

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО ТАХІ



@pt_media

Про такси и не только. Новости такси. Автомобильные новости. Новости экономики. Новое в законодательстве. Профессиональные секреты. События. Происшествия. Для рекламодателей: protaxi69@yandex.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 940

+2327 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 18.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 940 —	📈 охват поста 39.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.4К медиана 2.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
❤ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 498 зн. медиана 384 · 26 дней	☆ постов в анализе 10 26 дней	📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч
❤ отток / месяц +2327 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 26 дней создан 08.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРО ТАХІ» — 5 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 498 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:47 ФОТО Яндекс "Позже": а в чём, собственно, новшество? Вчера и сегодня во всех новостях муссируется следующая "сенсация" Яндекс Go" будет...	ПРОСМ. 3 597 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 60.6%
№2 18.09 · 07:55 ФОТО Генеральный директор Яндекс Такси Александр Аникин анонсировал «резервные баллы статуса». Лишние баллы будут уходить в копилку, из которой...	ПРОСМ. 3 234 РЕП. 97	РЕАКЦ. — ER 54.4%
№3 29.09 · 18:17 ФОТО Из новостей: Власти Московской области планируют ужесточить контроль за пассажирскими перевозками, обязав службы заказа такси передавать...	ПРОСМ. 3 031 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 51.0%

№4 18.09 · 11:40 ФОТО Яндекс Такси хочет провести реформу рейтинга до конца 2026 года. Теперь будет расчет рейтинга не по 150 последним оценкам, а по 300...	ПРОСМ. 2 437 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 41.0%
---	--	---

№5 18.09 · 08:10 ФОТО Яндекс Такси уже выпустил видеорегистраторы, которые подключаются прямо к телефону с таксометром и позволят отправить видео напрямую в...	ПРОСМ. 2 083 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 35.1%
--	--	---

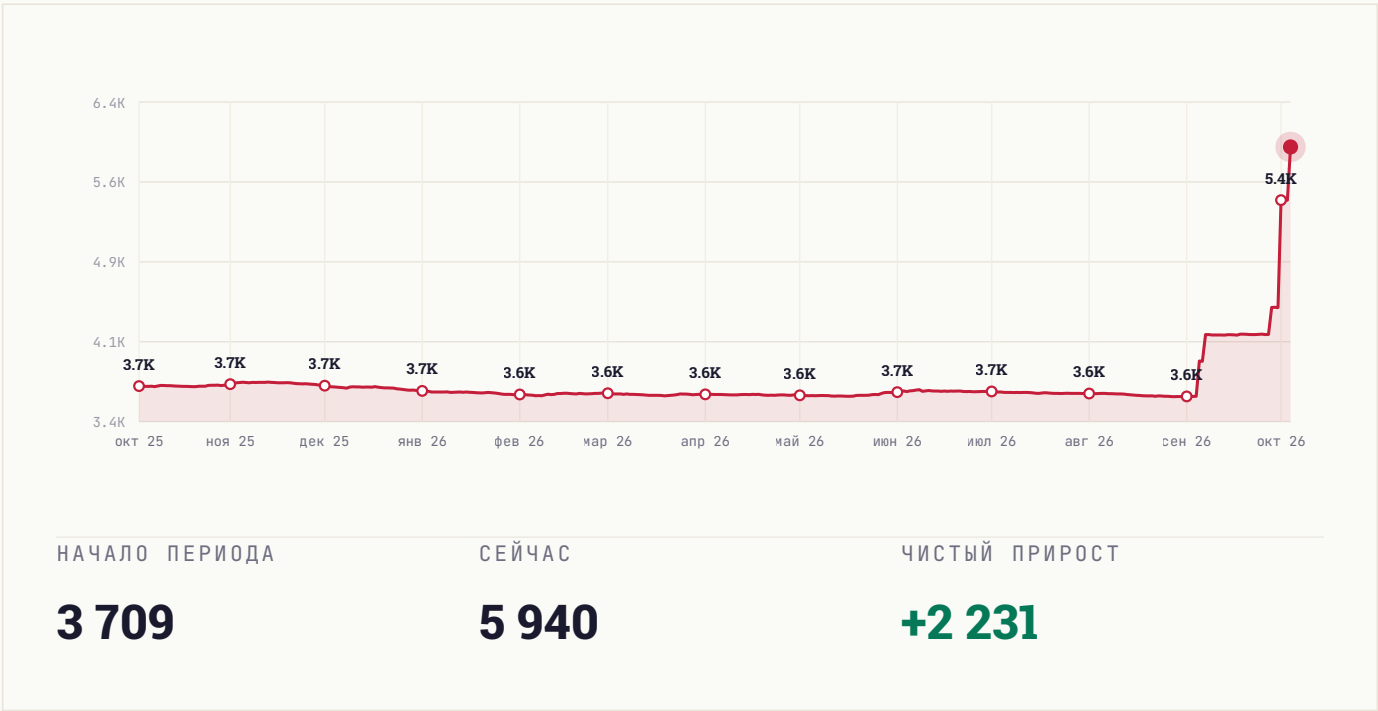
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:25 ФОТО Рейды ГИБДД на сентябрь. Госавтоинспекция опубликовала график профилактических рейдов на сентябрь 2026 года. Операция "Нетрезвый...	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 28.9%
↓ 18.09 · 15:25 ВИДЕО Яндекс тут в честь дня рождения награждает водителей. По миллиону рублей вручают каждому в нескольких номинациях.	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 28.8%
↓ 24.09 · 05:37 ФОТО Самозанятым курьерам и водителям такси хотят поднять налог до 13% Для водителей и курьеров, которые постоянно работают как самозанятые...	ПРОСМ. 1 634 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

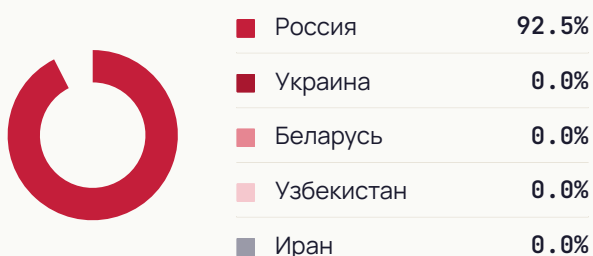
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 57 разных каналов.

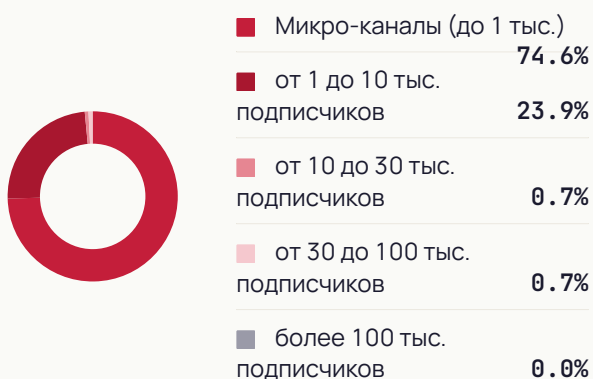
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



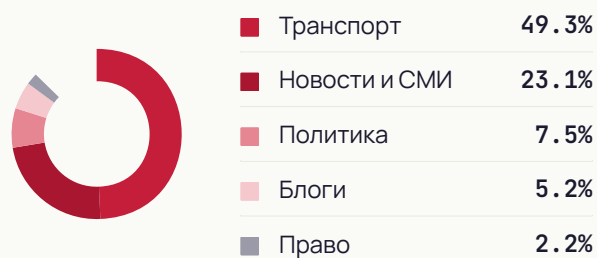
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



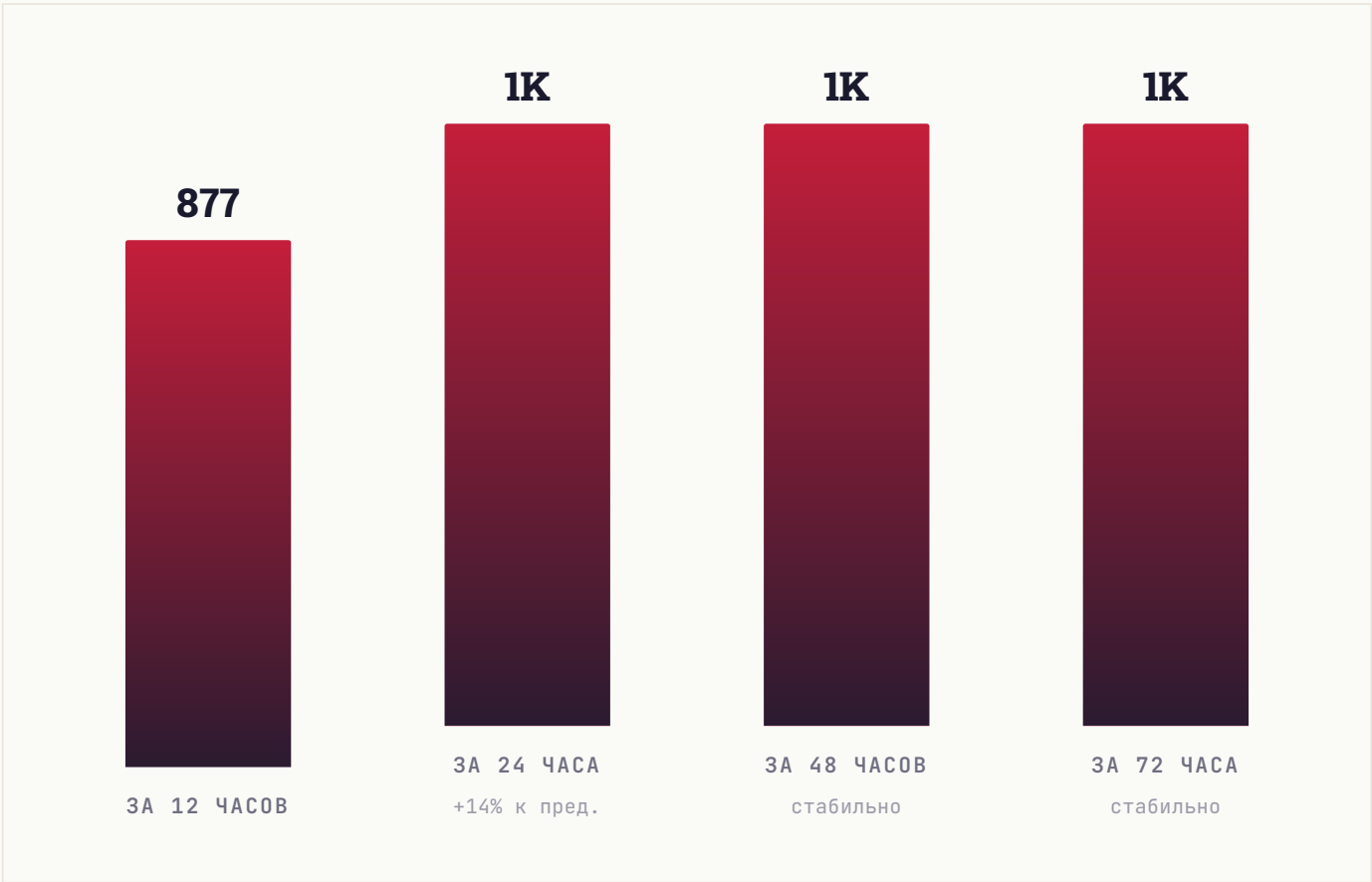
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Мих Мих ТАКСИ	15.2K
ОТ Омбудсмен такси	9.5K
ВТ ВЕСТИ ТАКСИ НОВОСТИ ТАКСИ ЧП ДТП ЗАКОНЫ ЮМОР ТАКСИСТЫ ПАССАЖИРЫ	9.1K
ПТ ПРО ТАХІ ВЫ	5.9K
ЗП Золотой парк Яндекс Go ❤️Life	4.7K
-С - СТОЛИЦА -	3.1K
БМ БРЕДНИ МАГИСТРА	3K
СО Совет о такси	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	19
Март 2026	2	2	24
Февраль 2026	1	1	44
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	159

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
