

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Puffmi Official



@puffmiru_official

!! Строго 18+ Сайт - <https://puffmi-vape.ru> ● Страница несет
информационный характер

ПОДПИСЧИКИ

14 634

-784 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **561/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 634 —	👁️ охват поста 12.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9К медиана 1.6К · 25 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.4 всего 331 реакц., 136 реп., 681 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 196 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 561 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -784 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 185 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 18.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Puffmi Official» — 14 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:03 ВИДЕО Крепче, чем жизнь. Честнее, чем слова. Punch time & Puffmi #Blush23000 #Puffmi	ПРОСМ. 5 679 РЕП. 15	РЕАКЦ. 22 ER 38.8%
№2 28.08 · 15:00 ФОТО  РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА VAPE CLUB SHOW от PUFFMI!  Друзья, у нас для вас отличные новости! Мы подготовили крутой розыгрыш с классными...	ПРОСМ. 2 811 РЕП. 19	РЕАКЦ. 32 ER 19.2%
№3 16.08 · 17:00 ФОТО 🌟 РОЗЫГРЫШ ПРИГЛАШЕНИЙ НА VAPE CLUB SHOW MOSCOW 🌟 У Вас появился шанс попасть на главное событие осени и получить эксклюзивную секретную...	ПРОСМ. 2 180 РЕП. 19	РЕАКЦ. 107 ER 14.9%

№4

18.08 · 09:00

ФОТО

Затишье перед бурей? А может, перед чем-то гораздо более вкусным? 😊 Новинка Puffmi совсем скоро. Следи за новостями! #new #новинкарuffmi

ПРОСМ.

2 122

РЕП.

10

РЕАКЦ.

17

ER

14.5%

№5

20.08 · 09:03

ФОТО

Новая глава начинается ❤️ Новинка от Puffmi Blush 23000 — твой новый фаворит 💖 Что внутри? 💎 23000 — заряда на века 💎 Емкость...

ПРОСМ.

2 024

РЕП.

41

РЕАКЦ.

11

ER

13.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



26.08 · 07:10

ФОТО

Puffmi на VAPE CLUB SHOW 2026! 🔥 Всего 3 дня — и мы встретимся с Вами на главной вейп-площадке года! Уже чувствуете этот вайб? 😍 До...

ПРОСМ.

1 442

РЕП.

2

РЕАКЦ.

11

ER

9.9%



27.08 · 07:00

ФОТО

Puffmi на VAPE CLUB SHOW 2026! 🌈 Осталось всего 2 дня! Мы уже считаем часы до встречи с Вами. Билеты разлетаются — успейте 📺 Обсудить 👉 в...

ПРОСМ.

1 424

РЕП.

—

РЕАКЦ.

5

ER

9.7%



08.09 · 07:30

ФОТО

Blush 23000 — выбирай свой вкус и наслаждайся яркой палитрой в любое время 📺 Обсудить 👉 в Puffmi Official Chat Подпишись на канал в...

ПРОСМ.

1 048

РЕП.

4

РЕАКЦ.

10

ER

7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

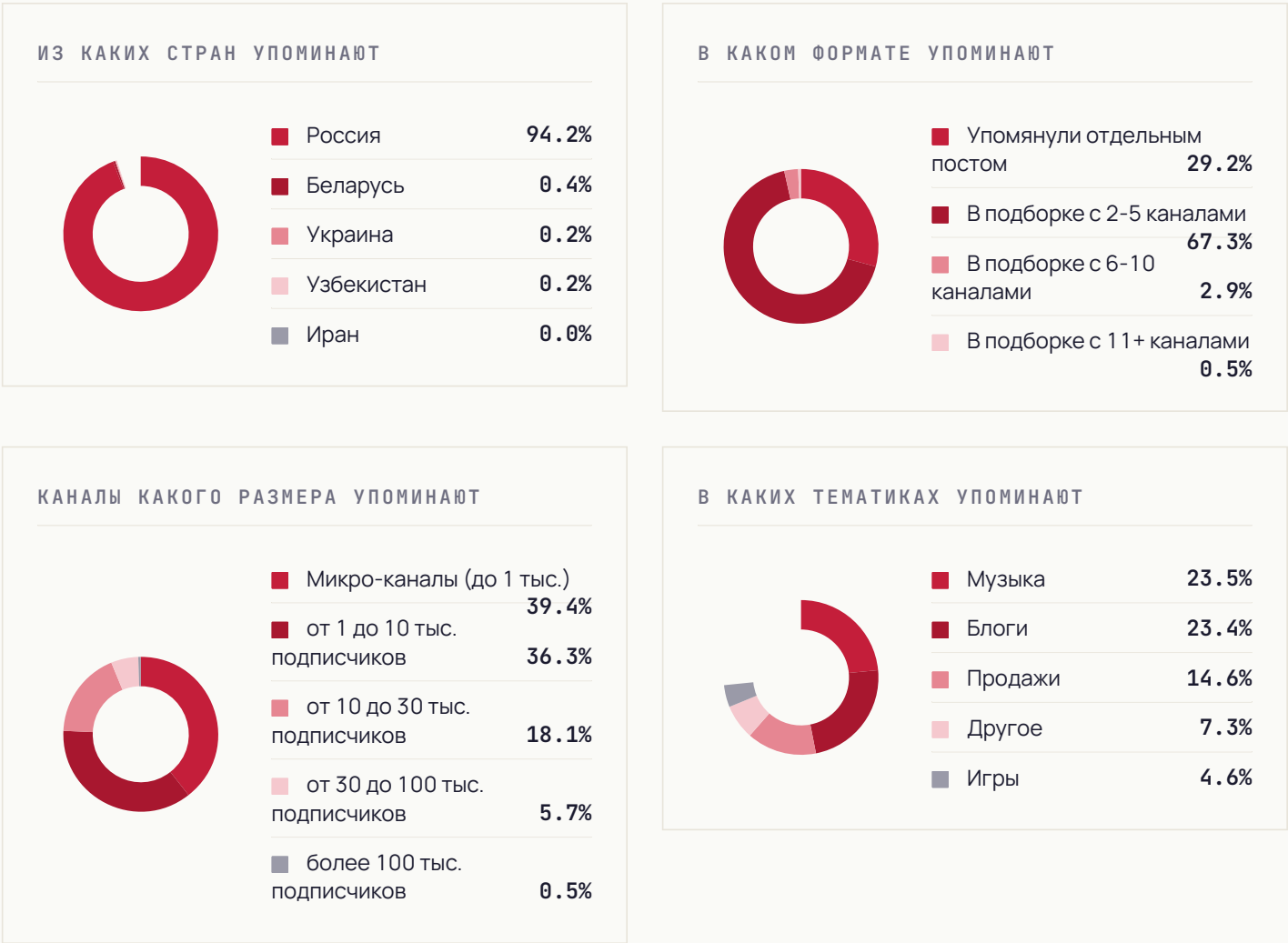


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 139	14 634	+495

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

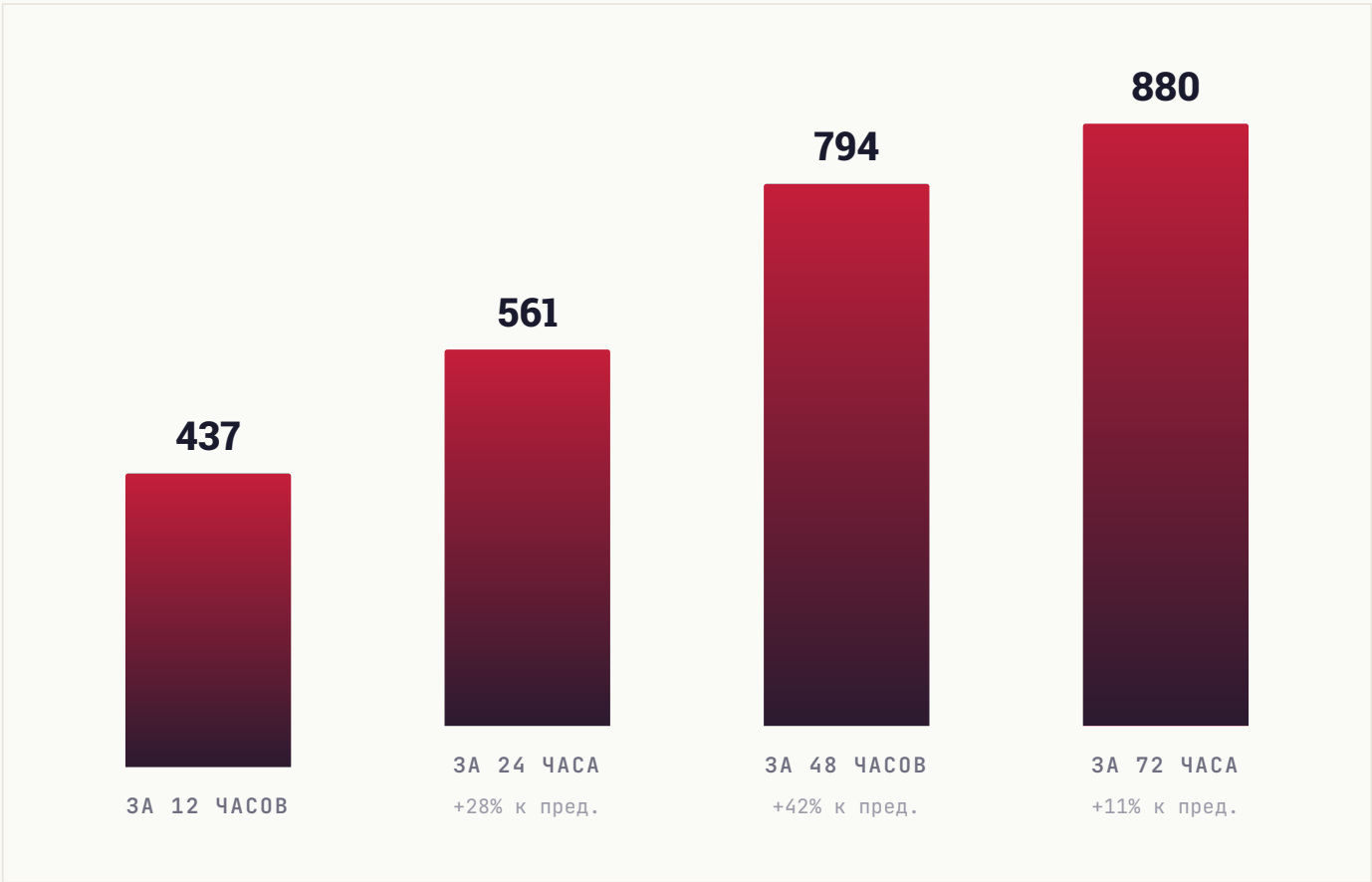
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **185** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VO VOOPPOO	15.5K
PO Puffmi Official Вы	14.6K
MN md.TROY News Новости	8.3K
BK В КАСАНИЕ	8.1K
VN Vape News	6.3K
KK Курин Курит	6.1K
CH CHEREDRINK	3K
NK Некачественный контент блог	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: VOOPPOO, 15.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **3 323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	8	178
Февраль 2026	2	2	931
Январь 2026	4	4	393
Декабрь 2025	20	18	1 630
Ноябрь 2025	2	2	191
Октябрь 2025	6	6	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	3 323

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Продажи» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
