

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицинский



@pulse_medicine

Медицинский канал для медработников и студентов
Реклама (личка) - @tgketamin (Менеджеры не нужны) ePN Буст -
https://t.me/boost/pulse_medicine PKH № 4779715649 Реклама
~...

ПОДПИСЧИКИ

15 633

-234 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 251/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 633 —	👁️ охват поста 6.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 412 · 29 дней	📅 постов/нед. 37.0 за период
📈 тренд 7д -85.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 2 165 реакц., 445 реп., 12 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 40 · 29 дней	★ постов в анализе 158 29 дней
📈 рекл. охват 251 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -234 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 08.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицинский» — 15 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -85.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 326 у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 10:13 ТЕКСТ Россияне массово отказываются учиться на врачей после введения обязательной отработки. По состоянию на 10 августа в Первом МГМУ им. И.М...	ПРОСМ. 3 130 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 20.0%
№2 17.08 · 09:05 ФОТО  Медицинский  Подписаться  Мы в Мах'е	ПРОСМ. 3 108 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 19.9%
№3 16.08 · 09:02 ФОТО  Медицинский  Подписаться  Мы в Мах'е	ПРОСМ. 3 102 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 19.8%

Nº4

17.08 · 20:04

ФОТО

 Медицинский

👍 Подписаться

 Мы в Мах'е

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 097	28
РЕП.	ER
3	19.8%

Nº5

17.08 · 13:03

ВИДЕО

 Медицинский

👍 Подписаться

 Мы в Мах'е

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 095	25
РЕП.	ER
2	19.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.09 · 13:01

ВИДЕО

 Медицинский

👍 Подписаться

 Мы в Мах'е

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
334	11
РЕП.	ER
2	2.1%

↓

05.09 · 20:04

ФОТО

 Медицинский

👍 Подписаться

 Мы в Мах'е

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
329	15
РЕП.	ER
3	2.1%

↓

06.09 · 17:02

ВИДЕО

 Медицинский

👍 Подписаться

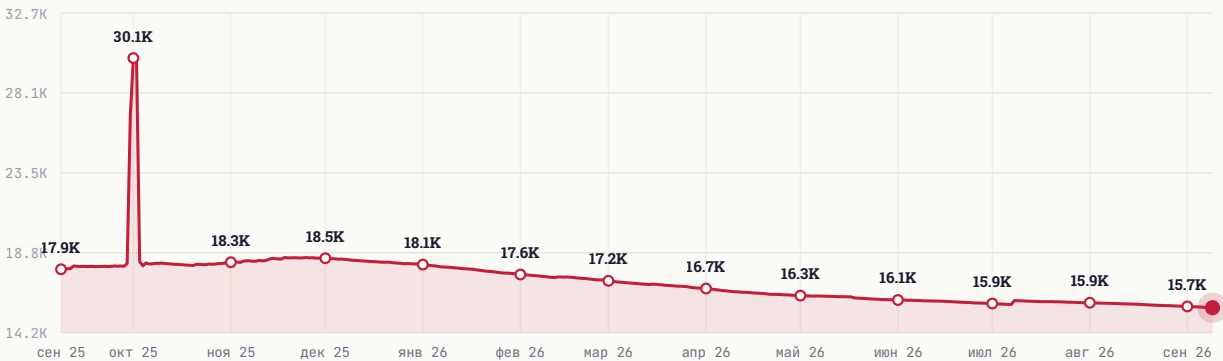
 Мы в Мах'е

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
315	9
РЕП.	ER
2	2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 858

СЕЙЧАС

15 633

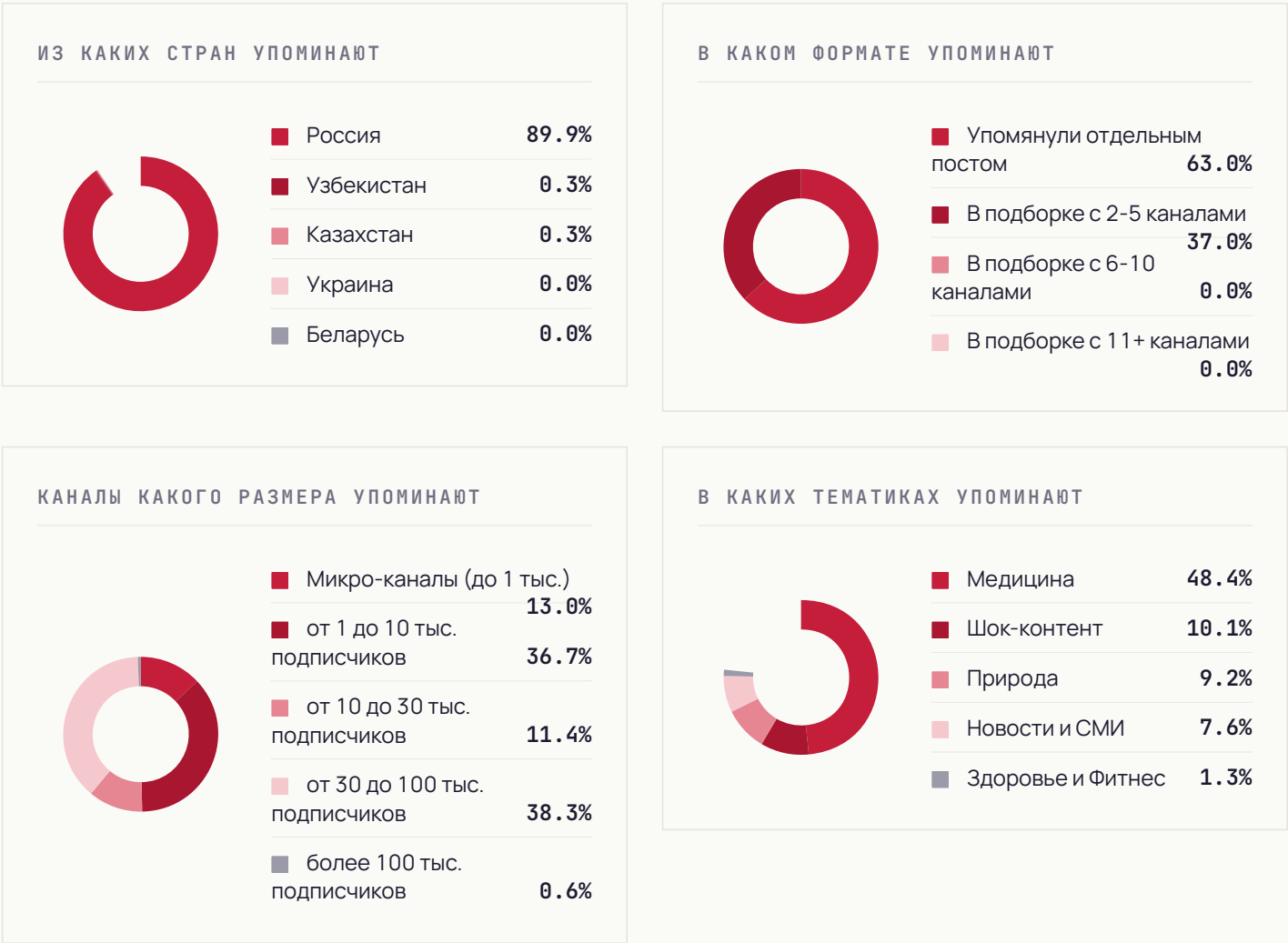
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 225

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

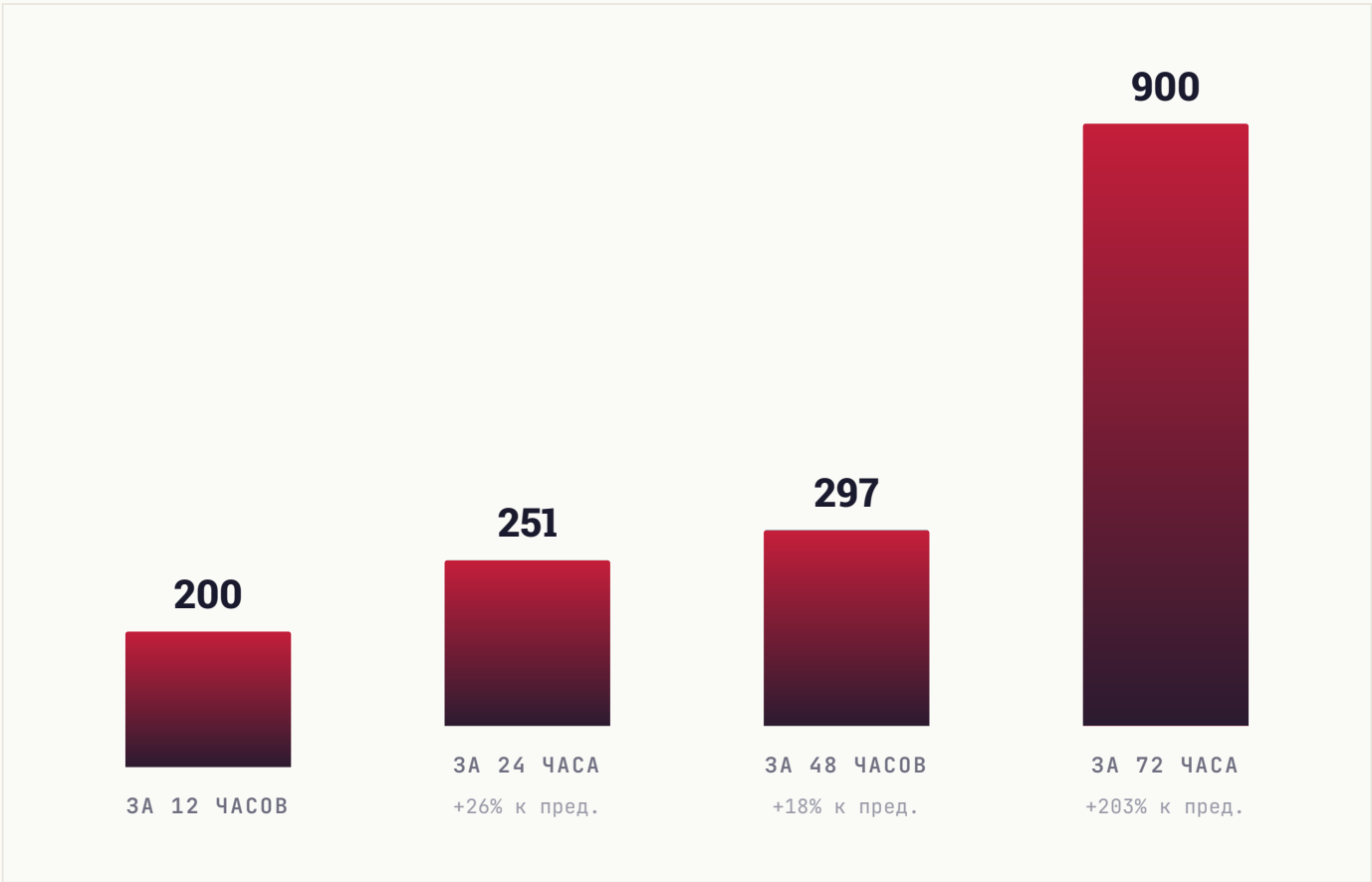
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АИ Анатомия и физиология человека	20.3K
АЧ Анатомия человека	17.3K
М Mediicalbox	16.5K
АВ Анатомия в картинках	16.1K
МЕ Медицинский ВЫ	15.6K
БМ Будни медика в Сеченова	11.4K
МЕ Медицина	11K
БИ Биология	5.1K
МИ Медицина и котики	4.7K
П МЕДИЦИНСКИЙ ПОРТАЛ - 4MEDICS	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **4 357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	26	
Февраль 2026	0	0	54	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	2	2	32	
Ноябрь 2025	2	1	511	
Октябрь 2025	9	3	3 734	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	4 357

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 149 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
