

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Общественный транспорт



@publictransportrf

Чат канала: <https://t.me/publictransportrfchat> Бот для связи с редакцией: https://t.me/ptrf_bot Канал о текущем состоянии и перспективах развития общественного транспорта в российских городах Текст...

ПОДПИСЧИКИ

3 709

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **15.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

945

рекл. охват **581/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 709 —	👁️ охват поста 25.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 945 медиана 831 · 27 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д -37.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.5 всего 1 036 реакц., 536 реп., 10 комм.	📄 длина поста 899 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 56 27 дней
📈 рекл. охват 581 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 358 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 25 дней создан 20.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Общественный транспорт» — 3 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 945 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -37.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 619 у худших) — среди 56 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 07:25 ФОТО Госдума РФ: председатель Государственной Думы Вячеслав Володин об электротранспорте. Трамваи и троллейбусы в городах необходимо сохранить...	ПРОСМ. 3 100 РЕП. 34	РЕАКЦ. 33 ER 83.6%
№2 25.08 · 05:16 ФОТО Тюмень: глава города Максим Афанасьев об общественном транспорте. «Мы продолжаем увеличивать протяженность выделенных полос для...	ПРОСМ. 2 734 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 73.7%
№3 26.08 · 06:34 ФОТО Воронеж: о проекте метробуса. Амбициозный проект по развитию выделенной полосы для автобусов и троллейбусов в центре города обернулся...	ПРОСМ. 2 357 РЕП. 24	РЕАКЦ. 31 ER 63.5%

№4 20.08 · 09:05 ФОТО Красноярск: Виталий Леднев возглавил департамент дорожной инфраструктуры и транспорта города. Новым руководителем департамента дорожной...	ПРОСМ. 1 357 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 36.6%
№5 17.08 · 09:51 ФОТО Калининград: о разработке новой транспортной схемы города. В Калининграде подписан контракт на разработку транспортной схемы города...	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 15	РЕАКЦ. 36 ER 32.9%

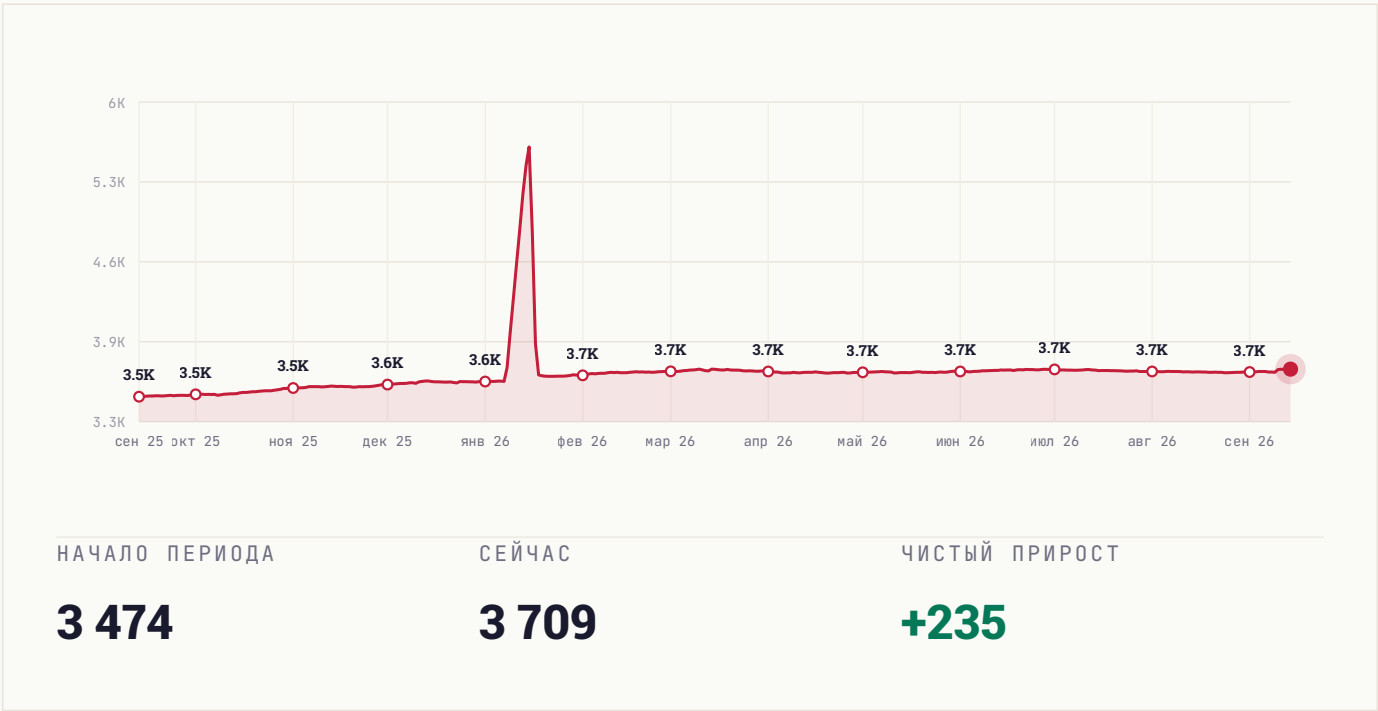
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 04:31 ФОТО Калуга: УФАС выиграл суд против троллейбусного предприятия города. Арбитражный суд подтвердил законность решения Калужского УФАС...	ПРОСМ. 640 РЕП. 8	РЕАКЦ. 25 ER 17.3%
↓ 08.09 · 04:45 ФОТО Статистика: рынок новых и подержанных автобусов по итогам 8 месяцев 2026 года показывает отрицательную динамику. 📉 Подписаться на наш...	ПРОСМ. 622 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 16.8%
↓ 10.09 · 04:07 ФОТО Тамбов: глава региона Евгений Первышов об общественном транспорте города. Глава Тамбовской области Евгений Первышов провёл в муниципальном...	ПРОСМ. 595 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

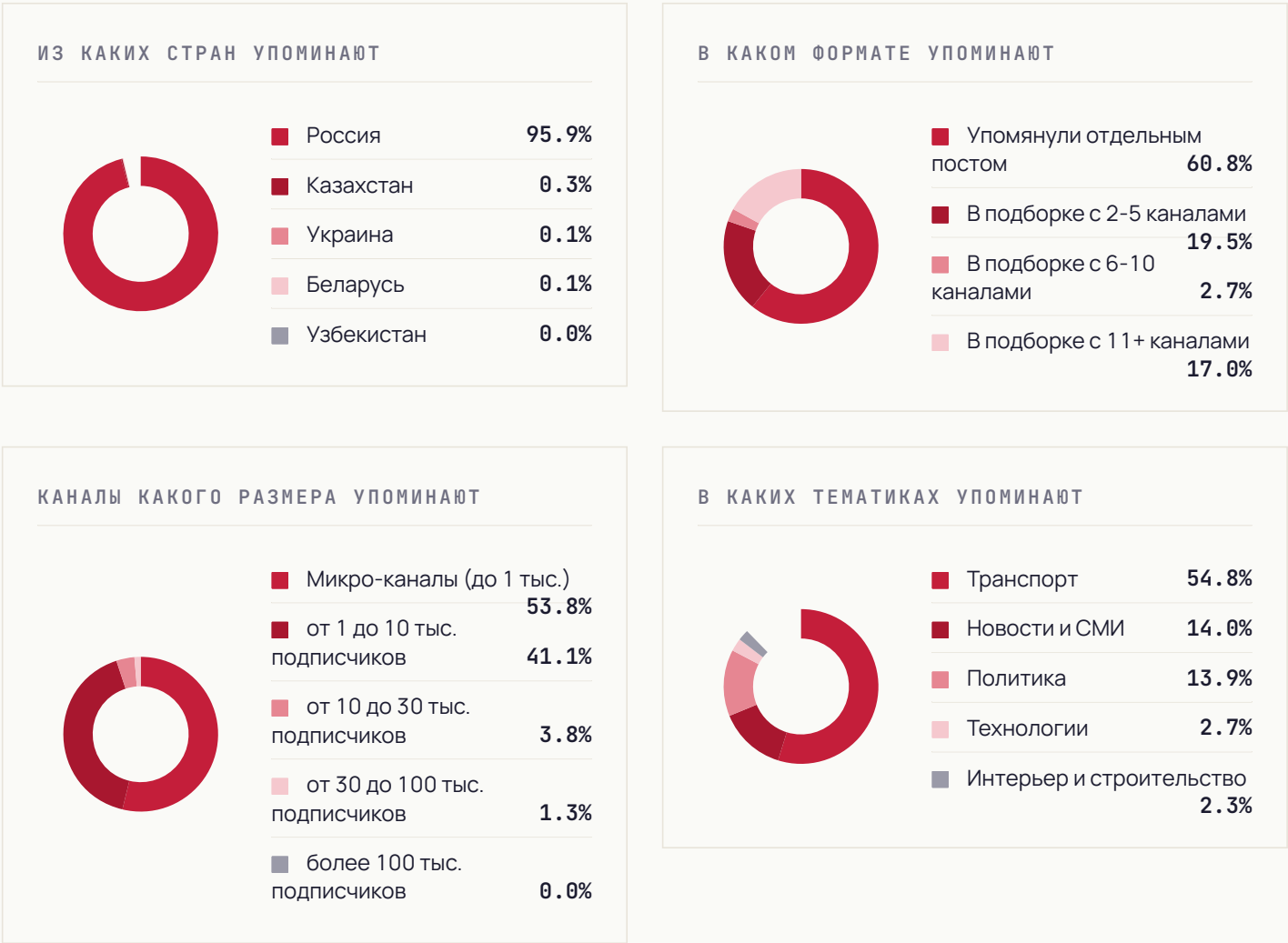
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

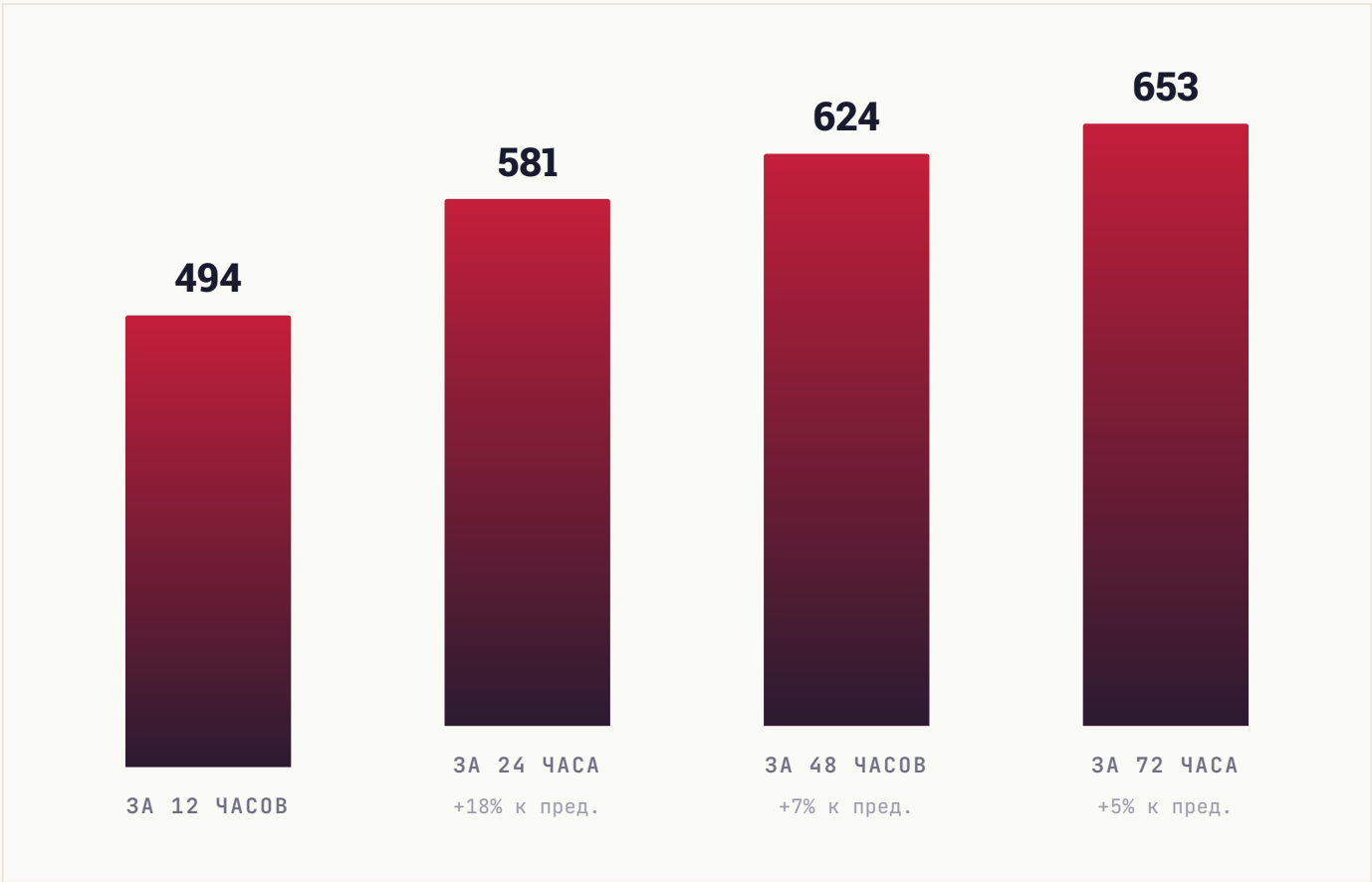
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **358** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO ROLLINGSTOCK	9.3K
ЦТ Цифровой транспорт	8.7K
РТ PRO transport	6.1K
ГР Градовод	5.8K
ПД Приоритет для ОТ в городах	5.2K
ОТ Общественный транспорт ВЫ	3.7K
ГВ Город в движении	2.6K
#З #ЗаТрамвай!	1.9K
ТВ Трамвайные байки	868
ТИ Транспорт и путешествия	711

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, а канал за это время прибавил **2 277** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	19	43
Февраль 2026	29	23	47
Январь 2026	21	16	2 017
Декабрь 2025	49	35	55
Ноябрь 2025	21	13	47
Октябрь 2025	34	23	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
180	6	2 277

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

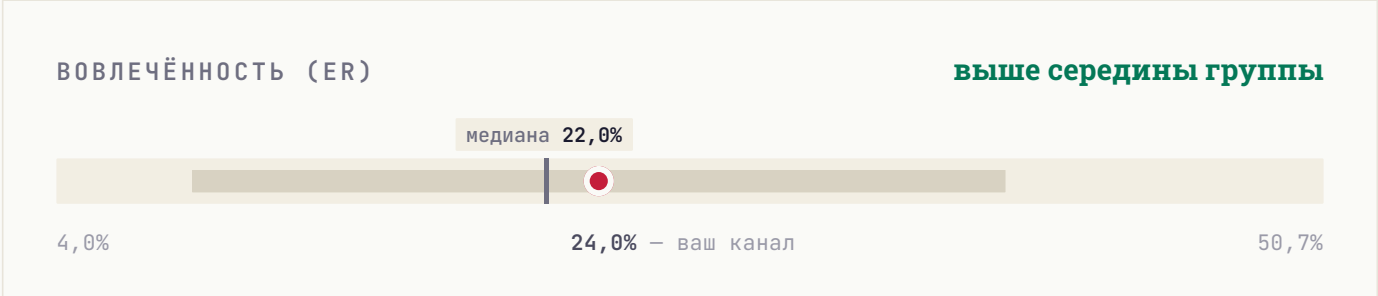
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
