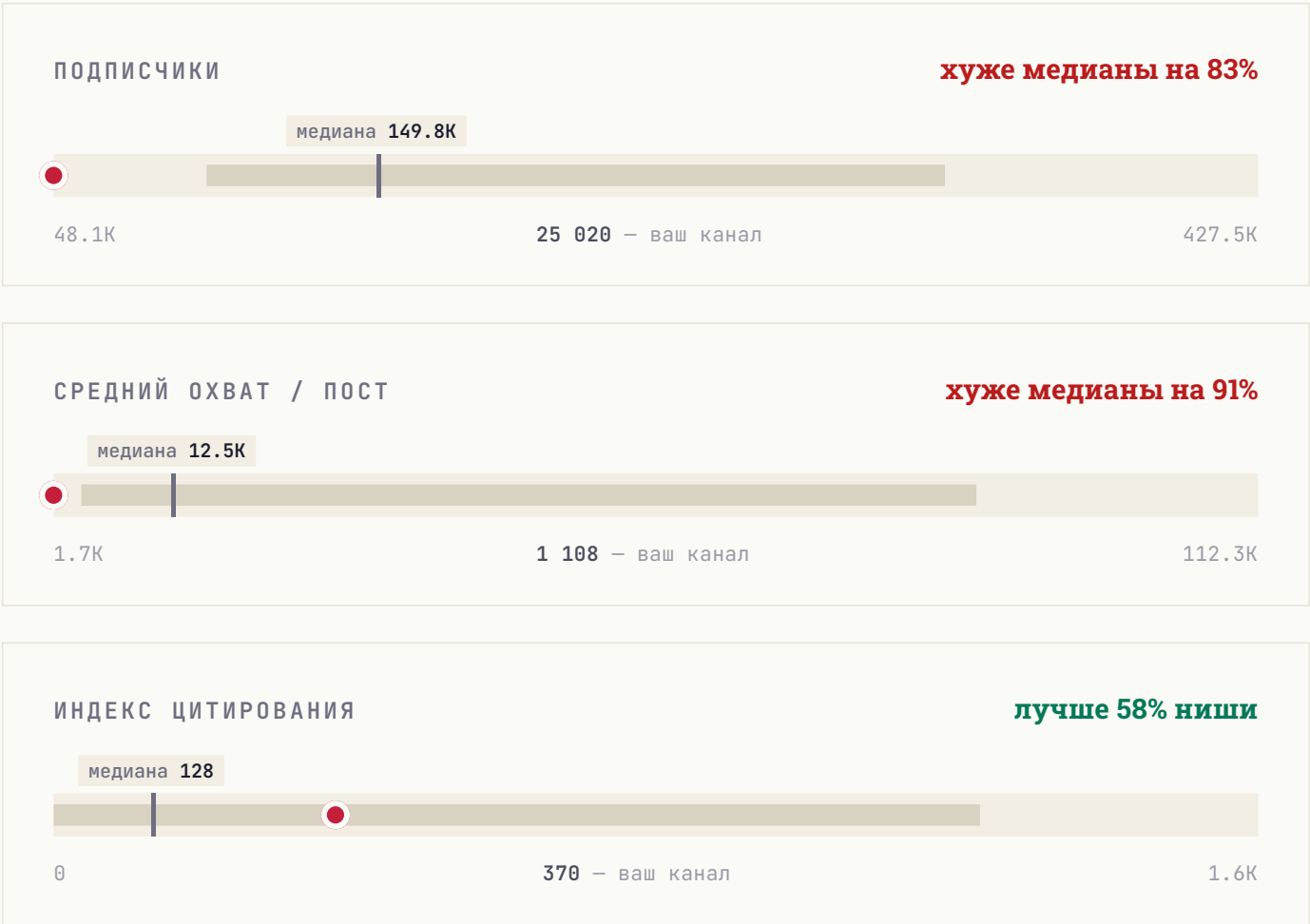
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	65	34	336
Декабрь 2025	101	65	48
Ноябрь 2025	79	48	189
Октябрь 2025	83	50	646
Сентябрь 2025	97	52	780
Август 2025	115	66	639

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
540	6	2 638

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.43% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
