

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Птушкин

Роман о спорте, путешествиях и бизнесе



@ptuski

Блоггер, спортсмен, путешественник и фитнес-тренер По всем вопросам: <https://clck.ru/3Q976B> A+ <https://gosuslugi.ru/snet/67a0c11fcd63644ac9b00af> По Perfluence <https://clck.ru/3Q8dqx>

ПОДПИСЧИКИ

26 359

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

26.1K

-6854 за місяць

71.0%

за сутки 49.3%

рекл. охоп. 16.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 359 —	👁️ охват подписчиков 99.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.1K медиана 26.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 345.0 всего 1 380 реакц., 108 реп., 56 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · 26 дней	★ постов в анализе 4 26 дней
📈 рекл. охват 16.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6854 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 02.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Птушкин Роман о спорте, путешествиях и бизнесе» — 26 359 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.1K человек (99% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.5K в среднем у топа vs 24.8K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 06.07 · 09:39 ФОТО Сегодня мне показали место, которое теперь хочется бережно хранить как личный секрет. Секретная локация, куда не ходит транспорт, и можно...	ПРОСМ. 30 135 РЕП. 29	РЕАКЦ. 362 ER 114.3%
№2 23.06 · 22:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 911 РЕП. 28	РЕАКЦ. 379 ER 105.9%
№3 17.06 · 18:23 ФОТО Одна из главных вещей, которую я понял за последние годы путешествий — впечатления начинаются задолго до самолёта или поезда. Они...	ПРОСМ. 24 545 РЕП. 28	РЕАКЦ. 322 ER 93.1%

№4

13.07 • 20:14

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 827	317
РЕП.	ER
23	82.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓

23.06 • 22:40

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27 911	379
РЕП.	ER
28	105.9%

↓

17.06 • 18:23

ФОТО

Одна из главных вещей, которую я понял за последние годы путешествий — впечатления начинаются задолго до самолёта или поезда. Они...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 545	322
РЕП.	ER
28	93.1%

↓

13.07 • 20:14

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 827	317
РЕП.	ER
23	82.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 633

СЕЙЧАС

26 359

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-274

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

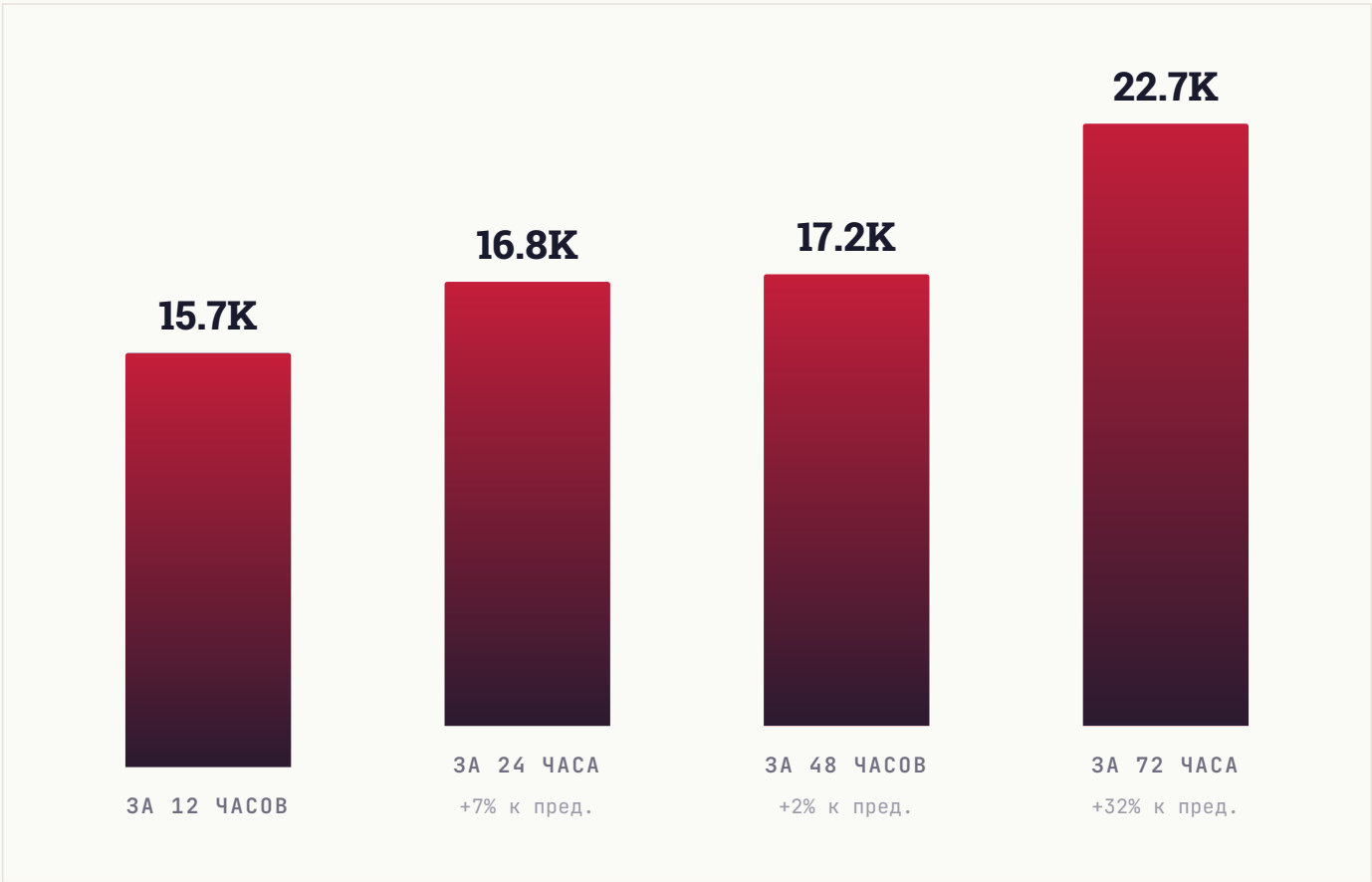
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
яп Яндекс Путешествия	496.6K
ту Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
от Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ПР Птушкин Роман о спорте, путешествиях и бизнесе Вы	26.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **21 558** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	2	6 656
Декабрь 2025	17	2	1 643
Ноябрь 2025	0	0	4 715
Октябрь 2025	0	0	4 792
Сентябрь 2025	0	0	1 444
Август 2025	5	2	2 308

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	21 558

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 153.4K

47.9K

26 359 — ваш канал

429.6K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 153.4K. The channel's subscriber count is 26,359, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 83%' (83% worse than the median). The scale ranges from 47.9K to 429.6K.

Category	Value
Медиана (Median)	153.4K
Ваш канал (Your channel)	26 359
Нижняя граница (Lower bound)	47.9K
Верхняя граница (Upper bound)	429.6K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
