

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АМПК. Междисциплинарная проблема кардиологии



@publ_ampk

Делимся актуальной информацией в области кардиологии. Канал предназначен для медицинских специалистов. Мнение авторов публикаций на канале может отличаться от официальной позиции АМПК. АМПК не несет...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 069

+101 за месяц

17.0%

за сутки 4.9%

943

рекл. охват 344/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 069 —	👁️ охват поста 13.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 943 медиана 813 · 27 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.5 всего 1 122 реакц., 464 реп., 24 комм.	📄 длина поста 782 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 44 27 дней
📈 рекл. охват 344 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +101 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 07.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии» — 7 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 943 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 782 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 612 у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:01 ФОТО HOT Trials #ESC2026 REACT - Распространенность бессимптомного атеросклероза у взрослых без АССЗ Дизайн: Многоцентровое проспективное...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 33 РЕАКЦ. 30 ER 26.1%
№2 30.08 · 07:51 ФОТО HOT Trials #ESC2026: LIBREXIA ACS Милвексиан — антикоагулянт нового класса, селективный пероральный ингибитор фактора XIa, который...	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 23 РЕАКЦ. 27 ER 23.1%
№3 29.08 · 10:18 ФОТО HOT Trials #ESC2026: STAREE Нужно ли назначать статины для первичной профилактики пациентам старше 70 лет? Данных по эффективности...	ПРОСМ. 1 542 РЕП. 27 РЕАКЦ. 25 ER 21.8%

Nº4

30.08 · 14:50

ФОТО

🔥

HOT Trials #ESC2026: LUMINARA На ESC 2026 представлены результаты фазы IIb исследования LUMINARA, в котором изучали AZD5462 — первый...

ПРОСМ.
1 528

РЕАКЦ.
28

РЕП.
23

ER
21.6%

Nº5

31.08 · 14:19

ФОТО

#ESC2026 BalanceD-HF: новый класс комбинированной терапии MR-S2i для пациентов с ХСН и ХБП Профессор Джон Р. Тирлинк представил дизайн...

ПРОСМ.
1 514

РЕАКЦ.
35

РЕП.
35

ER
21.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:28 ФОТО !! Началась трансляция мероприятия: Индивидуализированная терапия пациентов высокого и очень высокого риска сегодня: от мечты к...	ПРОСМ. 633 РЕАКЦ. 28 РЕП. 2 ER 9.0%
↓ 22.09 · 13:27 ФОТО !! Началась трансляция мероприятия: Кардио-рено-метаболическая болезнь: от ИБС и СД до ХСН и ФП. Современная врачебная тактика диагностики...	ПРОСМ. 610 РЕАКЦ. 17 РЕП. 4 ER 8.6%
↓ 23.09 · 14:19 ФОТО 💥 Можно ли использовать фиброз по МРТ сердца для отбора пациентов с ФВ ЛЖ >35% на профилактическую имплантацию ИКД? CMR GUIDE Одним из...	ПРОСМ. 593 РЕАКЦ. 22 РЕП. 9 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 734

СЕЙЧАС

7 069

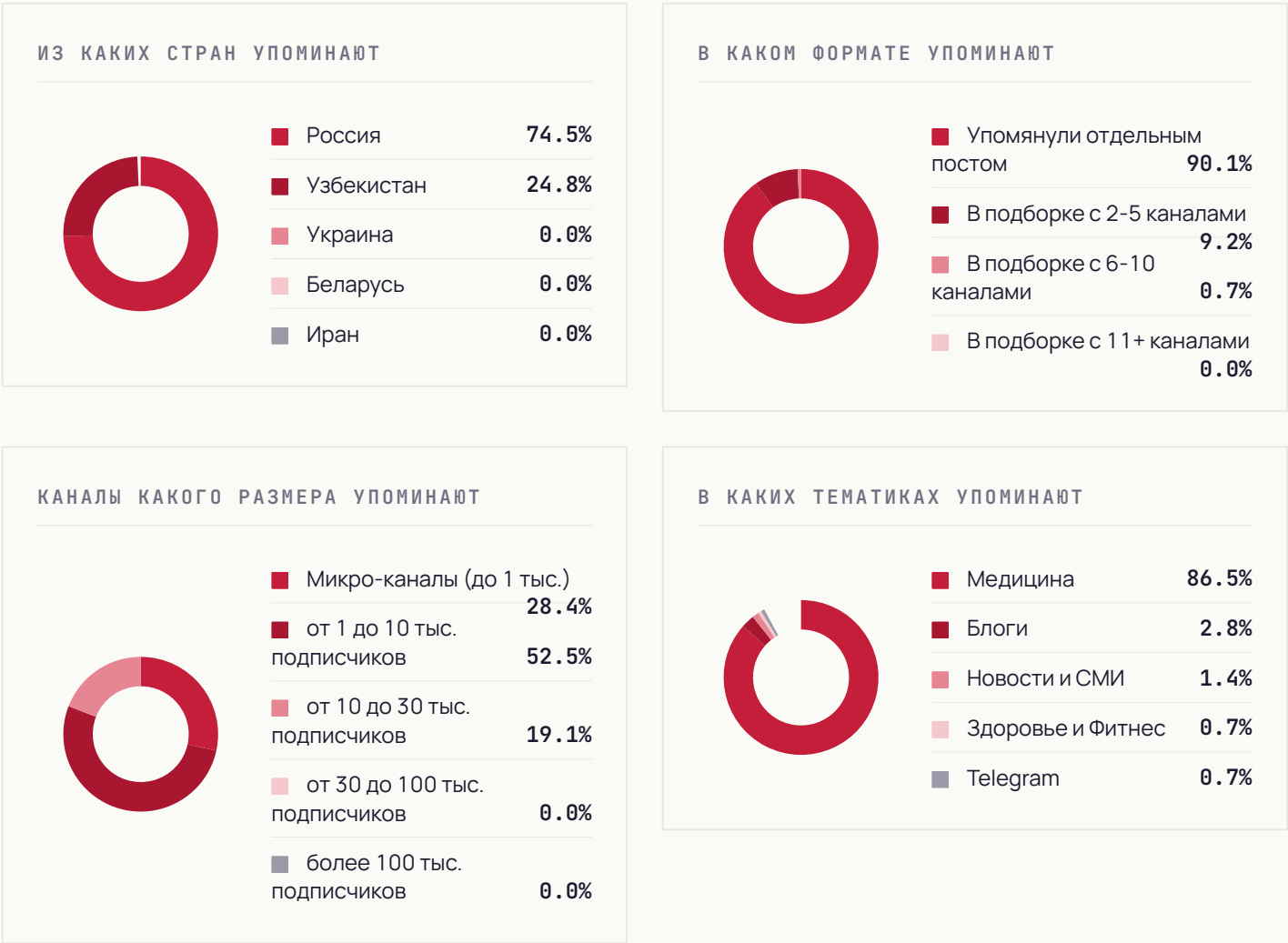
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+335

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

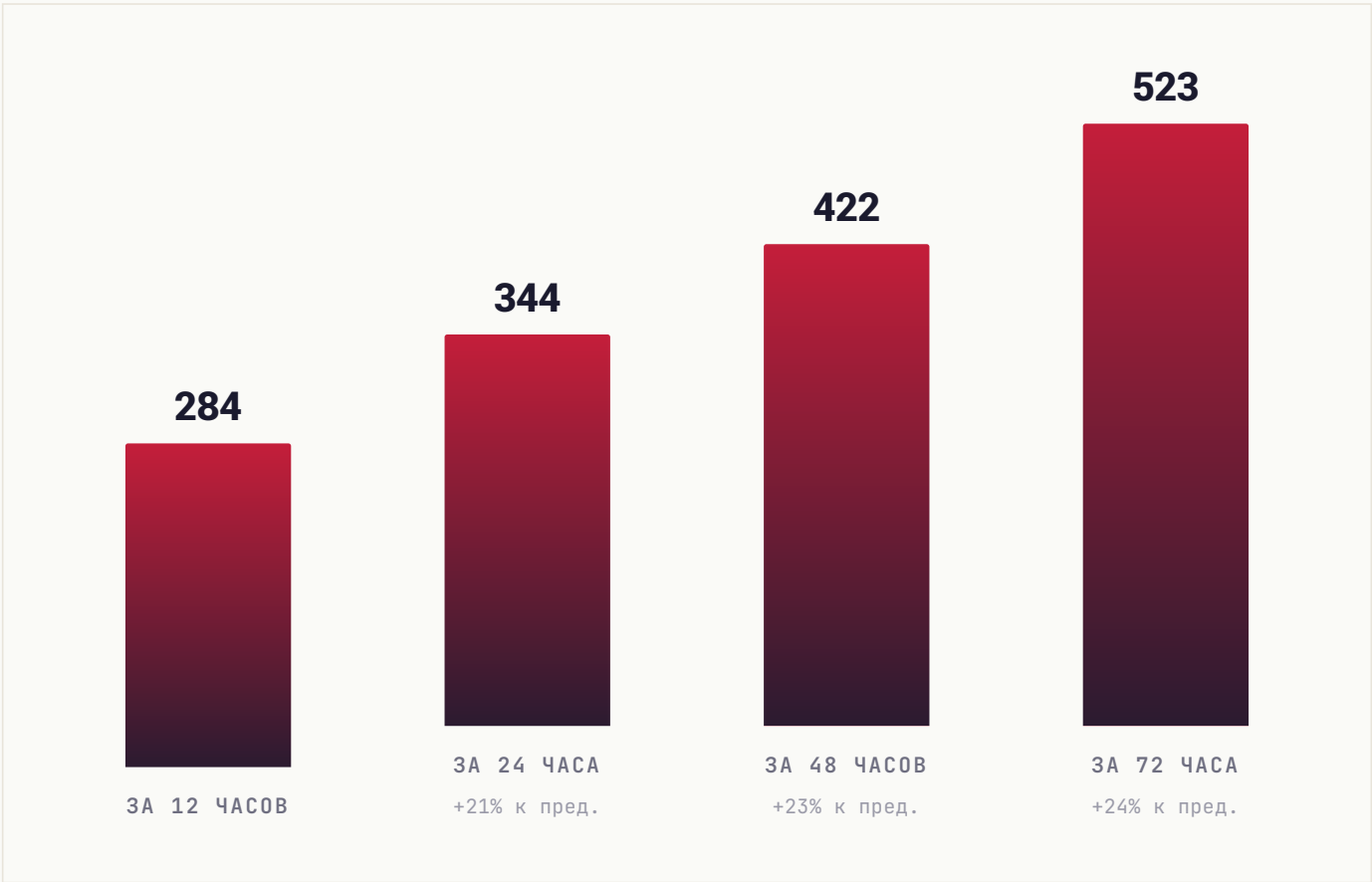
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – кардиолог	20.8K
к& Кардиология & ФД. Академия Докстарклуб	15.3K
рк Российское кардиологическое общество	14.9K
мм monster_ECG 🤖 монстр_ЭКГ 🤖	13.3K
ам АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии вы	7.1K
ва Valsalva	4.6K
гп Гид полиморбидности	4.6K
нк НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России	3.9K
мэ Мы ЭХОКГ друг друга 🤝	3.6K
кф Кардиогенетический форум	3.2K
ас АТР Cardiology news Новости кардиологии	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **358** подписчиков из всех источников.

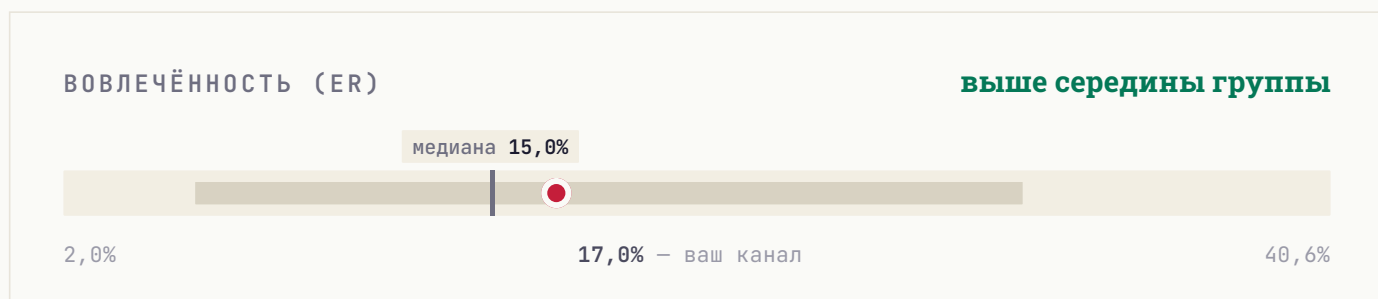
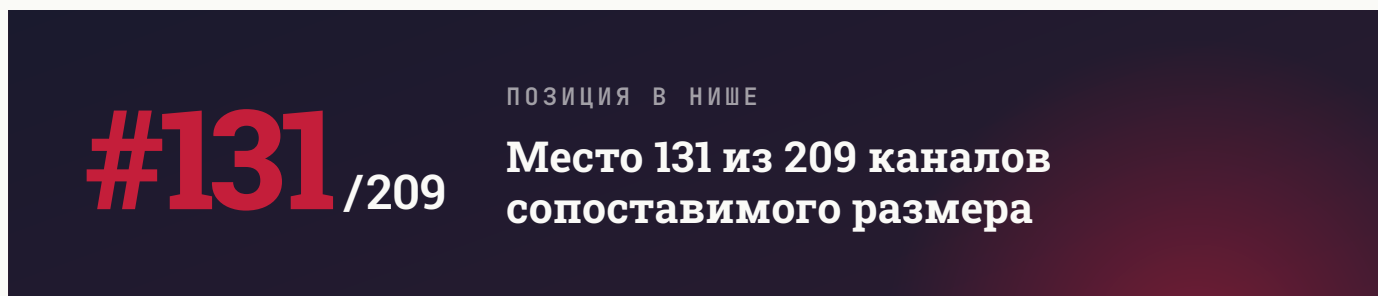
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	66
Февраль 2026	5	5	102
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	3	2	102
Октябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	358

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
