

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пульс | PRO. Людей



@pulsehr

Медиа для HR-лидеров, которые формируют будущее компаний
💡 Здесь — лучшие практики по управлению талантами, формированию корпоративной культуры, цифровизации HR и личному развитию Перечень РКН — ...

ПОДПИСЧИКИ

16 095

-109 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 095 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.0 всего 28 реакц., 41 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -109 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 47 индекс цитирования · 180 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 12.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пульс | PRO. Людей» — 16 095 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 10:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (735 в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 11.08 · 07:31 ФОТО Мосты-2026: от форум-театра до вайбкодинга для сообществ 🧡✅ 17 августа в СберУниверситете — конференция о лучших практиках в управлении...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 205	28
	РЕП.	ER
	41	13.7%

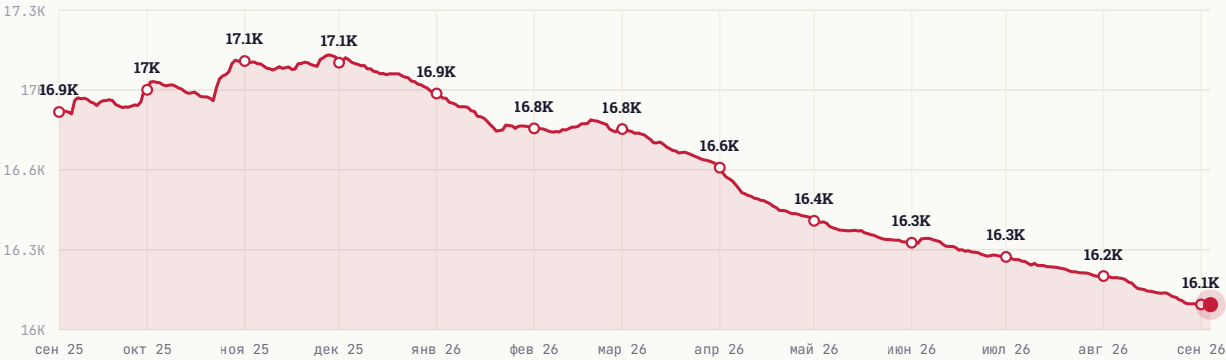
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 11.08 · 07:31 ФОТО Мосты-2026: от форум-театра до вайбкодинга для сообществ 🧡✅ 17 августа в СберУниверситете — конференция о лучших практиках в управлении...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 205	28
	РЕП.	ER
	41	13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

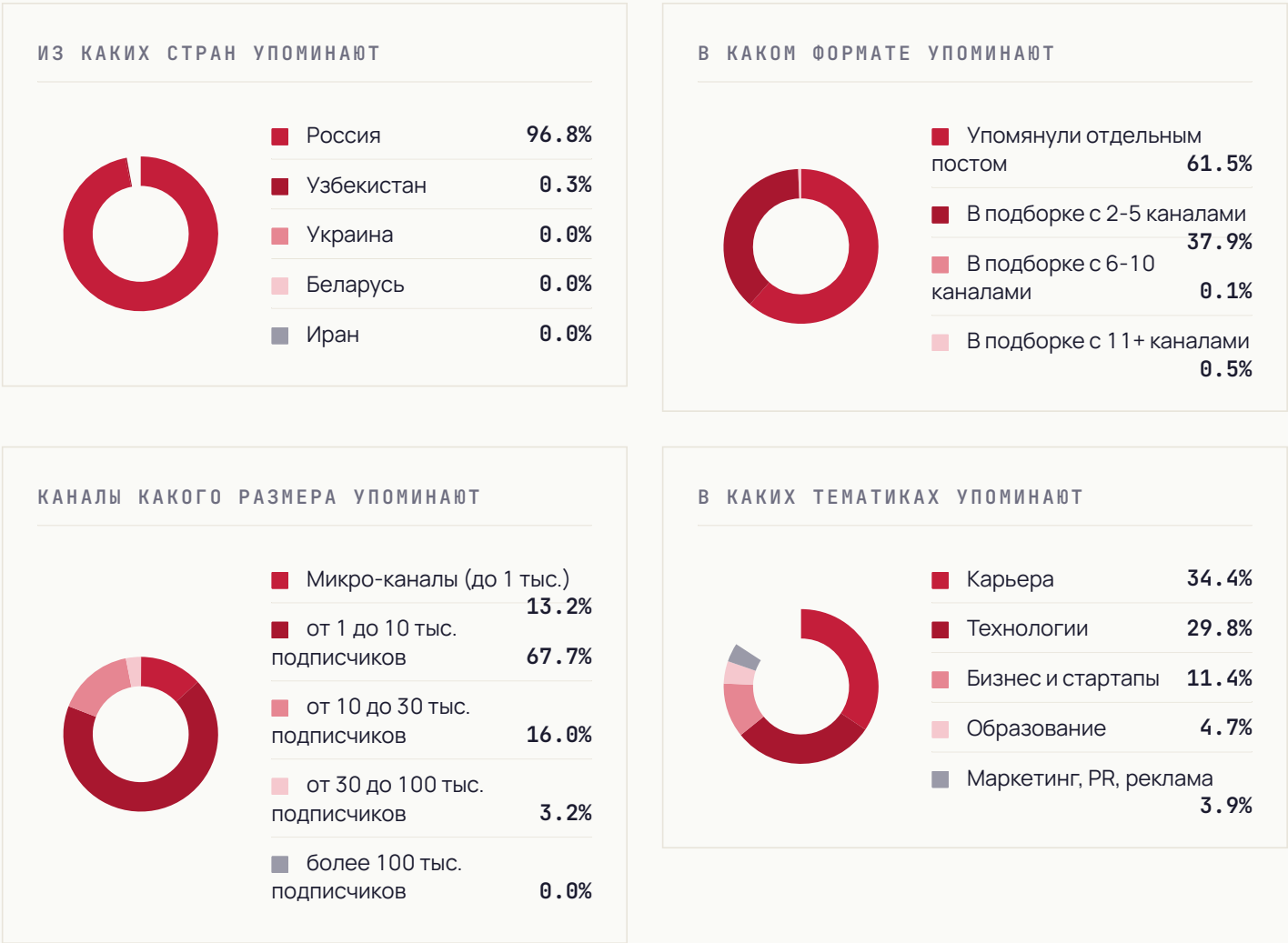


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 870	16 095	-775

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

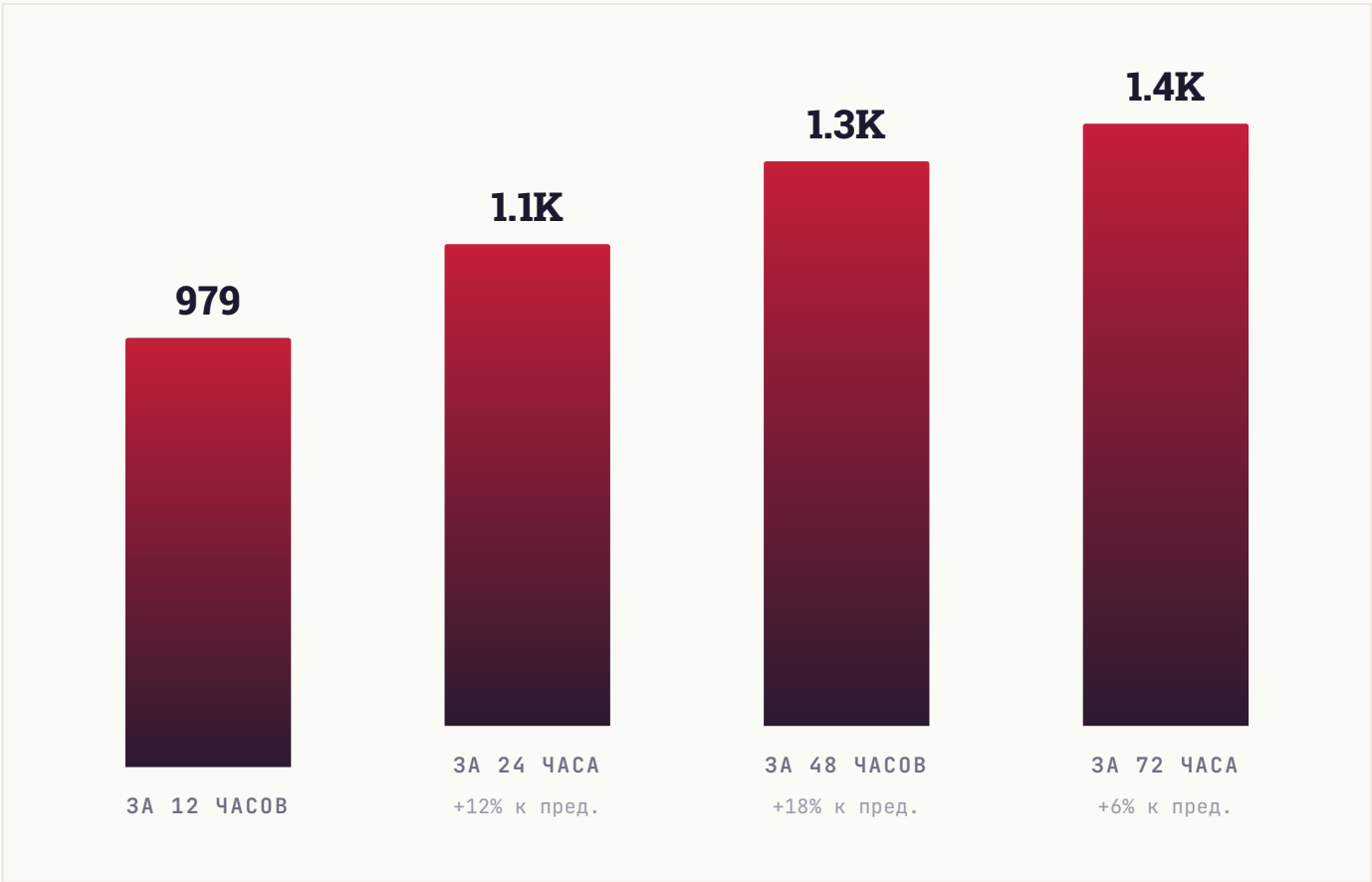
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **180** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HR HR-аналитика	34.1K
ТО topcareer	23.6K
П🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.3K
RF Recruitment for Friends	16.8K
(Н) (не)Типичный HR	16.4K
П Пульс PRO. Людей ВЫ	16.1K
НИ HR-вебинары и технологии	15.4K
ПН Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
ЗН Злой HR	12K
ЭЙ Эйчарлогия	11.8K
HR HR-архитектор	10.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	1	8
Февраль 2026	10	5	71
Январь 2026	5	1	34
Декабрь 2025	16	5	26
Ноябрь 2025	8	6	98
Октябрь 2025	13	4	209

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	446

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 149 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
