

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пульс Продаж Новостроек



@pulsprodajru

B2B сервис данных о рынке новостроек Самая полная и точная информация <https://pulsprodaj.ru> Связь: @pulsprodajru_supportbot info@pulsprodaj.ru Купить рекламу через поддержку РКН...

ПОДПИСЧИКИ

18 424

+193 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 424 —	👁️ охват поста 24.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 3.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -23.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 180 реакц., 843 реп., 21 комм.	📄 длина поста 865 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +193 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 14.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пульс Продаж Новостроек» — 18 424 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

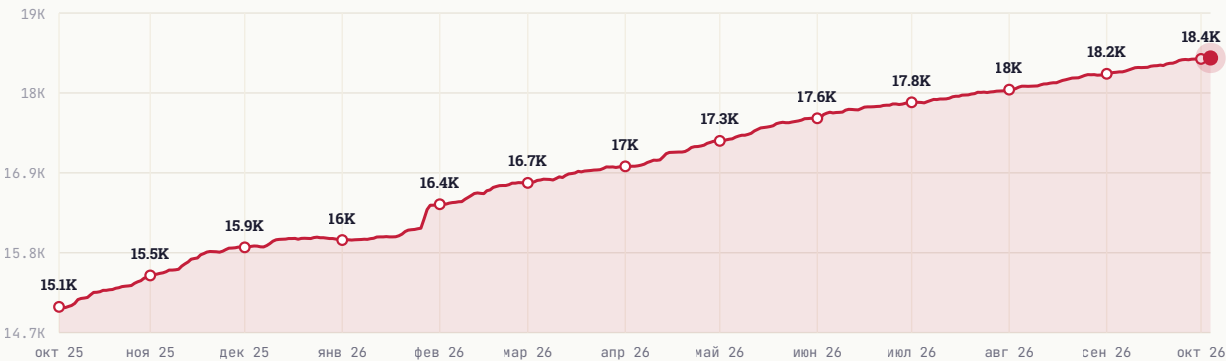
№1 09.09 · 06:47 ТЕКСТ 🔥 Данные продаж Августа 2026 по новостройкам Санкт-Петербург закончил август со снижением продаж на 17,5%, а ЛСР прибавила 18,8%...	ПРОСМ. 11 558 РЕП. 103	РЕАКЦ. 9 ER 62.7%
№2 08.09 · 18:48 ТЕКСТ 🔥 Данные продаж августа 2026 по новостройкам Московской области Общие цифры по рынку 🏠 В августе зарегистрировали 3309 ДДУ, это -12.0% к...	ПРОСМ. 11 433 РЕП. 92	РЕАКЦ. 12 ER 62.1%
№3 18.09 · 06:47 ФОТО 🔥 Проект «Рейтинг продаж по ДДУ» — данные за август 2026 уже на сайте 🔥 Наш совместный спецпроект телеграм-канала «Или Или» и сервиса...	ПРОСМ. 9 896 РЕП. 21	РЕАКЦ. 10 ER 53.7%

№4 23.09 · 08:19 ФОТО Города-миллионники: продажи по ДДУ в августе 2026 года 🏠📊 Положительная динамика у 8 из 19 городов. Лидеры по объёму сделок: 🏆 - Москва...	ПРОСМ. 4 570 РЕАКЦ. 7 РЕП. 36 ER 24.8%
№5 08.09 · 15:42 ФОТО Новые блоки для инвесторов в «Токарево» и «Соколово» Продажи вторых очередей в «Токарево» и «Соколово» открылись еще до ввода первых...	ПРОСМ. 4 502 РЕАКЦ. 3 РЕП. 4 ER 24.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 04.09 · 16:02 ФОТО ⚡ Подъехала стата продаж новостроя старой Москвы за август 2026 ▪ 2.593 ДДУ с физиками. Это минус 23% к июлю. И почти в половину (на 47%)...	ПРОСМ. 3 321 РЕАКЦ. 10 РЕП. 32 ER 18.0%
↓ 30.09 · 08:24 ФОТО 🔥 Навес непроданных квартир в сданных ЖК: 18 крупнейших городов Хотим разобраться в теме навеса над рынком нераспроданных остатков в...	ПРОСМ. 2 508 РЕАКЦ. 10 РЕП. 37 ER 13.6%
↓ 30.09 · 08:54 ТЕКСТ 👉👉👉🔥 Навес по вашему городу — на сайте В догонку к посту выше подготовили для вас интерактивчик по всем городам. 👉...	ПРОСМ. 2 449 РЕАКЦ. 7 РЕП. 10 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 058

СЕЙЧАС

18 424

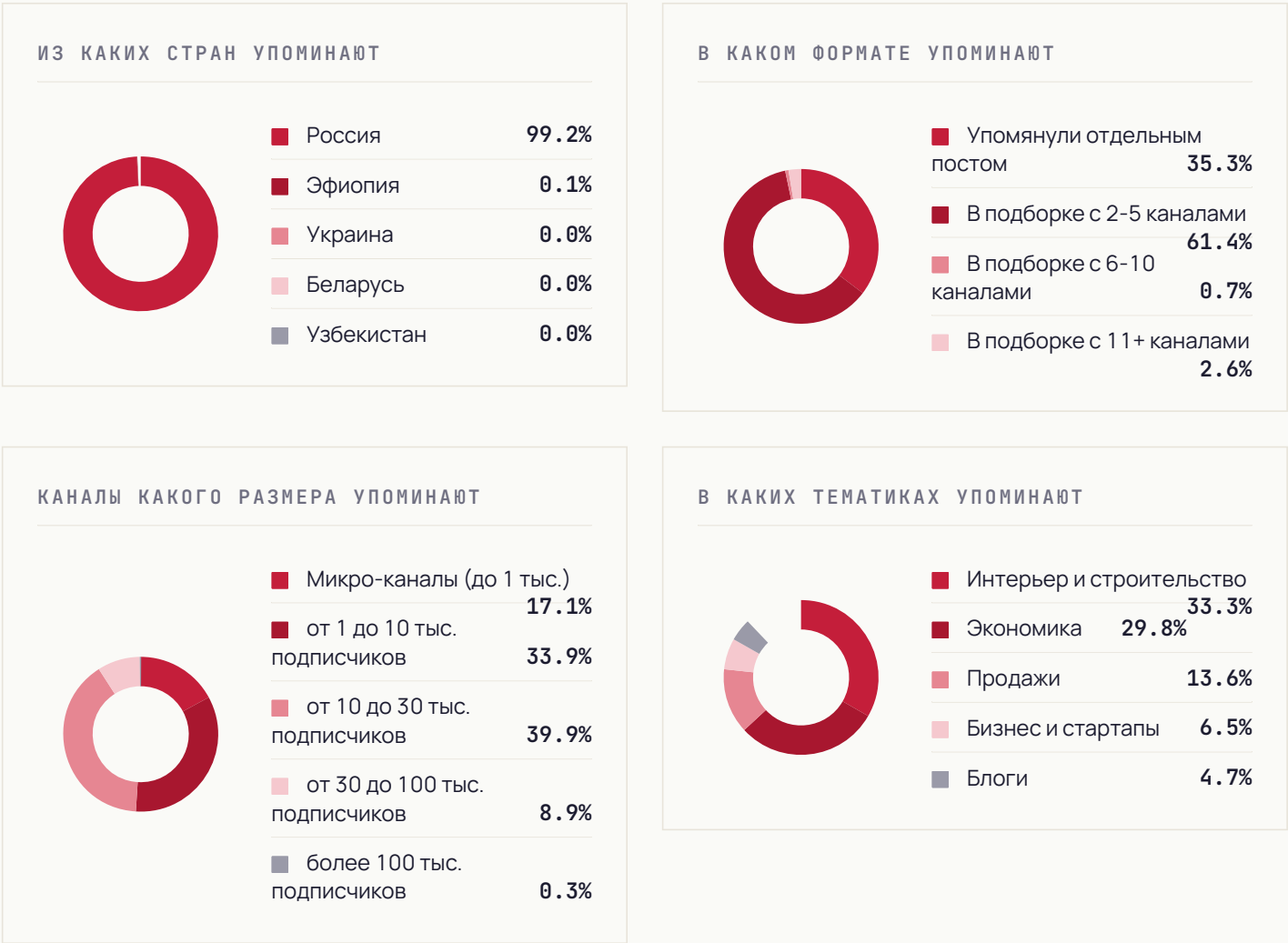
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 366

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

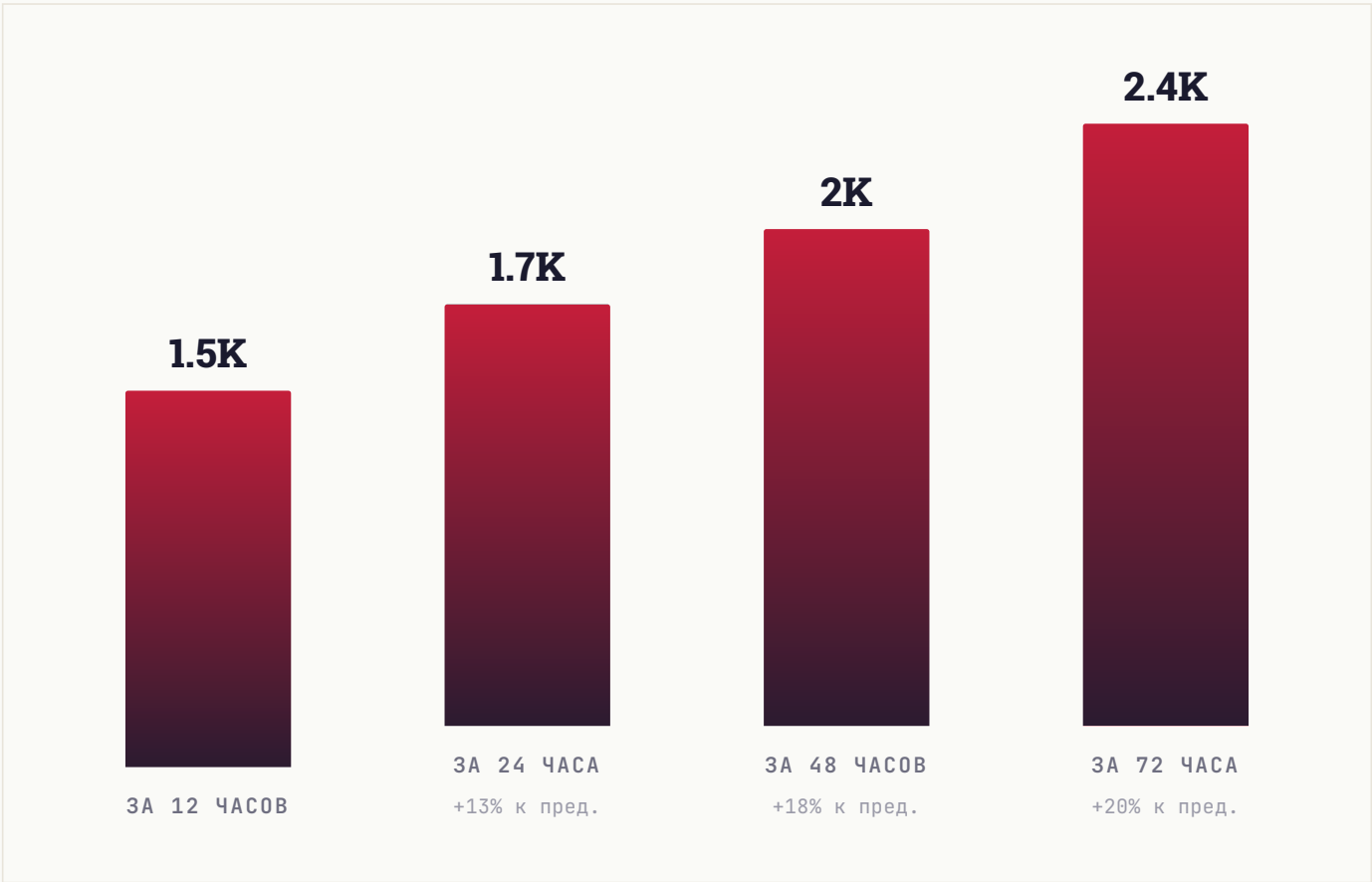
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Канал Петра Монича	34.4K
ии Или Или - Сравнение Обзоры Новостроек	31.1K
пм Подшевелело МСК	25.2K
тм TrendAgent Москва	23.2K
дв Движение.ру	18.5K
пп Пульс Продаж Новостроек вы	18.4K
о Бойко о недвижимости	17K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Канал Петра Монича, 34.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, а канал за это время прибавил **1 993** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	8	350
Март 2026	20	14	256
Февраль 2026	16	11	311
Январь 2026	21	11	492
Декабрь 2025	25	14	166
Ноябрь 2025	24	17	418

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
118	6	1 993

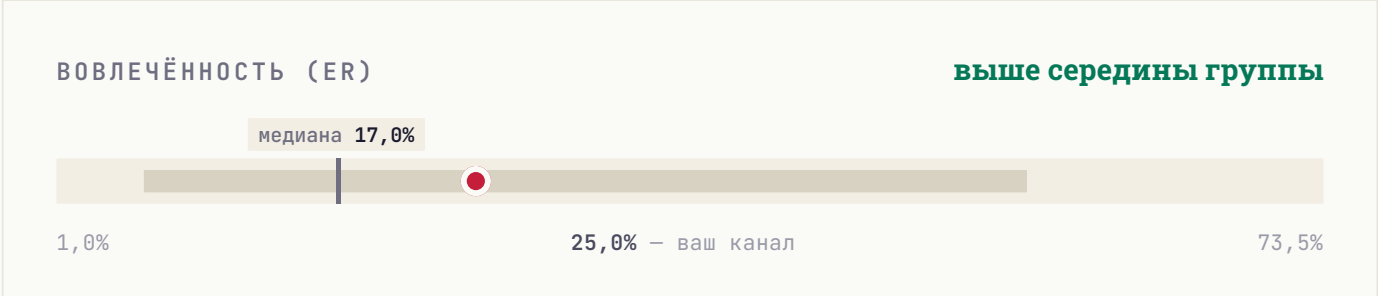
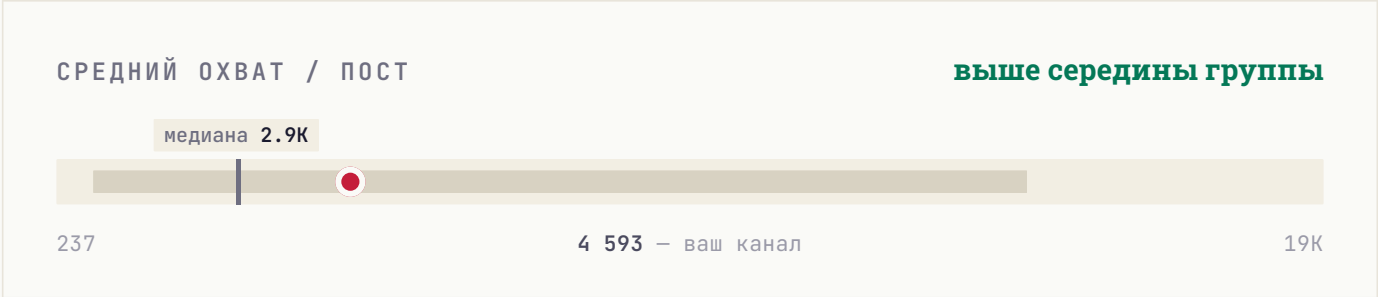
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
