ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПУТЬ БИЗНЕСМЕНА



@put_biznesmen

💪МОТИВАЦИЯ! 🏆ВЕЛИКИЕ ЦИТАТЫ! 🗣СОВЕТЫ ОТ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ! Заказать рекламу через биржу: https://telega.in/c/put_biznesmen По рекламе и другим вопросам пишите👉@Anatoly1992

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 479	5.0%	708
-143 за месяц	за сутки 1.8%	рекл. охват 279/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 479** —	ОХВАТ ПОСТА **4.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **708** медиана 684 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.4** за период
ТРЕНД 7Д **-27.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.3** всего 336 реакц., 161 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **338 зн.** медиана 319 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **279** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-143** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 8 месяцев** создан 03.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПУТЬ БИЗНЕСМЕНА» — 15 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 708 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -27.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (19/22 постов).

03 Средняя длина поста — **338** знаков (медиана 319).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (999 в среднем у топа vs 580 у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 05:40 ТЕКСТ

Привычки, которые снижают твою ценность в глазах окружающих: ➖Неграмотная речь и использование мата. ➖Отсутствие простого…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 032	20	12	6.7%

№2 23.09 · 05:40 ФОТО

Учись никого не держать — это навык сильных. Есть рядом достойные люди — цени и двигайся вместе. Нет никого — отлично. Это время…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
991	30	10	6.4%

№3 27.09 · 09:35 ТЕКСТ

Некоторые достигли своих целей к 18… Другие к 40. Некоторые родились богатыми.. Другие построили себя с нуля. Некоторые нашли свою…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
975	22	10	6.3%

№4 25.09 · 05:40 ТЕКСТ

К чему я пришел: Самый страшный враг – это отчаяние. Самая невыносимая боль – это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
974	26
РЕП.	**ER**
11	6.3%

№5 29.09 · 05:40 ТЕКСТ

Ты каждый день сам портишь себе жизнь. Не обстоятельства. Не люди. Ты. Бардак внутри — бардак снаружи. Пока в голове хаос, ни деньги, ни...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
971	29
РЕП.	**ER**
21	6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 15:00 ФОТО

❌Устал переплачивать за дорогие VPN сервисы? Хватит платить дорого за популярные бренды! Подключай БОГОМОЛ VPN, у нас самые бюджетные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
614	—
РЕП.	**ER**
—	4.0%

↓ 11.10 · 05:40 ТЕКСТ

Я просто хочу получать удовольствие от жизни... ...без хамства, без скандалов и бесконечных споров... ...без желания что-то кому-то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
586	22
РЕП.	**ER**
7	3.8%

↓ 17.10 · 05:40 ТЕКСТ

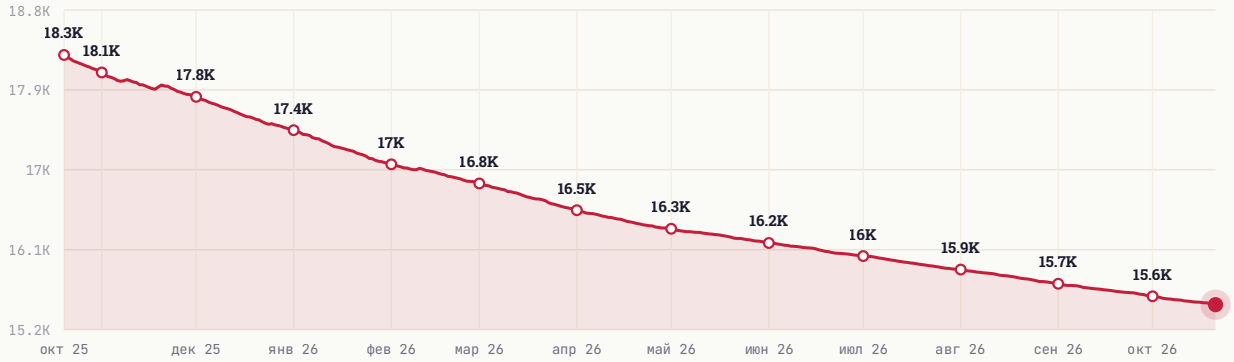
«Гений — это 1% вдохновения и 99% труда» — Томас Эдисон. Талант важен, но он ничего не стоит без действий. Идея — это искра. Работа —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
542	13
РЕП.	**ER**
14	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 271	15 479	-2 792

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

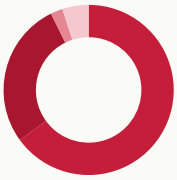
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



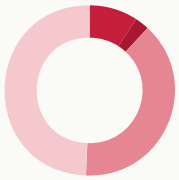
Россия	98.8%
Беларусь	0.4%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



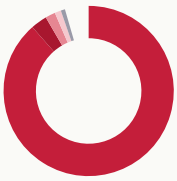
Упомянули отдельным постом	65.0%
В подборке с 2-5 каналами	27.7%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	5.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	2.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	49.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

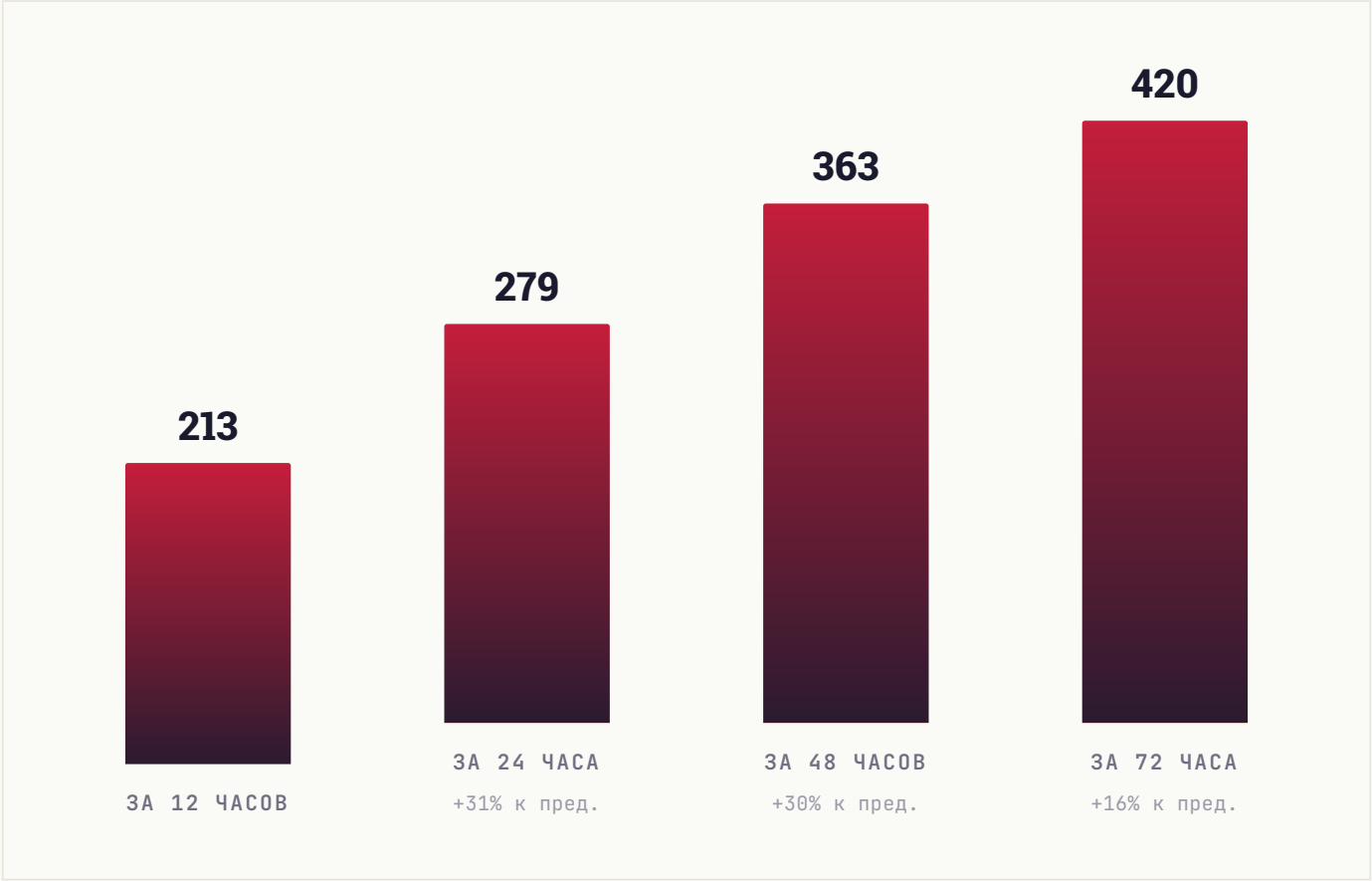


Бизнес и стартапы	88.5%
Букмекерство	3.1%
Психология	1.9%
Новости и СМИ	1.2%
Цитаты	0.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BU **Businessman**	52.7K
БИ **Бизнес Идеи!**	36.6K
БП **БОГАТЫЙ ПАПА |БИЗНЕС МОТИВАЦИЯ**	24.5K
🎧Б 🎧 **БИЗНЕС ПОДКАСТЫ**	21.7K
ДВ **Деньги Вокруг**	18.5K
ПБ **ПУТЬ БИЗНЕСМЕНА** ВЫ	15.5K
МБ **Мышление Бизнесмена**	13.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Businessman, 52.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **86** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**15**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**5**
Ноябрь 2025	0	0	**66**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**86**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **361 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /361

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 361 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



3.1K — **15 479** — ваш канал — 43.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



20 — **708** — ваш канал — 15.3K

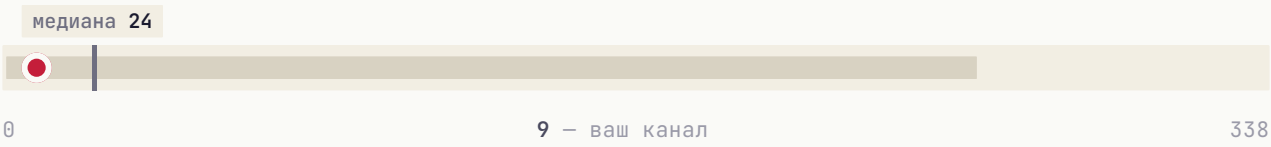
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



1,0% — **5,0%** — ваш канал — 67,6%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM