

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Jet.uz - Pul masalasi



@pulmasalasi

Pul jamg'arish Pul tejash Pul tikish Pul ishlash - haqida media loyiha.

Sayt: jet.uz Reklama: @Pulmasalasi_bot

ПОДПИСЧИКИ

48 179

-160 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

18.6K

рекл. охват 9.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 179 —	👁️ охват подписчиков 38.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.6K медиана 14.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д -33.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.6 всего 3 141 реакц., 3 038 реп., 0 комм.	📄 длина поста 672 зн. медиана 652 · 29 дней	★ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 9.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -160 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 30.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jet.uz - Pul masalasi» — 48 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.6K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -33.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 652).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (82.8K в среднем у топа vs 11.4K у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.05 · 11:59 ФОТО Qaysi bankda ikkilamchi bozor uchun eng kam foizli ipoteka kreditlari mavjud? O'zbekistonning ikkilamchi ko'chmas mulk bozori uy-joy...	ПРОСМ. 85 891 РЕП. 55	РЕАКЦ. 8 ER 178.3%
Nº2 22.05 · 11:59 ФОТО Qaysi banklarda ikkilamchi bozor uchun avtokredit foizi eng past? Ikkilamchi avtomobil uchun kredit foizi bir nechta omilga bog'liq...	ПРОСМ. 85 222 РЕП. 21	РЕАКЦ. 22 ER 176.9%
Nº3 13.05 · 11:59 ФОТО Qaysi banklarda pul yechish uchun komissiya eng past? O'zbekistonda bankomatlardan naqd pul yechish eng keng tarqalgan bank...	ПРОСМ. 77 185 РЕП. 49	РЕАКЦ. 15 ER 160.2%

Nº4 05.06 · 11:59 ФОТО Endi komissiyasiz kartadan kartaga 46 mln so'ngacha o'tkazish mumkin Bank xizmatlari orqali pul o'tkazmalarini amalga oshirishda foiz...	ПРОСМ. 68 625 РЕП. 305 РЕАКЦ. 36 ER 142.4%
Nº5 20.05 · 12:00 ФОТО Qaysi banklarda kartani bepul olish mumkin? Bugungi kunda raqamlashtirish hayotimizning ajralmas qismiga aylangan. Onlayn-banking...	ПРОСМ. 67 881 РЕП. 57 РЕАКЦ. 16 ER 140.9%

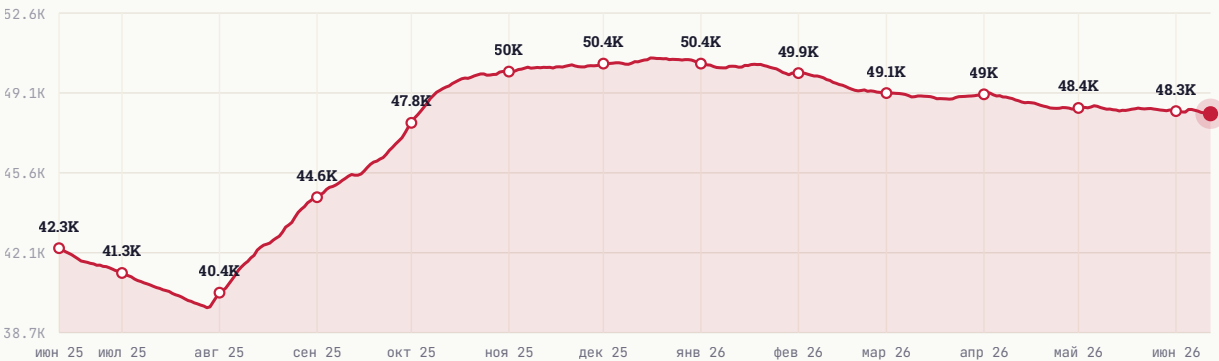
XUDDIIE 3

↓ 08.06 · 07:00 ТЕКСТ Ertangi kurs prognozi 09.06.2026 🇺🇸 Dollar ↓ Kutilayotgan kurs : -28 so'm Mobil ilovalarda dollar kursi (uzs - usd) - Alliance Pay -...	ПРОСМ. 11 711 РЕП. 7 РЕАКЦ. 21 ER 24.3%
↓ 08.06 · 10:01 ФОТО Shaxsiy ehtiyoj uchun yiliga bittadan ko'p avtomobil olib kirishga qo'yilgan cheklov bekor qilindi O'zbekistonda import qilinadigan...	ПРОСМ. 11 432 РЕП. 26 РЕАКЦ. 20 ER 23.7%
↓ 08.06 · 11:59 ВИДЕО Bolalar uchun. G'amxo'rlik bilan. Chin yurakdan. 🇺🇸 Octobank Bolalar gematologiyasi, immunologiyasi va onkologiyasi ilmiy-amaliy markazini...	ПРОСМ. 11 079 РЕП. 5 РЕАКЦ. 19 ER 23.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 336

СЕЙЧАС

48 179

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 843

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

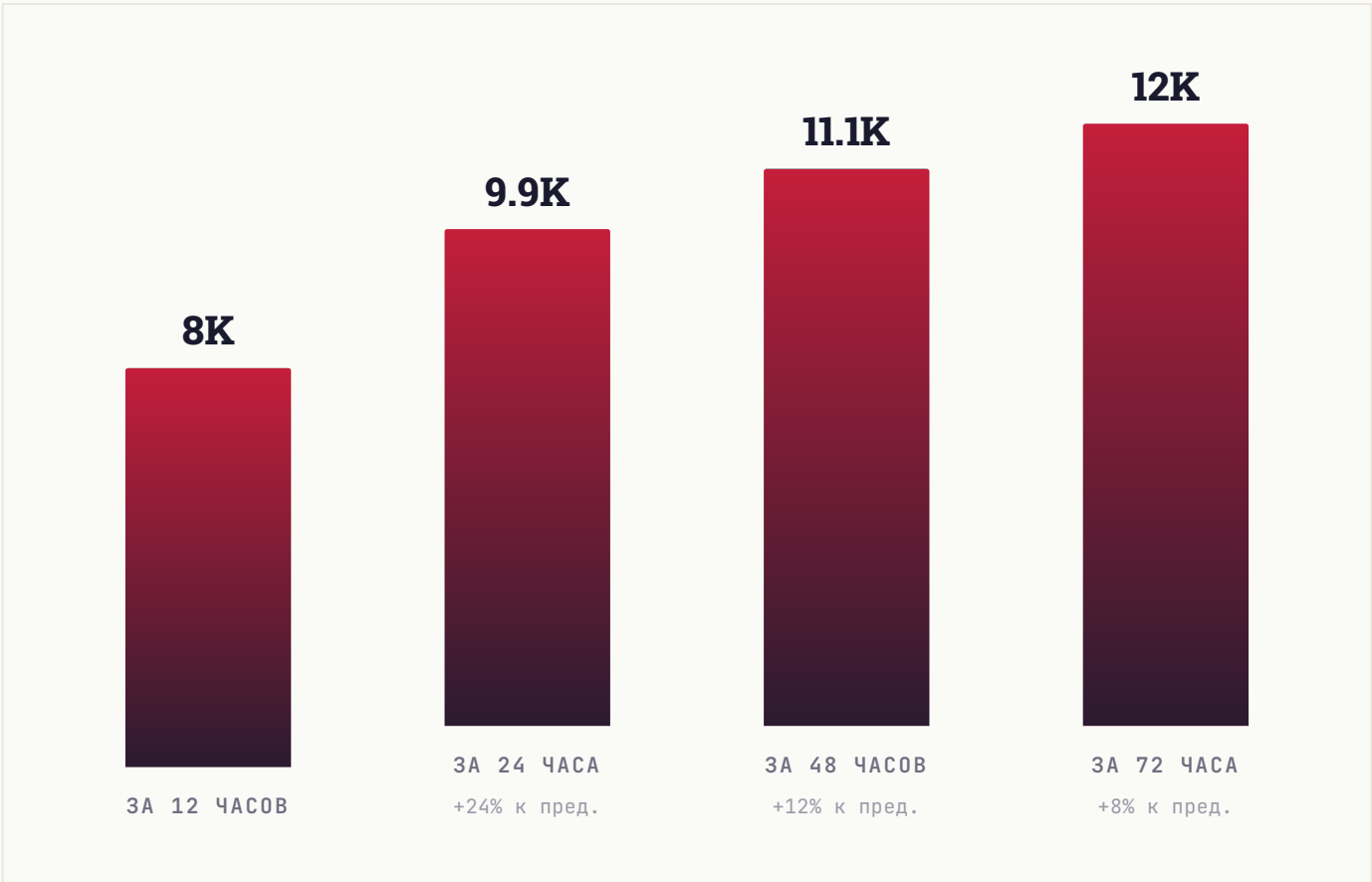
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
OU OPER UZ Расмий канал	1M
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
XU Xushnudbek.uz	615.6K
UZ Uzbek-MDK	204.3K
UM UZAUTO MOTORS UZ/PY	96.9K
DA davletovuz	78.1K
BA Банкир	68.9K
BV Bank va Mijoz	50.3K
J- Jet.uz - Pul masalasi ВЫ	48.2K
BU Банкирлар учун	27.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (10-е место из 11). Крупнее — 9 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **189**, они привели **11 275** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	26	5	406
Ноябрь 2025	26	5	504
Октябрь 2025	38	9	2 490
Сентябрь 2025	34	13	3 113
Август 2025	25	3	4 304
Июль 2025	40	4	458

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
189	6	11 275

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
