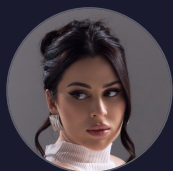


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pushman



@pushmanjulia

Сотрудничество: AD.PUSHMAN@GMAIL.COM @annaprosto - TG

Регистрация канала: <https://clck.ru/3G6YSe>

ПОДПИСЧИКИ

183 397

-2744 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

47.6K

рекл. охват 26.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 183 397 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 47.6К медиана 47.8К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 647.5 всего 64 103 реакц., 2 201 реп., 995 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 194 зн. медиана 123 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 99 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 26.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2744 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 23 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 07.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pushman» — 183 397 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 47.6К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (47/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 123).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (76.3K в среднем у топа vs 36K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 20:52 ВИДЕО Как же я люблю САЛАТНИЦУ! 🥗 Я рада, что могу поддержать бизнес друзей, искренне и с большой любовью к их продукту! Это самый вкусный...	ПРОСМ. 81 806 РЕП. 71	РЕАКЦ. 1 325 ER 44.6%
№2 31.08 · 15:49 ФОТО В детстве к сентябрю хотелось красивые тетрадки и ручки, а сейчас новый ноутбук, удобную тумбу и качественный кардиган 😊 Девочки, а кто мы...	ПРОСМ. 74 995 РЕП. 9	РЕАКЦ. 223 ER 40.9%
№3 23.08 · 19:31 ТЕКСТ Мы лежали смотрели карусель с детками перед сном. Я Ане говорю иди ко мне. И показываю ей идти под крылышко ко мне на подушку 😊 Она ползет...	ПРОСМ. 72 149 РЕП. 100	РЕАКЦ. 5 868 ER 39.3%

№4 31.08 · 21:48 ТЕКСТ Ребята, посоветуйте классные фильмы из новинок 🍿	ПРОСМ. 71 865 РЕП. 69 РЕАКЦ. 273 ER 39.2%
№5 01.09 · 20:01 ТЕКСТ Мой последний рилс... ❤️	ПРОСМ. 69 918 РЕП. 7 РЕАКЦ. 479 ER 38.1%

|

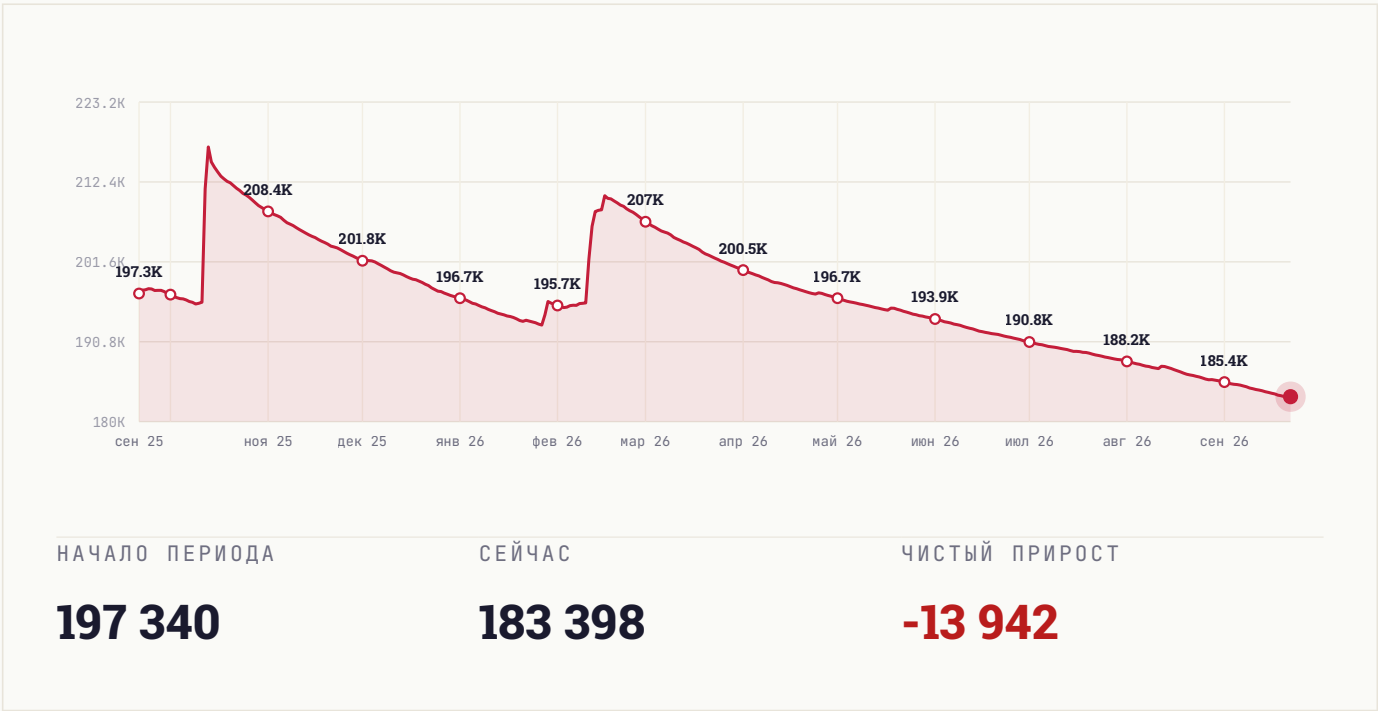
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 21:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 36 822 РЕП. 13 РЕАКЦ. 237 ER 20.1%
↓ 17.09 · 21:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 36 227 РЕП. 16 РЕАКЦ. 236 ER 19.8%
↓ 17.09 · 20:45 ВИДЕО Надо на плитку смотреть по темной части (она отмыта от пыли) Плитку еще отмывать и покрывать специальным лаком каким-то будем.	ПРОСМ. 34 845 РЕП. 3 РЕАКЦ. 165 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

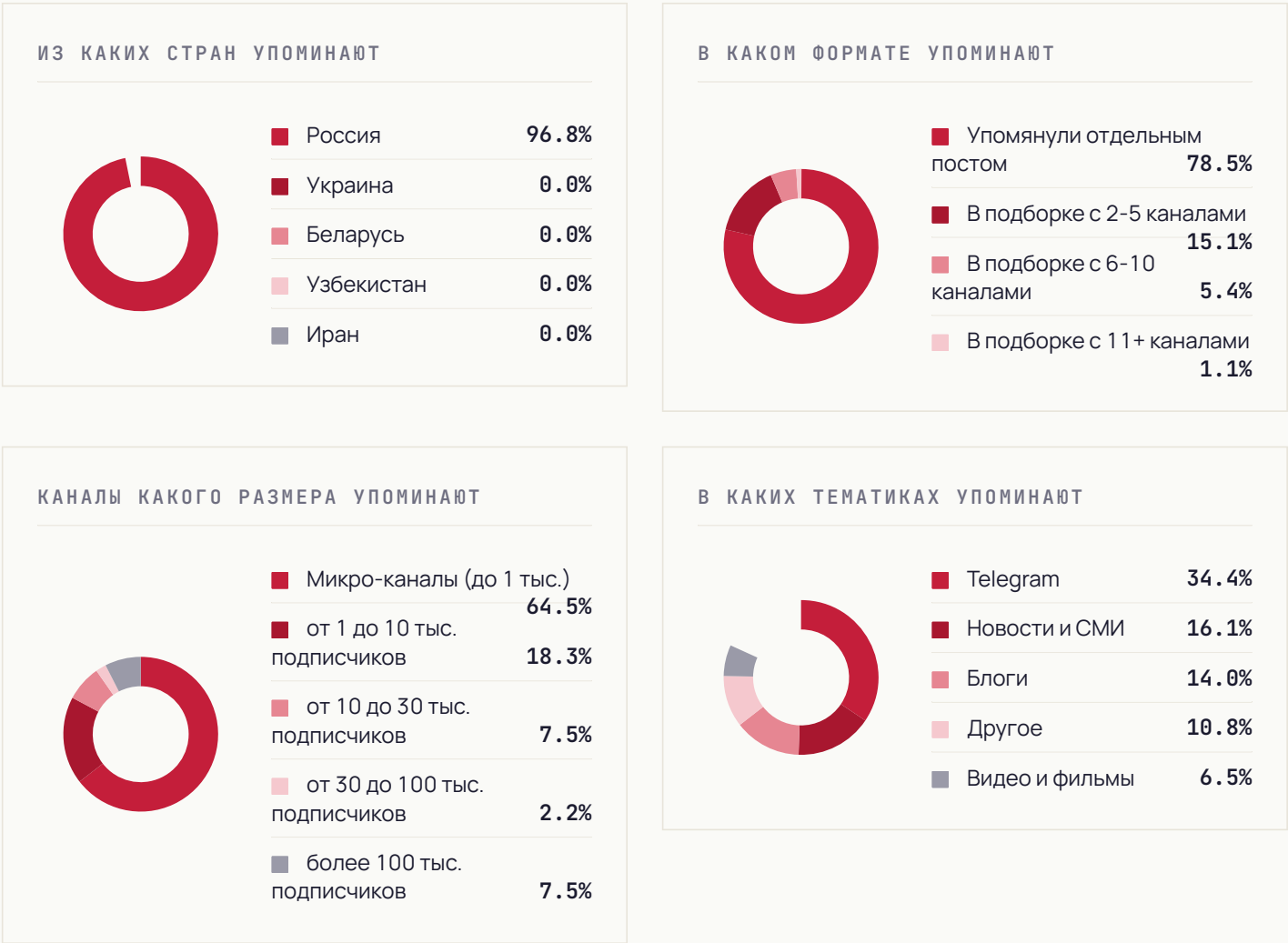
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

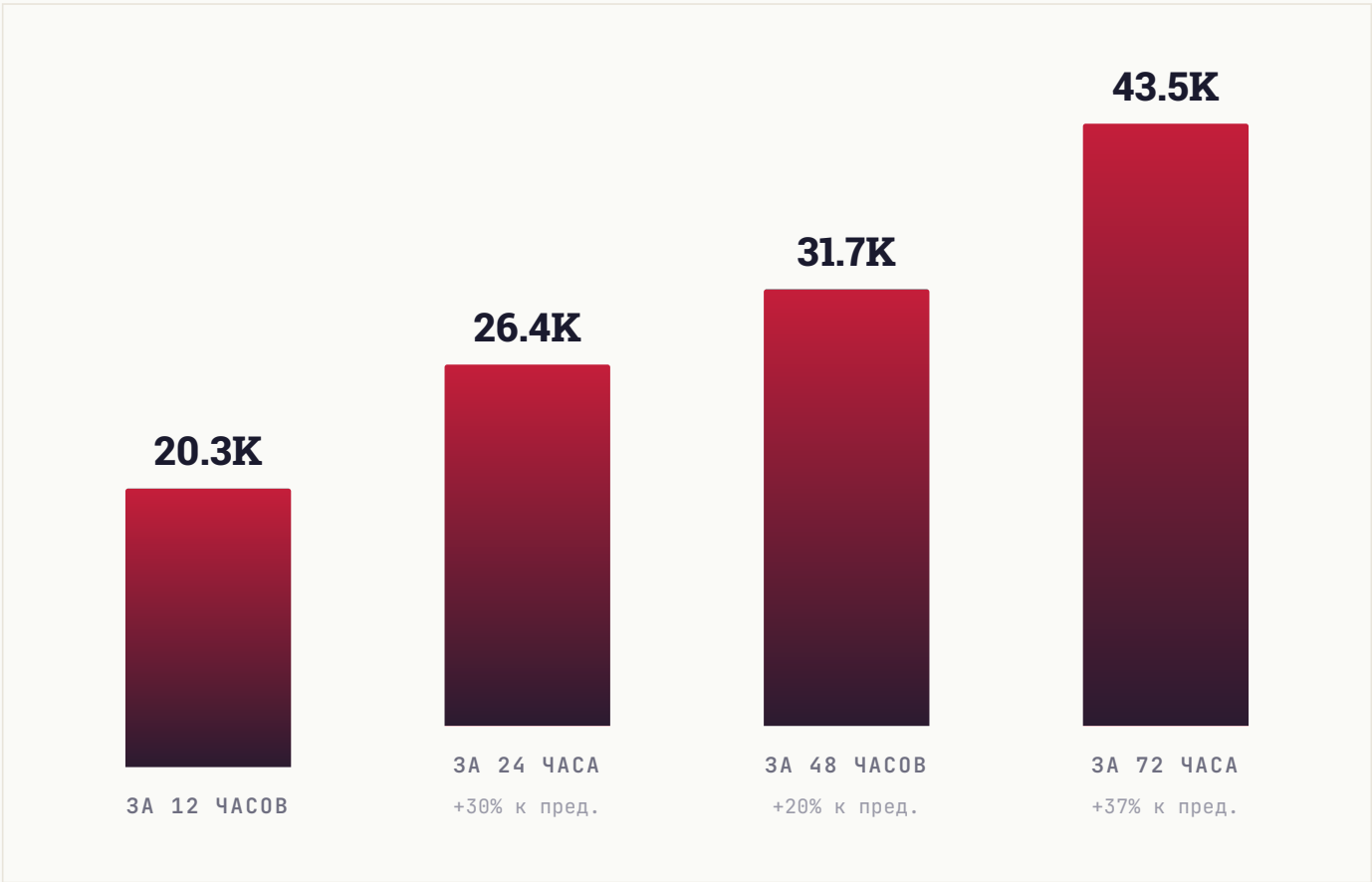
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО KOSTI	561.1K
КК КК	542K
АР Alexandra Posnova	203.5K
РЕ PETROVA	201.9K
PU Pushman Вы	183.4K
КК Karina Kasparyants	172.2K
ЛП Лучшая подружка Ksenia Hoffman	86.3K
КВ Katya Buslova	69.4K
КА KATARÍNA	34K
МХ Маша Хрипко	26.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **39 793** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	3	15 150
Январь 2026	0	0	3 343
Декабрь 2025	2	2	80
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	2	2	21 220

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	39 793

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Блоги» от 61 тыс. до 550 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
