

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала пуши про маркетинг



@push_marketing

Пуш(к)и про маркетинг Сотрудничество: @ale_reklam РКН
<https://gosuslugi.ru/snet/67b99a27d501cf3b2cdceb86> #MN9OI

ПОДПИСЧИКИ

11 123

-77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

869

рекл. охват 530/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 123 —	👁️ охват поста 7.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 869 медиана 962 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 558 реакц., 384 реп., 0 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 288 · 27 дней	★ постов в анализе 34 27 дней
📈 рекл. охват 530 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -77 за последний месяц	📄 цитируемость 222 индекс цитирования · 528 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 16.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «пуши про маркетинг» — 11 123 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 869 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 565 у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 11:52 ФОТО Barilla выпустили в продажу спагетти с...протеином. Бренд быстренько среагировал на пике ЗОЖа и вечной проблемы с набором белка — вуаля...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 37	РЕАКЦ. 15 ER 11.0%
№2 24.08 · 12:09 ФОТО Adidas выпустил футбольную форму для собак! Теперь ваш четвероногий друг может стать футболистом Ливерпуля, Манчестер Юнайтед, Реал Мадрида...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 10.5%
№3 04.09 · 15:05 ФОТО Пу-пу-пу...«Газпром Арена» официально заявила, что концертов иностранных исполнителей в октябре не будет. Нам жутко интересно, чем...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 10.4%

№4 03.09 · 16:51 ФОТО Завтра вечером наконец-то можно скипнуть 😊	ПРОСМ. 1 123 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 10.1%
---	---	--

№5 26.08 · 09:52 ФОТО Коллеги, встречайте: ягодковый мессенджер! WB всё-таки дрогнули свое приложение, где можно общаться с друзьями и близкими. Всё по классике...	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 27	РЕАКЦ. 20 ER 10.0%
--	--	--

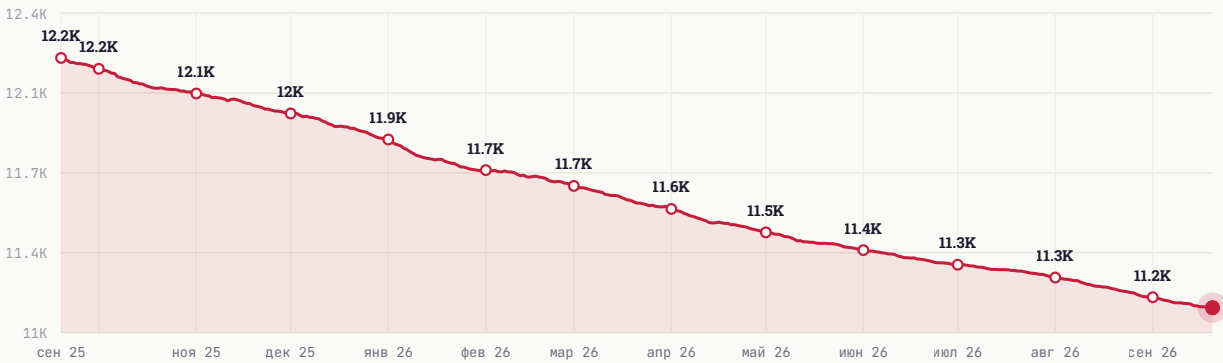
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 17:17 ФОТО ИИ дает работу!?🤖 В США массового исчезновения рабочих мест из-за ИИ нет. С середины 2023 года техсектор создал около 1 млн рабочих мест...	ПРОСМ. 582 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%
↓ 17.09 · 09:10 ФОТО Дипфейки разрушают основу инфлюенс-маркетинга — доверие к реальному человеку! Блогер Эмили Шуман обнаружила в Instagram* рекламу, где ИИ...	ПРОСМ. 579 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 17.09 · 13:15 ФОТО Новый страх 21 века — завестись ☀️ Согласно результатам опроса, 26% россиян обеспокоены, что их контент может получить широкую огласку...	ПРОСМ. 536 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 226

СЕЙЧАС

11 123

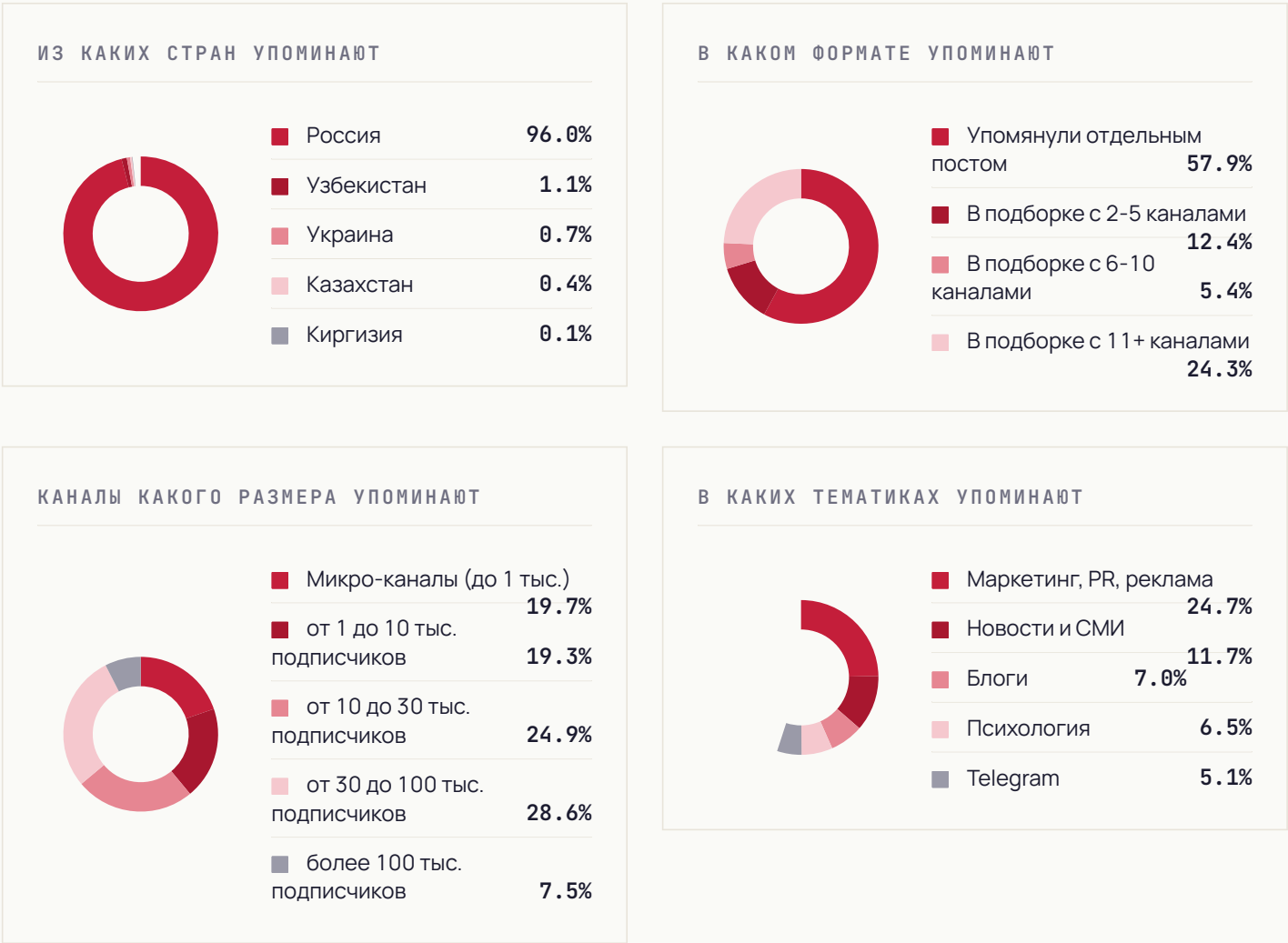
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 103

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

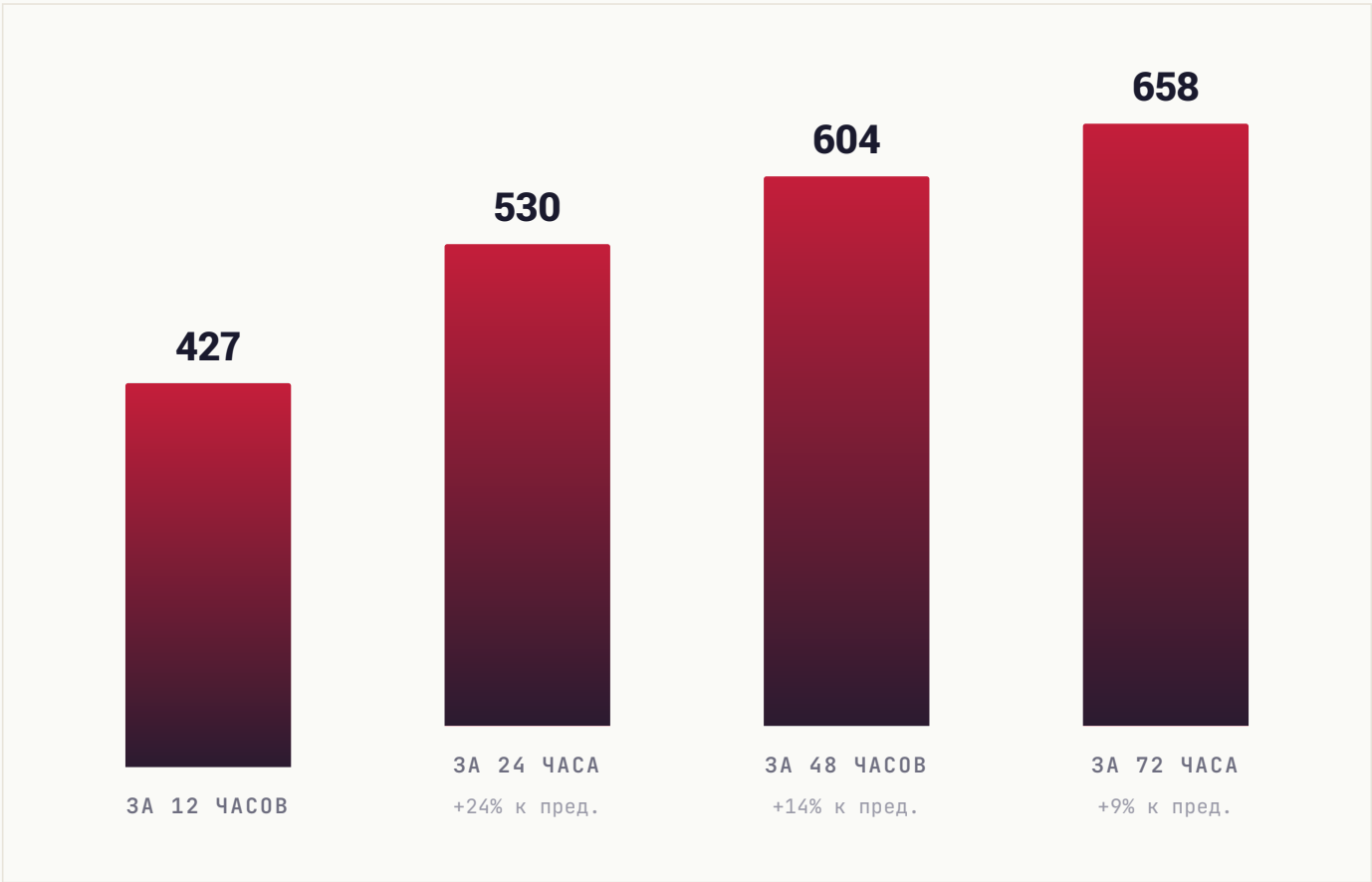
Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **528** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **47** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	2	7	
Февраль 2026	2	2	20	
Январь 2026	1	1	2	
Декабрь 2025	1	1	7	
Ноябрь 2025	3	3	9	
Октябрь 2025	2	2	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	47

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
