

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PTI4KA



@pti4ka_store

Ваш персональный Баер | Стилист 💕 пишу о трендах с любовью
 • Гарантия качества • Нам доверяют с 2015 года • Предоплата 30%
 • По любым вопросам @pti4ka_me • @PTI4KA_MSK
 свободные...

ПОДПИСЧИКИ

18 435

-198 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 598/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 435 —	👁️ охват подписчиков 5.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~81 в неделю
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 322 зн. медиана 352 · 29 дней	☆ постов в анализе 335 29 дней
📈 рекл. охват 598 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -198 за последний месяц	📄 цитируемость 809 индекс цитирования · 907 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 08.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PTI4KA» — 18 435 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 81 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -12.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 335 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (211/335 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 867 у худших) — среди 335 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 10:20 ВИДЕО Дождик лету не помеха ❤️ когда к нам приезжает такая красота Самые актуальные, милые и нежные резиновые сапожки Chanel для стильных и...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№2 09.06 · 18:21 ВИДЕО Hermes Oran ☀️ главный символ лета Настоящая икона вне времени и шлепки, без которых мы уже не представляем свой летний гардероб. Любим их...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№3 15.06 · 06:21 ФОТО ТОПы Ваших заказов за неделю : • сумка Miu Miu • туфли Chanel • босоножки Chanel • сумка Chanel • свитшот RL Все позиции мы...	ПРОСМ. 1 392 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.6%

№4 16.06 · 15:24 ВИДЕО Самая дорогая лимитка 2026 ❤️ рубашка Chanel & Charvet Самая красивая укороченная рубашка , где каждая деталь говорит нам о том, что это...	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№5 11.06 · 14:49 ВИДЕО Самые нежные футболочки Dior с идеальной посадкой приехали украсить Ваши летние лучки ☀️ Коллекция этих футболок получилась ооочень...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.5%

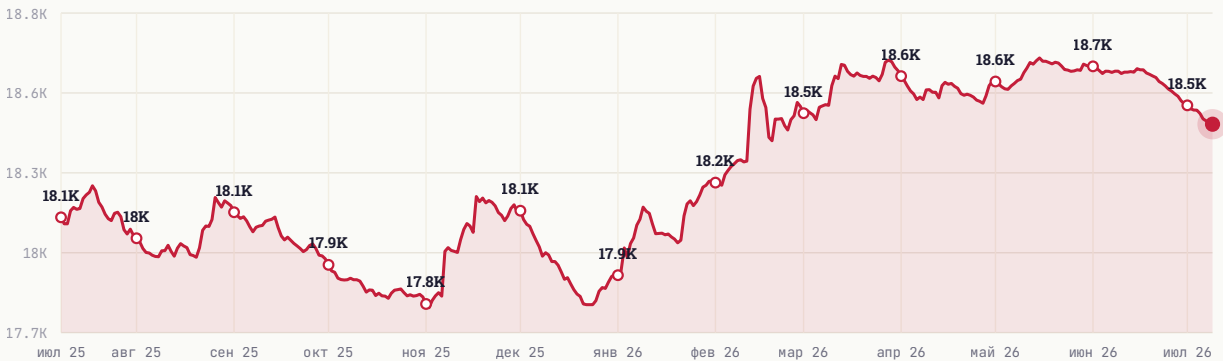
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 12:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 870 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 25.06 · 09:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 866 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 04.07 · 06:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 866 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 087

СЕЙЧАС

18 435

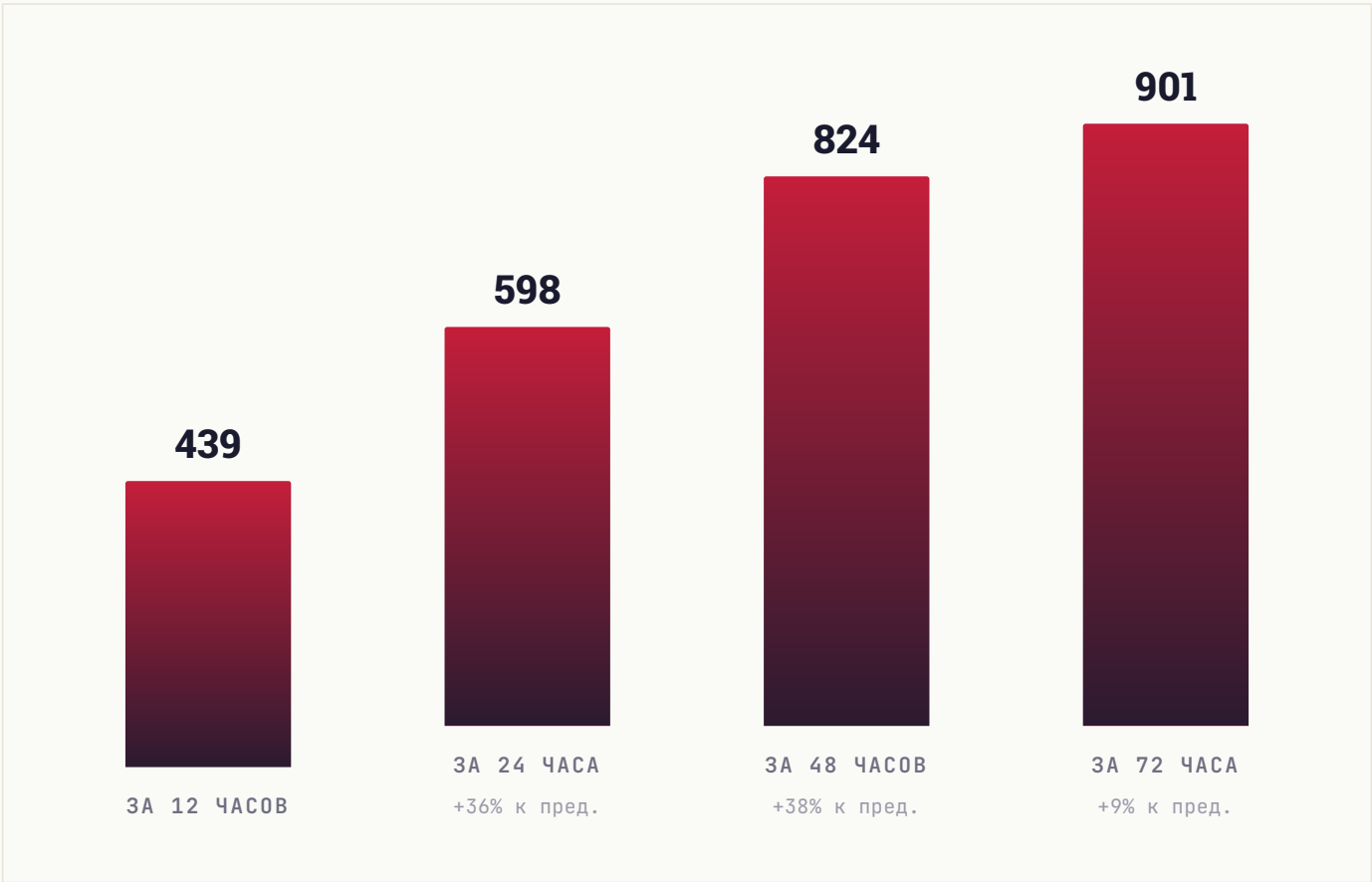
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+348

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
pt PTI4KA вы	18.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **286**, они привели **1 752** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	32	28	542
Декабрь 2025	40	39	141
Ноябрь 2025	42	34	560
Октябрь 2025	45	38	70
Сентябрь 2025	70	51	100
Август 2025	57	49	339

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
286	6	1 752

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 171.1K

58.4K

18 435 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 92%

медиана 13.4K

836

1 030 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 70% ниши

медиана 136

0

809 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
