

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Purr-fect Dolls



@purrfectdolls

Магазин, где куклы (и не только) находят свой дом 💜💚 Наш бот @PurrfectDolls_bot Наш чат <https://t.me/+VZnaLSFVfwc1MDIy> Наш культ <https://t.me/cultPurrfect> Находимся в Астане 🏠 Связь с нами: @mclfbby...

ПОДПИСЧИКИ

7 519

+553 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 23.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 519 —	👁️ охват поста 31.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.6 всего 7 167 реакц., 3 397 реп., 399 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 272 · 29 дней	★ постов в анализе 227 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +553 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 13.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Purr-fect Dolls» — 7 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +7.6% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ## ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 13

Nº4

08.08 · 14:26

ФОТО

ПОЗДРАВЛЯЕМ! Выигрышным билетиком оказалось число:

1234

 и

1234

♥ Наши победители: @rutyki - Дракулаура @Muuyashi08 - Клео...

ПРОСМ.
3 331

РЕАКЦ.
66

РЕП.
6

ER
44.3%

Nº5

07.08 · 20:25

ФОТО

abcabcabcabcabcabcabcabcabc

↻ Нефера Цена:

1234

.000 тг

1234

.170 руб +Вес и доставка удобным для вас способом Есть рассрочка каспи для жителей РК (...)

ПРОСМ.
3 324

РЕАКЦ.
41

РЕП.
15

ER
44.2%

|

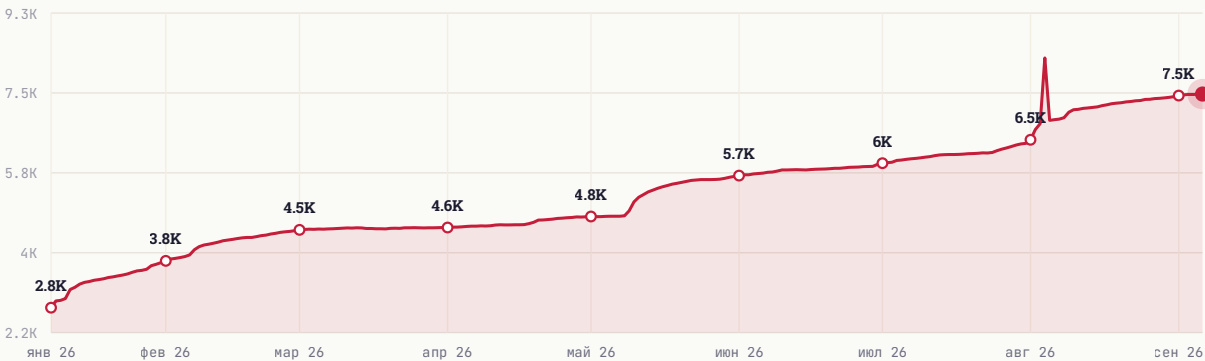
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 18:55 ФОТО abcabcabcabcabcabcabcabcabc ↻ Рошель не репро ПРОДАНА Цена: 1234 .000 тг 1234 .000 руб +Вес и доставка удобным для вас способом Вся важная...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 789

СЕЙЧАС

7 521

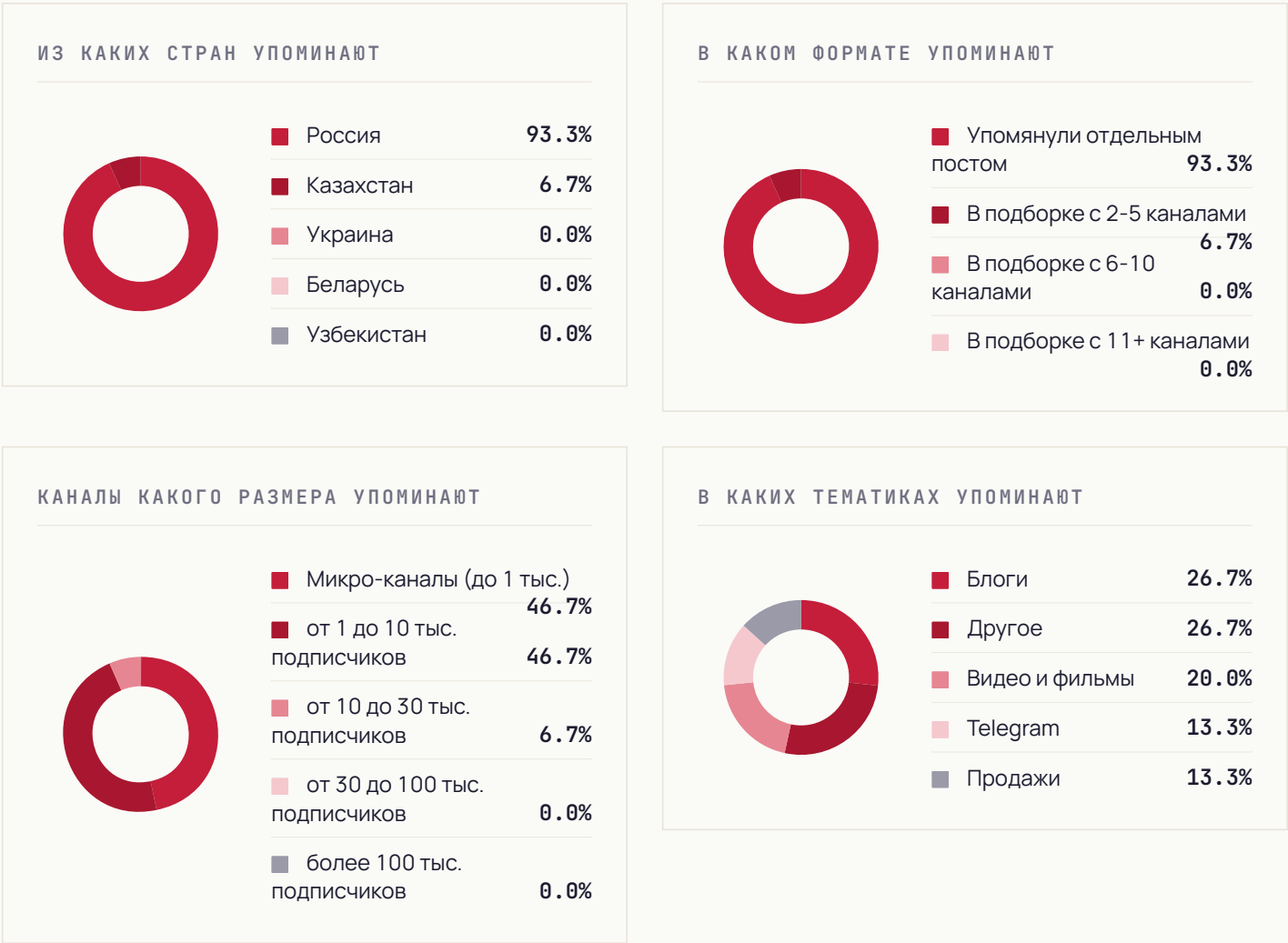
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 732

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

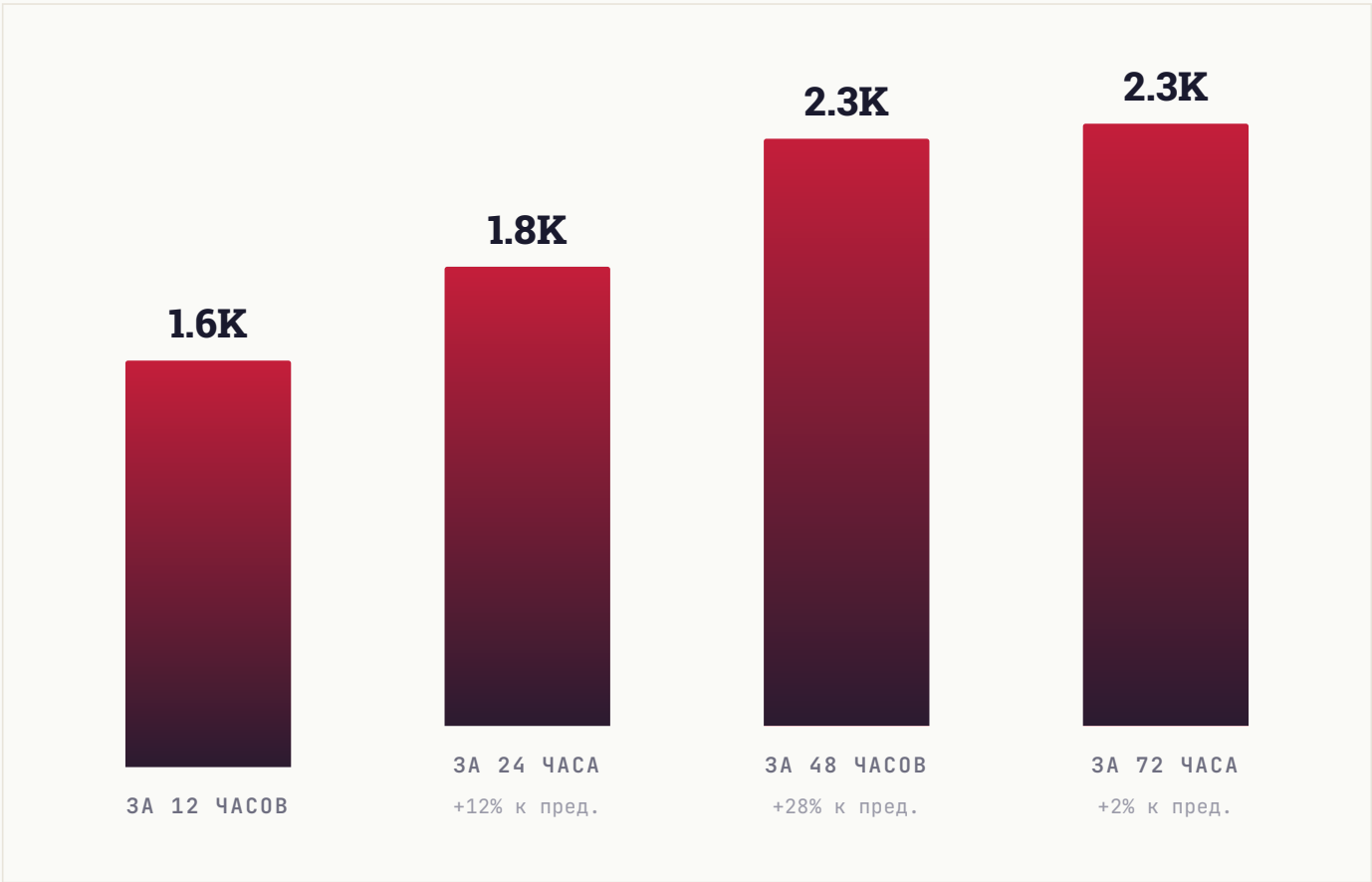
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 674** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	117
Февраль 2026	2	2	711
Январь 2026	0	0	846
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	3	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 674

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

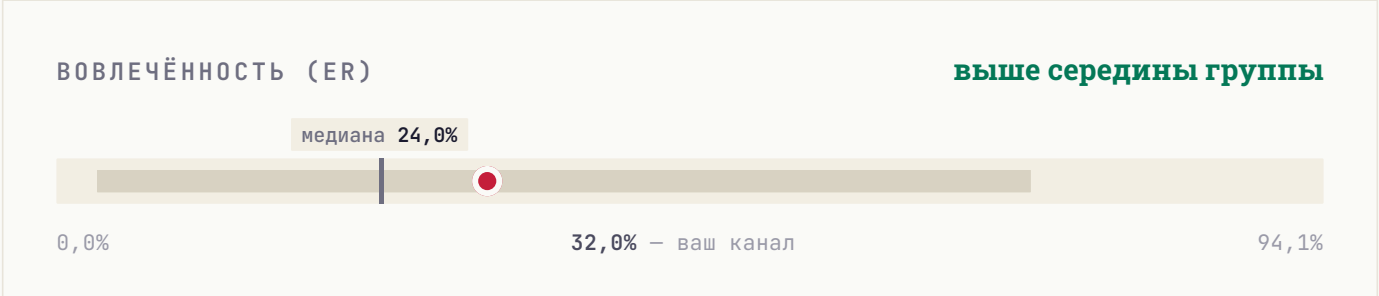
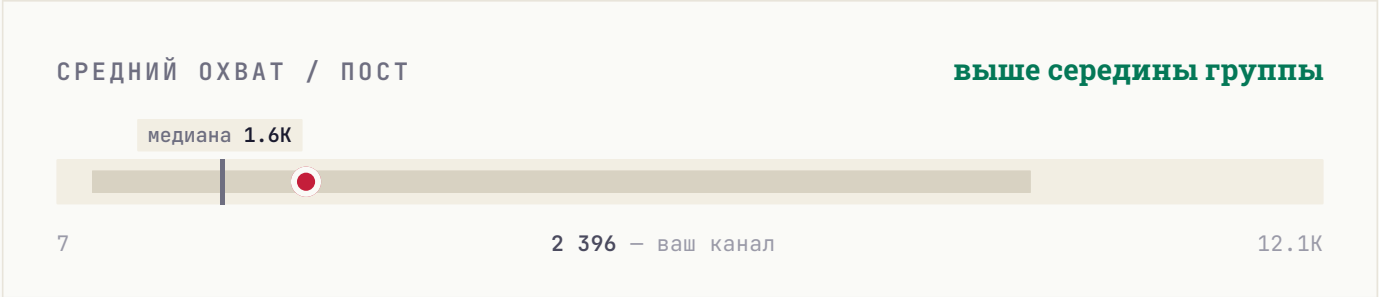
Где канал в своей лиге

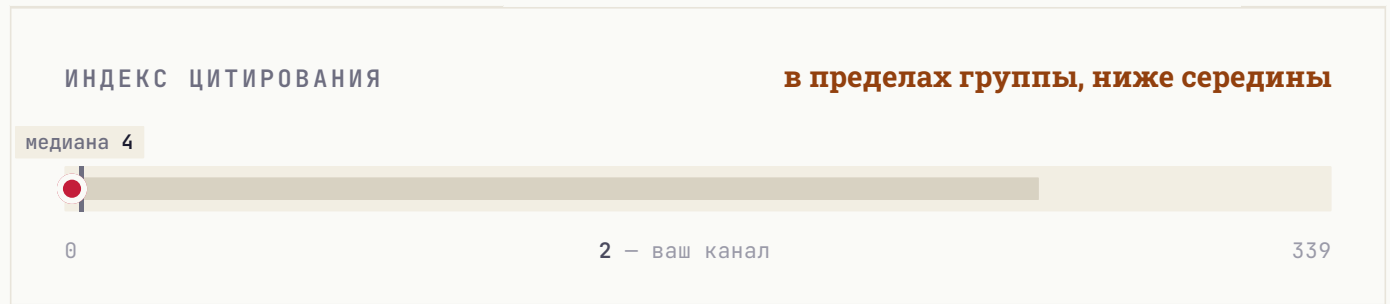
Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
