

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ptichkina_alisa_larek



@ptichkina_larek

Ларёк Птичкиной 18+ Дилдошная Консультационная Мэмная
Сделать заказ 📌 С шикарными менеджерами: https://taplink.cc/ptichkina_alisa_larek Самостоятельно с сайта <https://sexshop-ptichkina.ru>

ПОДПИСЧИКИ

4 112

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

990

рекл. охват **356/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 112 —	👁️ охват поста 24.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 990 медиана 952 · 23 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -27.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.2 всего 218 реакц., 29 реп., 58 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 70 · 23 дней	★ постов в анализе 12 23 дней
📈 рекл. охват 356 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 24.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ptichkina_alisa_larek» — 4 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 990 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -27.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 12 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 01:15 ФОТО Заказываю вакуумник?	ПРОСМ. 1 735 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 42.2%
№2 03.09 · 12:05 ТЕКСТ От какого факта о человеке ваше либидо может мгновенно упасть?	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 35.9%
№3 08.09 · 23:56 ФОТО Представьте как находите свою любовь и реализацию всех своих фетишей в одном человеке. 😊	ПРОСМ. 1 224 РЕП. —	РЕАКЦ. 48 ER 29.8%

№4 07.09 · 03:32 ТЕКСТ Друзья ! Кто из Находки, может кто-то желает посетить концерт комика Орлова 11 сентября ? Есть один билет	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 28.8%
№5 20.09 · 01:54 ФОТО Доброе утречко	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 5 РЕАКЦ. 47 ER 25.3%

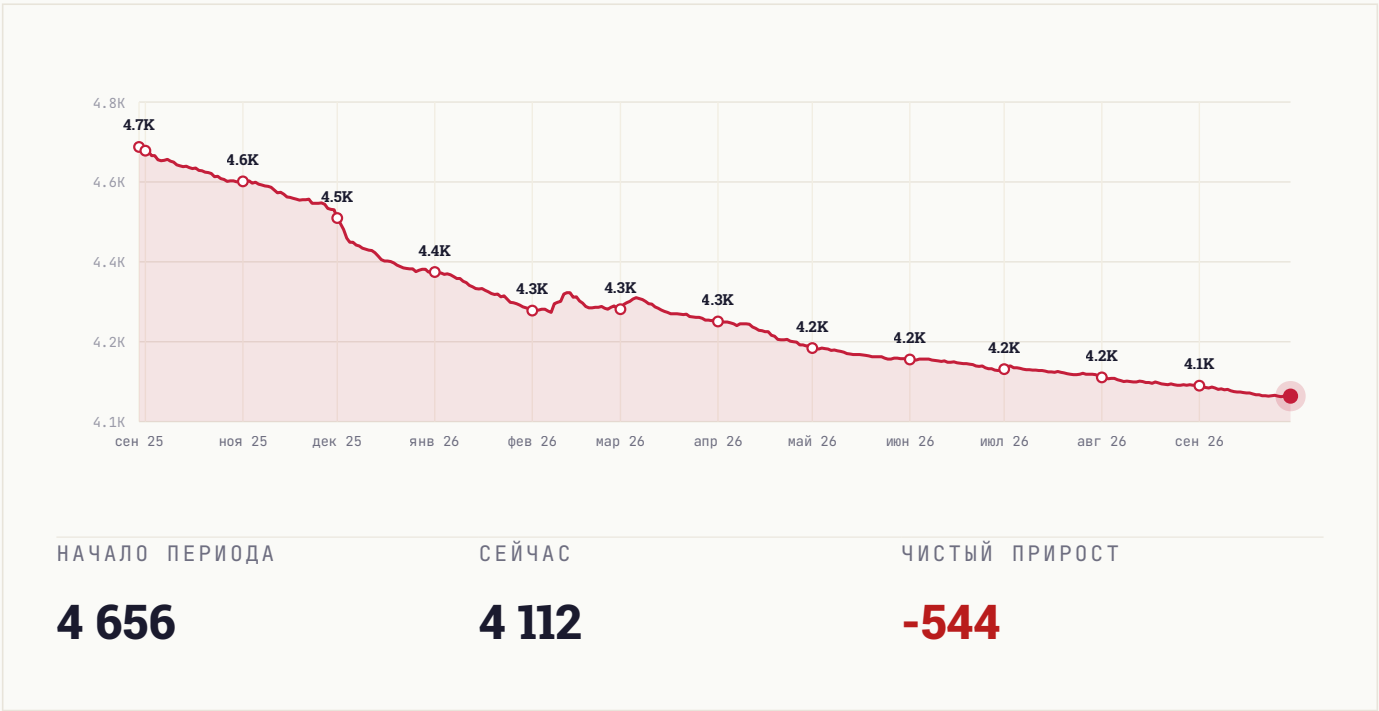
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 03:14 ВИДЕО Сегодня работаем в обычном режиме 🔥 Будем вас ждать в гости с 12:00 до 19:00	ПРОСМ. 709 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 17.2%
↓ 24.09 · 15:36 ФОТО Очень необычно, зайка 😊	ПРОСМ. 581 РЕП. 3 РЕАКЦ. 35 ER 14.1%
↓ 26.09 · 01:49 ФОТО Друзья! Приношу извинения за неудобства, сегодня с 13:00 💕🍪	ПРОСМ. 463 РЕП. 1 РЕАКЦ. 23 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

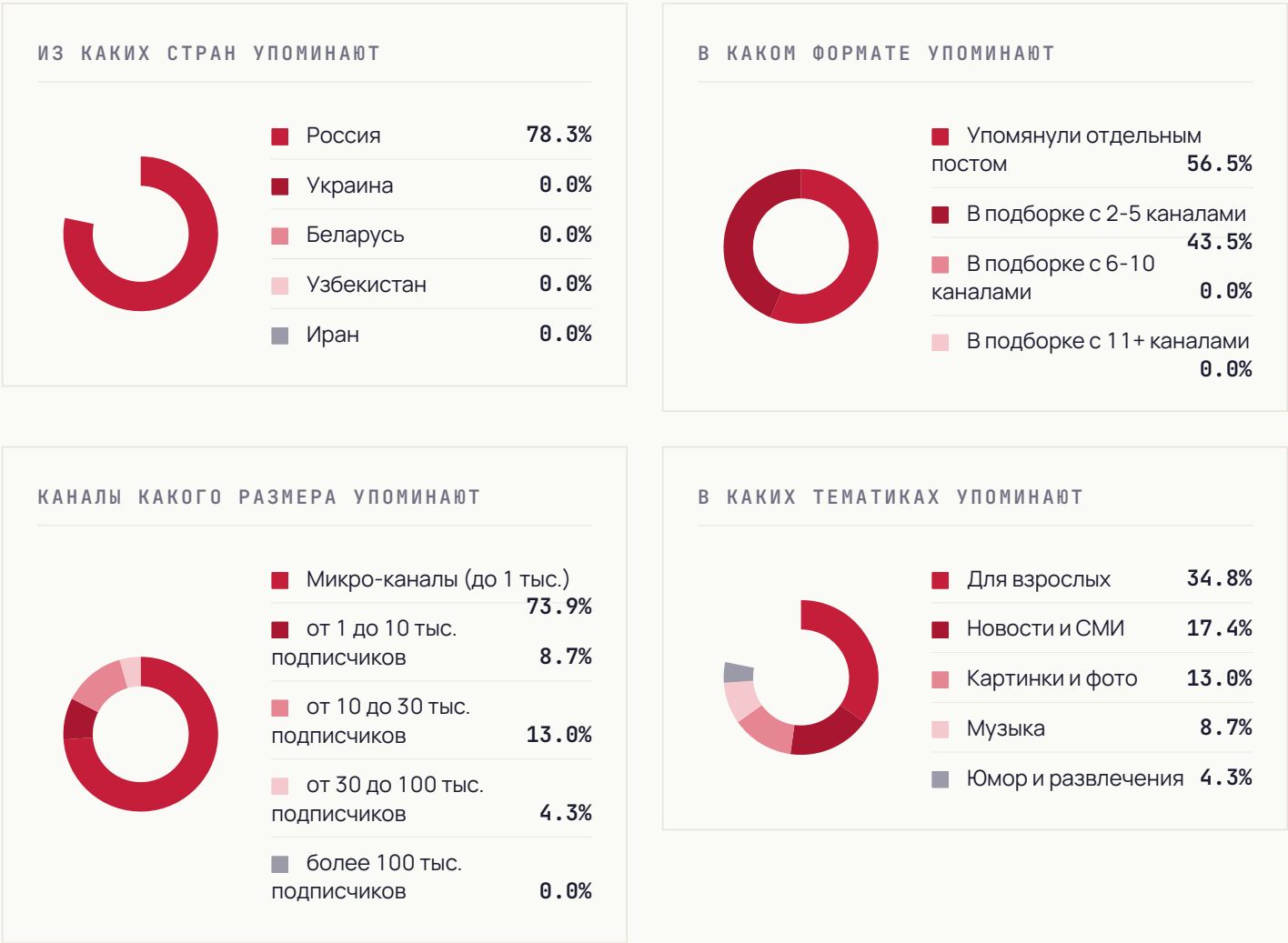
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

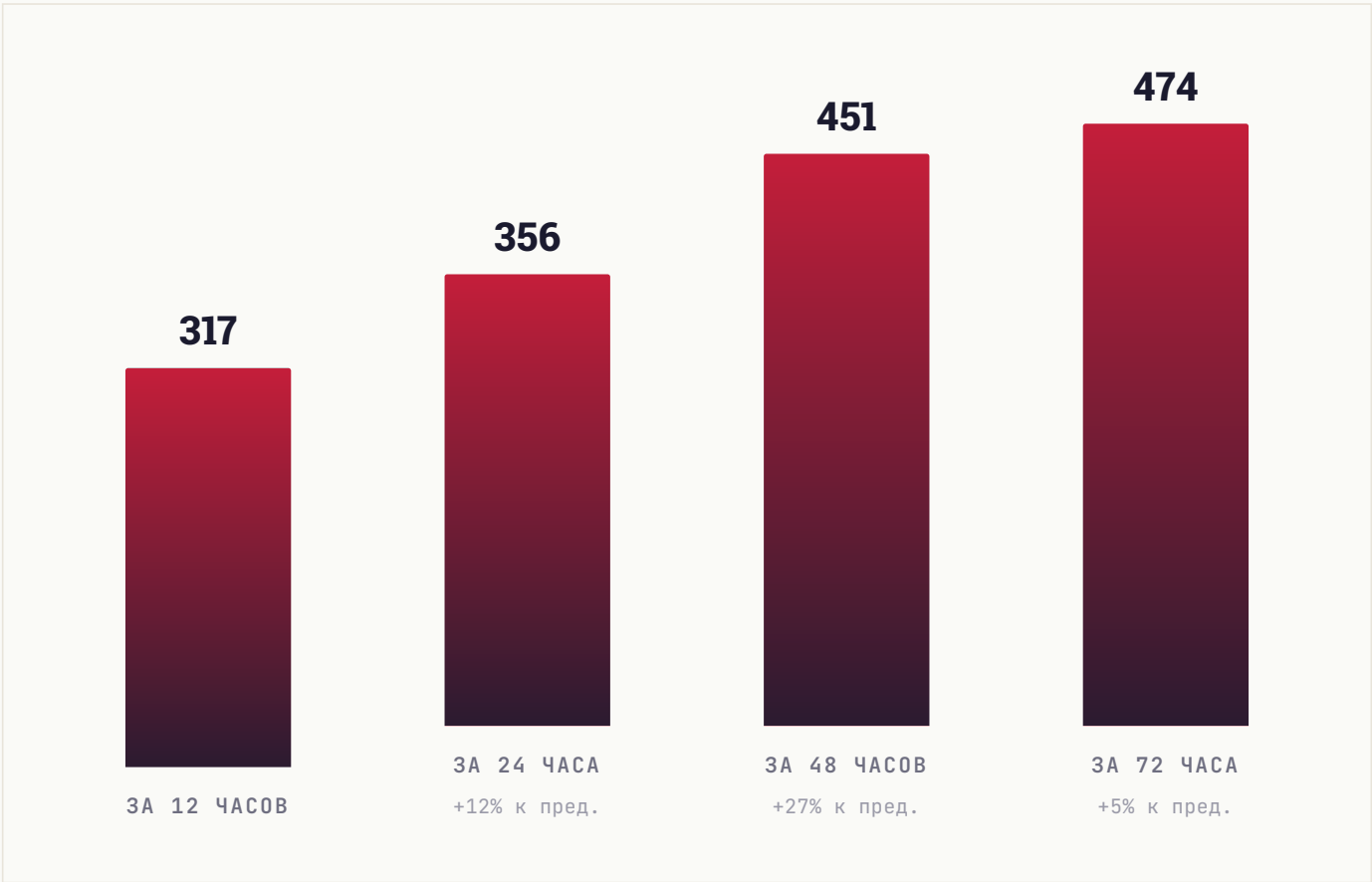
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S/ Shalashi.camp / Шалаши	9.6K
«В» «Золотое Время» сеть часовых салонов	6.7K
ФУ Фонд УМКА	5.8K
ОВ Отдых в Приморье от VL.RU 🏡	4.4K
DR DROPROPE_VL	4.2K
PT Ptichkina_alisa_larek Вы	4.1K
Б« Банк «Приморье»	3.3K
МЦ Медицинский центр "ПримаМед"	3K
ЭР Эравещание	2.6K
SE SELOFAN	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **110** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	57
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	8
Октябрь 2025	1	1	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	110

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

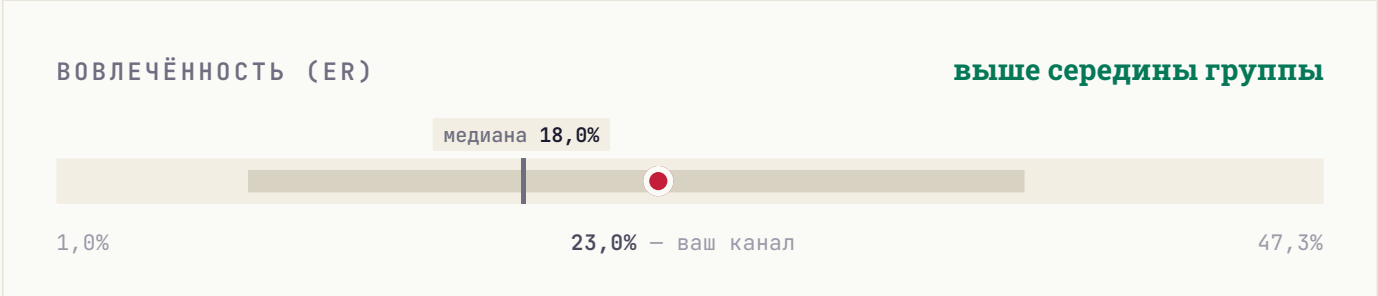
Где канал в своей лиге

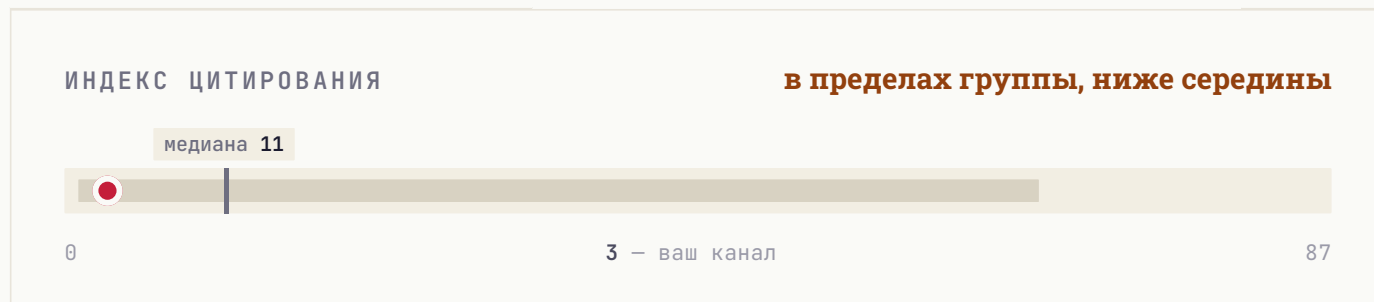
Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Другое» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
